

2020-2025年中国巧克力行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国巧克力行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/604724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于未来的巧克力行业的发展，中国企业想要扭转外国品牌在中国市场的领导地位，就要结合中国消费者的各种消费动机，发掘新的商业需求点，对于这些消费动机进行更深入的分析，找到适合中国巧克力企业的生产和销售对策，才能够取得成功。

销售量方面，据统计，2019年中国巧克力销售量为25.31万吨，同比增长1.4%。

2011-2019年中国巧克力销售量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球巧克力行业分析

第一节 全球巧克力市场分析

一、全球巧克力市场现状调研

二、玛氏收购箭牌的影响分析

三、中国巧克力提升品质与国际接轨

第二节 全球主要地区巧克力市场分析

一、欧洲巧克力市场分析

二、北美巧克力市场分析

三、亚太地区巧克力市场分析

四、非洲地区巧克力市场分析

五、大洋洲巧克力市场分析

第三节 部分国家巧克力市场分析

一、比利时巧克力市场分析

二、美国巧克力市场分析

三、瑞士巧克力市场分析

四、法国巧克力市场分析

五、意大利巧克力市场分析

第二章 中国巧克力市场发展现状分析

第一节 巧克力市场总体概况

一、我国巧克力市场发展现状调研

二、我国巧克力市场的发展特征

三、我国巧克力市场的营销模式

四、中国成为全球第二大巧克力市场

第二节 巧克力消费市场分析

一、大城市中产阶级是主要消费群体

二、黑巧克力消费增长强劲

三、国外品牌占据市场

四、消费需求呈现多样化

五、巧克力市场消费者调查分析

第三节 中国巧克力市场构成要素分析

一、巧克力产品购买主体构成分析

二、巧克力产品市场购买力分析

三、巧克力产品市场购买欲望分析

第四节 中国巧克力市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

3、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比

4、中国巧克力市场的品牌之争

5、本土巧克力品牌应对国际品牌投资策略分析

6、我国巧克力品牌趋势预测光明

第五节 中国巧克力市场运行数据分析

一、中国巧克力市场产品销售情况分析

1、销售总量分析

2、主要销售区域分析

3、市场需求特点分析

二、中国巧克力市场产品供给情况分析

1、国内市场主要供给量分析

2、供给来源构成

3、供需格局分析

第三章 中国巧克力行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 巧克力行业标准法规

一、巧克力卫生标准

二、巧克力及其制品生产许可证审查细则

第四章 中国巧克力原材料市场分析

第一节 可可市场概况

一、可可的历史起源及生产

二、可可的消费及贸易状况分析

三、全球主要可可产地状况分析

1、科特迪瓦

2、加纳

3、印度尼西亚

第二节 果仁市场概括

一、2019年果仁产量分析

二、果仁的消费及贸易状况分析

三、全球果仁供给情况分析

第三节 砂糖市场概述

一、2019年砂糖产量分析

二、砂糖的消费及贸易状况分析

三、全球砂糖供给情况分析

四、砂糖市场价格走势分析

第四节 牛奶市场概述

一、2019年牛奶产量分析

二、牛奶的消费及贸易状况分析

三、全球牛奶供给情况分析

四、牛奶市场价格走势分析

第五节 我国巧克力主要原料供求情况分析

一、主要原料供求情况分析

二、主要供销渠道状况分析

第五章 中国巧克力市场消费能力分析

第一节 巧克力所属行业进出口市场分析

一、巧克力所属行业进出口综述

进口方面，2019年中国巧克力来源国主要为意大利，俄罗斯、马来西亚、瑞士与美国等，2019年中国巧克力进口总量10.8万吨，进口总额4.83亿美元。

2019年中国可可及巧克力产品进口情况

出口方面，2019年中国巧克力出口地区主要为中国香港地区、韩国、澳大利亚、菲律宾、日本与美国等。2019年中国巧克力出口总量6.21万吨，出口总额3.31亿美元。

2019年中国可可及巧克力产品出口情况

二、巧克力所属行业出口市场分析

三、巧克力所属行业进口市场分析

第二节 2019年中国巧克力市场消费能力现状分析

一、中国巧克力产品购买要素构成分析

二、巧克力产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第三节 影响中国巧克力市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第四节 中国巧克力消费市场独有特征分析

