

2021-2026年中国衣物清洁护理市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国衣物清洁护理市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/684723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衣物清洁护理产品分为洗衣粉、洗衣液、洗衣皂和洗衣助剂四种，其中洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，是用于洗衣服的化学制剂。洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快。洗衣皂是以脂肪酸钠为主要成分的块状或者条状肥皂，主要用于衣物洗涤。洗衣助剂指能够增强合成洗涤剂中主活性物表面活性剂去污能力的组份，在洗衣粉中助剂的加入量可以高达40%-60%。

随着生活水平的不断提高，人们的需求已经不仅限于温饱，还有对生活品质的追求。而对于家庭护理产品，已经不再是以前只追求能洗干净或是价格便宜。家庭护理品是日化产品中一个大的板块，市场竞争非常激烈，规模持续稳步增长。而衣物清洁护理市场则是我国家庭清洁护理市场中最为重要的细分市场，市场规模占比超过60%。

根据数据显示，中国衣物清洁护理产品市场规模从2015年的563亿元增至2019年的678亿元，年复合增长率4.8%。

2015-2019年中国衣物清洁护理行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国衣物清洁护理行业发展综述

第一节 衣物清洁护理行业定义及分类

- 一、衣物清洁护理行业定义及分类
- 二、衣物清洁护理行业主要商业模式
- 三、衣物清洁护理行业特征分析

第二节 衣物清洁护理行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 衣物清洁护理行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 衣物清洁护理行业技术环境分析

- 一、衣物清洁护理技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球衣物清洁护理行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球衣物清洁护理行业发展概况

一、全球衣物清洁护理行业市场规模分析

二、全球衣物清洁护理行业市场结构分析

三、全球衣物清洁护理行业竞争格局分析

第二节 国外主要衣物清洁护理市场发展状况分析

一、欧盟衣物清洁护理行业发展状况分析

二、美国衣物清洁护理行业发展状况分析

三、日本衣物清洁护理行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球衣物清洁护理行业发展前景预测

第三章 2020年中国衣物清洁护理行业发展态势分析

第一节 2020年中国衣物清洁护理行业发展现状

一、衣物清洁护理行业品牌发展现状

二、衣物清洁护理行业消费市场现状

三、衣物清洁护理市场需求层次分析

四、中国衣物清洁护理市场走向分析

第二节 中国衣物清洁护理行业发展状况

一、2019年中国衣物清洁护理行业发展回顾

二、2020年中国衣物清洁护理行业发展情况分析

三、2020年中国衣物清洁护理市场特点分析

第三节 中国衣物清洁护理行业供需分析

一、2020年中国衣物清洁护理市场供给总量分析

二、2020年中国衣物清洁护理市场需求结构分析

第四章 2020年中国衣物清洁护理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、衣物清洁护理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、衣物清洁护理行业企业间竞争格局分析

第二节 中国衣物清洁护理行业竞争格局综述

一、衣物清洁护理行业竞争概况

二、中国衣物清洁护理行业竞争力分析

1、中国衣物清洁护理行业竞争力剖析

我国衣物清洁行业市场规模随着需求的增长，表现出旺盛的生命力。在衣物清洁行业的细分市场中，2019年市场规模最大的细分市场仍然是洗衣粉，市场规模达到294亿元，市场份额占比达到43.4%。但是洗衣粉行业市场规模总体来看呈现下降趋势，衣物清洁行业的增长空白，主要是由洗衣液行业来填补。

洗衣液由于其低污染和低伤害性，受到人们的追捧，逐渐开始取代洗衣粉的市场份额，2019年洗衣液市场规模为272亿元，市场份额占比为40.1%，仅比洗衣粉行业市场份额低3.3%。

。

2019年各类衣物清洁护理产品市场份额占比情况

2、中国衣物清洁护理企业市场竞争的优势

3、国内衣物清洁护理企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国衣物清洁护理市场竞争策略分析

第五章 2020年中国衣物清洁护理或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区衣物清洁护理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国衣物清洁护理行业产业链分析

第一节 衣物清洁护理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 衣物清洁护理上游行业分析

第三节 衣物清洁护理下游行业分析

一、衣物清洁护理下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国衣物清洁护理行业重点企业发展分析

第一节 蓝月亮(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 威莱(广州)日用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 宝洁(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 广州立白企业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2020年中国衣物清洁护理企业管理策略建议

第一节 提高衣物清洁护理企业竞争力的策略

- 一、提高中国衣物清洁护理企业核心竞争力的对策
- 二、衣物清洁护理企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响衣物清洁护理企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高衣物清洁护理企业竞争力的策略

第二节 对中国衣物清洁护理品牌的战略思考

- 一、衣物清洁护理实施品牌战略的意义
- 二、衣物清洁护理企业品牌的现状分析
- 三、中国衣物清洁护理企业的品牌战略
- 四、衣物清洁护理品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国衣物清洁护理行业发展前景预测

第一节 影响衣物清洁护理行业发展的主要因素

- 一、影响衣物清洁护理行业运行的有利因素
- 二、影响衣物清洁护理行业运行的稳定因素
- 三、影响衣物清洁护理行业运行的不利因素
- 四、我国衣物清洁护理行业发展面临的挑战
- 五、我国衣物清洁护理行业发展面临的机遇

第二节 衣物清洁护理行业投资回顾（AK LZH）

- 一、衣物清洁护理行业投资规模及增速统计

二、衣物清洁护理行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国衣物清洁护理行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国衣物清洁护理行业发展趋势预测

一、衣物清洁护理行业发展驱动因素分析

二、衣物清洁护理行业发展趋势预测

三、衣物清洁护理行业需求规模预测

四、2021-2026年中国衣物清洁护理行业全球市场份额预测

第五节 衣物清洁护理行业投资现状及建议

一、衣物清洁护理行业投资项目分析

二、衣物清洁护理行业投资机遇分析

三、衣物清洁护理行业投资风险警示

四、衣物清洁护理行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/684723.html>