

# 2020-2025年中国游学行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国游学行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474731.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费 and 旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 游学行业相关基础概述

#### 1.1 游学的定义及分类

##### 1.1.1 游学的界定

##### 1.1.2 游学的分类

##### 1.1.3 游学的特性

#### 1.2 游学行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2015-2019年中国游学行业市场发展环境分析

### 2.1中国游学行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国游学行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国游学行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4中国游学行业技术环境分析

#### 2.4.1游学生产工艺水平

#### 2.4.2行业主要技术发展趋势

#### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章 中国游学行业上、下游产业链分析

### 3.1 游学行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 游学行业产业链

### 3.2 游学行业主要上游产业发展分析

- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 游学行业主要下游产业发展分析
  - 3.3.1 下游产业发展现状
  - 3.3.2 下游产业需求分析
  - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国游学所属行业业务量情况分析
  - 3.4.1 游学所属行业业务量走势
  - 3.4.2 业务量产品结构分析
  - 3.4.3 业务量区域结构分析
  - 3.4.4 业务量企业结构分析

#### 第四章 国际游学行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际游学行业发展现状
  - 4.1.1 国际游学行业发展现状
  - 4.1.2 国际游学行业发展规模
  - 4.1.3 国际游学主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际游学市场研究
  - 4.2.1 国际游学市场特点
  - 4.2.2 国际游学市场结构
  - 4.2.3 国际游学市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域游学行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2025年国际游学行业发展展望
  - 4.4.1 国际游学行业发展趋势
  - 4.4.2 国际游学行业规模预测
  - 4.4.3 国际游学行业发展机会

#### 第五章 2015-2019年中国游学行业发展概述

- 5.1 中国游学行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国游学行业发展阶段

- 5.1.2 中国游学行业发展总体概况
- 5.1.3 中国游学行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年游学行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国游学行业发展热点
  - 5.2.2 2015-2019年中国游学行业发展现状
  - 5.2.3 2015-2019年中国游学企业发展分析
- 5.3 中国游学行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国游学行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国游学行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国游学行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国游学行业发展对策建议

## 第六章 中国游学所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国游学所属行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2019年中国游学所属行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2019年中国游学所属行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国游学所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国游学所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国游学行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2025年中国游学行业市场规模预测
- 6.4 中国游学行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国游学行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国游学行业供给规模分析
    - 2、2020-2025年中国游学行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国游学行业市场需求分析
    - 1、2015-2019年中国游学行业需求规模分析
    - 2、2020-2025年中国游学行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+游学行业发展现状及前景

## 7.1 互联网给游学行业带来的冲击和变革分析

### 7.1.1 互联网时代游学行业大环境变化分析

### 7.1.2 互联网给游学行业带来的突破机遇分析

### 7.1.3 互联网给游学行业带来的挑战分析

### 7.1.4 互联网+游学行业融合创新机会分析

## 7.2 中国互联网+游学行业市场发展现状分析

### 7.2.1 中国互联网+游学行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+游学行业投资切入方式

#### 2、中国互联网+游学行业投资规模分析

#### 3、中国互联网+游学行业投资业务布局

### 7.2.2 游学行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3 中国互联网+游学行业市场规模分析

### 7.2.4 中国互联网+游学行业竞争格局分析

#### 1、中国互联网+游学行业参与者结构

#### 2、中国互联网+游学行业竞争者类型

#### 3、中国互联网+游学行业市场占有率

## 7.3 中国互联网+游学行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+游学行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+游学行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+游学行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国游学需求市场调查

### 8.1 中国电子商务市场分析

#### 8.1.1 电子商务市场交易规模

#### 8.1.2 电子商务市场行业分布

#### 8.1.3 移动电子商务市场分析

#### 8.1.4 移动电子商务交易规模

#### 8.1.5 移动电子商务用户规模

##### 1、手机网民规模

##### 2、移动互联网流量

##### 3、移动电子商务企业规模占比

## 第九章 中国游学行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国游学行业竞争格局分析

#### 9.1.1 游学行业区域分布格局

- 9.1.2 游学行业企业规模格局
- 9.1.3 游学行业企业性质格局
- 9.2 中国游学行业竞争五力分析
  - 9.2.1 游学行业上游议价能力
  - 9.2.2 游学行业下游议价能力
  - 9.2.3 游学行业新进入者威胁
  - 9.2.4 游学行业替代产品威胁
  - 9.2.5 游学行业现有企业竞争
- 9.3 中国游学行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 游学行业优势分析（S）
  - 9.3.2 游学行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 游学行业机会分析（O）
  - 9.3.4 游学行业威胁分析（T）
- 9.4 中国游学行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国游学行业竞争策略建议

## 第十章 中国游学行业领先企业竞争力分析

- 10.1 启行教育
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 万达教育
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 世纪明德
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 环球天下教育科技集团



- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5新通国际教育集团
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6启德教育集团
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主营业务分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2025年中国游学行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2025年中国游学行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国游学行业市场空间分析
- 11.1.2 中国游学行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国游学行业互联网+前景
- 11.2 2020-2025年中国游学行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国游学行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国游学行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国游学行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2025年中国游学行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国游学行业投资前景展望
- 11.3.2 中国游学行业投资机会分析
- 11.3.3 中国游学行业投资建议

## 第十二章 2020-2025年中国游学行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国游学行业关键成功要素分析
- 12.2 中国游学行业投资壁垒分析
- 12.3 中国游学行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避

- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国游学行业融资渠道与策略
- 12.4.1 游学行业融资渠道分析
- 12.4.2 游学行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2025年中国游学行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外游学行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外游学行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国游学行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自建模式
- 13.2.3 特许加盟模式
- 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国游学行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474731.html>