第五节 中国巧克力市场增长潜力及驱动因素分析

第六节 中国巧克力出口面临的挑战及对策

一、中国巧克力出口面临的挑战

二、中国巧克力行业未来出口展望

三、中国巧克力产品出口对策

四、巧克力行业进出口前景及建议

第六章 中国巧克力区域市场消费能力分析

第一节 中国巧克力主要消费市场运营状况分析研究

一、上海巧克力市场运营状况分析

二、北京巧克力市场运营状况分析

三、广州巧克力市场运营状况分析

四、成都巧克力市场运营状况分析

五、武汉巧克力市场运营状况分析

第二节 中国巧克力产品城市、农村消费市场分析

一、城市、农村市场表现特征

二、城市、农村市场主要需求差异分析

1、产品功能差异

2、产品价格差异

3、产品购买力差异

三、城市、农村巧克力市场规模分析

第三节 中国巧克力市场潜在需求领域开拓及需求潜力

一、巧克力市场潜在需求领域发展状况分析

1、主要潜在需求领域介绍

2、当前该领域需求状况分析

二、潜在需求市场需求潜力预测分析

第七章 中国巧克力包装市场探究

第一节 包装在巧克力中的作用

一、保质功能

二、防护功能

三、刺激消费

第二节 我国巧克力包装现状调研

一、发展现状调研

二、存在差距

三、解决办法

第三节 巧克力包装的发展趋势预测分析

第八章 巧克力行业竞争形势及策略

第一节 巧克力行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 巧克力行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势预测分析

第三节 巧克力行业SWOT分析

一、巧克力行业优势分析

二、巧克力行业劣势分析

三、巧克力行业机会分析

四、巧克力行业威胁分析

第四节 中国巧克力行业竞争力分析

一、中国巧克力行业品牌竞争格局

二、我国巧克力行业竞争力剖析

三、国内巧克力企业竞争能力提升途径

第五节 巧克力行业竞争格局分析

一、国内外巧克力竞争分析

二、我国巧克力市场竞争分析

第六节 巧克力市场竞争策略分析

一、产品策略

二、品牌策略

三、技术策略

四、推广策略

第九章 巧克力行业领先企业经营形势分析

第一节 玛氏食品（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第二节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第三节 好时食品国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第四节 费列罗贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第五节 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第六节 明治制果食品工业（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第七节 莲特贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第八节 雀巢（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第十节 上海金丝猴食品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第十章 2020-2025年巧克力行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年巧克力市场趋势预测分析

一、2020-2025年巧克力市场发展潜力

二、2020-2025年巧克力市场趋势预测展望

三、2020-2025年巧克力细分行业趋势预测分析

第二节 2020-2025年巧克力市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年巧克力行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年中国巧克力市场规模预测分析

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国巧克力行业供需预测分析

一、2020-2025年中国巧克力行业供给特点

二、2020-2025年中国巧克力行业产量预测分析

三、2020-2025年中国巧克力市场销量预测分析

四、2020-2025年中国巧克力行业需求特点

五、2020-2025年中国巧克力行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 中国巧克力市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

- 一、直销营销模式
- 二、分公司营销模式
- 三、代理营销模式
- 四、关联营销模式

第二节 中国巧克力市场销售品牌研究

- 一、区域热卖品牌
- 二、龙头企业动态

第三节 中国巧克力市场标杆企业销售模式分析

- 一、国外品牌企业
- 二、国内龙头企业
- 三、营销案例分析

第十二章 开拓中国巧克力产品销售市场主要策略

第一节 中国巧克力产品目标市场选择策略及模式

第二节 影响中国巧克力目标市场策略因素分析

- 一、企业的资源特点「AK LX」
- 二、产品及市场特点
- 三、竞争者策略选择

第三节 中国巧克力目标市场营销策略

- 一、无差别性市场营销策略
- 二、差别性市场营销策略
- 三、集中性市场营销策略

第四节 开拓中国巧克力产品潜在需求市场策略

图表目录：

图表 全球巧克力市场规模

图表 欧洲巧克力市场规模

图表 北美巧克力市场规模

图表 亚太地区巧克力市场规模

图表 非洲巧克力市场规模

图表 大洋洲巧克力市场规模

图表 比利时巧克力市场规模

图表 美国巧克力市场规模

图表 瑞士巧克力市场规模

图表 法国巧克力市场规模

图表 意大利巧克力市场规模

图表 黑巧克力消费增长率

图表 国外品牌中国市场占比

图表 巧克力市场消费者调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/604724.html>