

2021-2026年中国食用油行业市场前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国食用油行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/704748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球食用油市场分析

第一节 2016-2020年全球油脂市场供给分析

- 一、2016-2020年度全球油脂市场总供给量
- 二、2016-2020年度全球油脂油料消费情况
- 三、2016-2020年度全球植物油供需平衡

第二节 2016-2020年中国油脂油料供需状况

- 一、2016-2020年度中国油脂油料生产情况分析
- 二、2016-2020年度中国油脂库存情况分析
- 三、2016-2020年度中国油脂进口情况分析
- 四、2016-2020年度中国油脂供需平衡分析

第二章 2016-2020年中国食用油市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016-2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016-2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2020年中国食用油市场政策环境

第三节 2016-2020年中国食用油市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、消费环境分析
- 三、城镇化进程分析
- 四、食品安全状况

五、人均食用油消费分析

六、食用油满意度分析

第三章 2016-2020年中国食用油所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国食用油所属行业发展分析

一、2019年中国食用油所属行业发展概况

二、2020年中国食用油所属行业发展概况

第二节 2016-2020年中国食用油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国食用油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国食用油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2016-2020年中国食用油所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2016-2020年中国食用油所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第四章 2016-2020年中国食用油所属行业区域市场

第一节 山东省食用油市场

第二节 江苏省食用油市场

第三节 湖北省食用油市场

第四节 黑龙江食用油市场

第五节 广东省食用油市场

第六节 其他食用油市场

一、河北省食用油市场

二、吉林省食用油市场

三、北京市食用油市场

四、上海市食用油市场

五、天津市食用油市场

第五章 2016-2020年中国食用油产业规模效应分析

一、2016-2020年大型企业发展分析

二、2016-2020年中型企业发展分析

三、2016-2020年小型企业发展分析

第六章 2016-2020年中国食用油产业经济类型比较研究

一、2016-2020年国有企业发展分析

二、2016-2020年集体企业发展分析

三、2016-2020年股份合作企业发展分析

四、2016-2020年股份制企业发展分析

五、2016-2020年私营企业发展分析

六、2016-2020年外商和港澳台投资企业发展分析

七、2016-2020年其他企业发展分析

第七章 中国食用油市场对外贸易分析

第一节 2016-2020年中国食用植物油进口分析

一、2016-2020年中国食用植物油进口情况

二、2016-2020年中国食用植物油进口情况

第二节 2016-2020年中国食用植物油出口分析

一、2016-2020年中国食用植物油出口情况

二、2016-2020年中国食用植物油出口情况

第八章 2016-2020年中国豆油市场分析

第一节 2016-2020年大豆及制品市场分析

一、2016-2020年大豆种植面积

二、2016-2020年农民种豆积极性分析

三、2016-2020年大豆种植面积持续下滑

四、2016-2020年中国大豆生产情况分析

第二节 2016-2020年大豆市场运营态势分析

一、2016-2020年大豆市场价格走势分析

二、2016-2020年中国大豆供需平衡分析

三、2016-2020年中国大豆进出口情况

四、2016-2020年中国大豆市场分析

第三节 2016-2020年中国豆油市场分析

一、2016-2020年全球豆油生产与消费情况

二、2016-2020年全球豆油进出口贸易状况

三、2016-2020年中国豆油生产区域及产量

四、2016-2020年中国豆油进出口情况分析

五、2016-2020年中国豆油消费情况及特点

六、2016-2020年中国豆油供需平衡分析

第九章 2016-2020年中国花生油市场分析

第一节 2016-2020年中国花生及花生油市场

一、2016-2020年花生种植面积

二、2016-2020年中国花生生产情况分析

第二节 2016-2020年花生市场运营态势分析

一、2016-2020年中国花生市场价格分析

二、2016-2020年中国花生供需平衡分析

三、2016-2020年中国花生市场行情分析

第三节 2016-2020年中国花生油市场分析

一、2016-2020年世界花生油生产与消费状况

二、2016-2020年世界花生油进出口贸易状况

三、2016-2020年度中国花生油生产区域及产量

四、2016-2020年度中国花生油进出口情况预测

五、2016-2020年度中国花生油消费状况及特点

六、2016-2020年度中国花生油市场供需分析

七、2016-2020年度中国花生油市场价格分析

八、未来中国花生油消费趋势与前景

第十章 2016-2020年中国菜籽及菜籽油市场分析

第一节 2016-2020年中国菜籽市场

一、2016-2020年菜籽种植面积

二、2016-2020年中国菜籽生产情况分析

第二节 2016-2020年菜籽市场运营态势分析

一、2016-2020年中国油菜籽市场价格分析

二、2016-2020年中国油菜籽供需平衡分析

三、2016-2020年中国油菜籽进出口情况

四、2016-2020年中国油菜籽市场行情分析

第三节 2016-2020年中国花生油市场分析

- 一、2016-2020年世界菜籽油生产与消费状况
- 二、2016-2020年世界菜籽油进出口贸易状况
- 三、2016-2020年度中国菜籽油生产情况分析
- 四、2016-2020年度中国菜籽油进出口情况预测
- 五、2016-2020年度中国菜籽油消费情况及特点
- 六、2016-2020年度中国菜籽油市场供需分析
- 七、2016-2020年度中国菜籽油价格走势分析

第十一章 2016-2020年中国橄榄油市场分析

第一节 2016-2020年中国橄榄油市场分析

- 一、橄榄油市场概况
- 二、2016-2020年世界橄榄油生产与消费
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第十二章 中国食用油消费市场分析

第一节 中国食用油消费总量统计

第二节 食用油市场消费结构分析

第三节 中国食用油人均消费量分析

第十三章 2020年中国小包装食用油市场

第一节 中国小包装食用油市场现状与发展

- 一、小包装食用油市场地位
- 二、小包装食用油发展潜力
- 三、农村小包装食用油市场

第二节 中国小包装食用油行业营销策略

- 一、品牌策略
- 二、价格策略
- 三、品类策略
- 四、资本策略

第三节 小包装食用油市场竞争分析

第十四章 消费者分析

第一节 食用油消费者调查分析

- 一、居民收入与消费情况分析

二、2018年消费者满意度调查

三、2019年健康食用油品牌调查

四、2020年高端食用油受青睐

第二节 城镇食用油消费市场分析

一、城镇居民食用植物油消费情况分析

二、不同收入等级家庭食用植物油消费情况

第三节 农村食用油消费市场分析

第十五章 2016-2020年中国食用油市场竞争格局分析

第一节 食用油市场竞争环境分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、购买商讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节 食用油市场竞争格局分析

第三节 食用油市场竞争策略分析

一、食用油价格应对策略

二、食用油渠道应对策略

（一）现代渠道的精耕细作

（二）礼品市场的及时开拓

（三）农村市场的有效渗透

第四节 食用油行业市场竞争趋势

一、新标准规范市场竞争

二、新标准加剧市场竞争

三、食用油业向高品质竞争

四、食用油差异化竞争趋势

五、食用油多样化竞争加剧

第十六章 中国食用油主要品牌及企业发展分析

第一节 益海嘉里

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中粮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中纺集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 嘉里粮油（四川）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 嘉里粮油（营口）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中粮黄海粮油工业（山东）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中粮天海粮油工业（沙湾）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十七章 2016-2020年中国食用油市场营销策略分析

第一节 食用油行业市场发展分析

一、食用油产品消费需求分析

二、食用油市场营销攻略特征

三、知名食用油品牌营销短板

第二节 食用油市场营销渠道分析

第三节 食用油市场营销策略分析

一、食用油行业市场营销策略

二、小包装食用油的营销策略

三、食用油营销渠道策略分析

第四节 食用油市场概念营销分析

一、食用油市场概念包装营销

二、食用油市场产品概念创新

第五节 食用油知名品牌的核心营销策略

一、金龙鱼食用油的核心营销策略

二、鲁花食用油的核心营销策略

三、福临门食用油的核心营销策略

四、金浩食用油的核心营销策略

五、多力食用油的核心营销策略

第十八章 2021-2026年中国食用油市场发展趋势及前景预测

第一节 2021-2026年中国食用油市场的发展趋势（AK ZJH）

一、全球油脂市场主要品种发展趋势

二、全球食用油质量与安全发展趋势

三、未来国内食用油市场的发展趋势

第二节 2021-2026年中国食用油业发展前景预测

一、2021-2026年中国粮油行业发展市场预测

二、2021-2026年我国居民人均年食用油消费量预测

三、2021-2026年我国居民食用油消费需求总量预测

第三节 中国食用油行业广告传播发展新趋势

图表目录：

图表1 2016-2020年全球豆油供需平衡表

图表2 2016-2020年全球豆油供需平衡表

图表3 2016-2020年全球棕榈油供需平衡表

图表4 2016-2020年全球菜籽油的供需平衡表

图表5全球油料产量

图表6国内油菜籽月度进口量

图表7美国大豆供需平衡表

图表8美国豆油月度库存

图表9美国大豆月度压榨量

图表10国内大豆月度压榨量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/704748.html>