

2020-2025年中国牙膏行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国牙膏行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504753.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

牙膏是一种快速消耗品，即某类保质日期较短、损耗速率较快的有形实物产品。非耐用消费品在一般情况下都是以日常生活用品的角色对人们生活发挥着其他产品不可替代的重要作用，并且通过使用者较高频率的消费与损耗以及巨大的销售市场，最终促使企业达到盈利的目标。2019年全国牙膏产量达到63.96万吨，平均每人年消费346g牙膏，我国规模以上牙膏生产企业主营业务收入为252.7亿元，占我国全部日用品零售总额的5%左右。

2012-2019年我国牙膏产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国牙膏行业运行环境分析

第一节 2019年中国牙膏行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、物价指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2019年中国牙膏行业政策环境分析

一、牙膏强制性标准

二、《中草药牙膏标准》

三、《口腔保健品的认证管理办法》

第三节 2019年中国牙膏行业社会环境分析

第二章 2019年中国牙膏行业发展现状分析

第一节 2019年中国牙膏行业发展形势分析

一、中国牙膏市场发展历史

二、当前牙膏市场现状

第二节 2019年中国牙膏行业市场特征分析

一、儿童牙膏产品同质化严重

二、牙膏市场标准新旧混杂

三、市场两级分化短期难以改变

第三节 2019年中国牙膏行业市场动态分析

一、郑州市场部分产品未执行牙膏含氟量标准

二、南宁牙膏市场硝烟正浓

三、扬州工商查处中华牌高氟牙膏

第三章 2019年中国牙膏行业外资品牌分析

第一节 2019年中国外资牙膏品牌产品体系分析

一、佳洁士、高露洁均以防蛀牙膏为市场切入点

二、佳洁士多点出击，高露洁领先不再

第二节 2019年中国外资牙膏品牌市场拓展分析

一、两者开拓市场的相同点

二、高露洁平稳发展，佳洁士后来居上

第三节 2019年中国外资牙膏品牌整合传播分析

一、双方广告与公益营销建设品牌

二、高露洁坚持权威形象，佳洁士另辟儿童路线

第四章 2019年中国传统牙膏企业营销分析

第一节 2019年中国中草药牙膏品牌分析

一、两面针扛起中草药牙膏的民族大旗

二、田七抢占中药国粹文化的制高点

第二节 2019年中国传统牙膏创新产品分析

一、冷酸灵为品牌披上功能外衣

二、黑妹新品迭出，演绎品牌清新活力

第三节 2019年中国传统牙膏品牌蓝天六必治分析

第五章 2019年中国第三方阵牙膏品牌分析

第一节 2019年中华牙膏老品牌新形象分析

一、实现中华牙膏产品体系的全面升级。

二、推动中华牙膏与中国消费者的深度沟通。

三、重塑50岁中华品牌的年轻活力。

第二节 2019年中国高端牙膏品牌分析

一、黑人用优质产品与优质服务赢人心。

二、云南白药用保健品的方式卖贵族牙膏。

三、LG韩国传奇竹盐热销中国高端市场

第三节 2019年中国本土牙膏振兴策略分析

一、产品升级

二、拓展渠道

三、品牌制胜

第六章 2015-2019年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国牙膏产量数据分析

一、2015-2019年全国牙膏产量数据分析

二、2015-2019年牙膏重点省市数据分析

第二节 2019年中国牙膏产量数据分析

一、2019年全国牙膏产量数据分析

二、2019年牙膏重点省市数据分析

第三节 2019年中国牙膏产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2019年中国口腔清洁用品制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2019年中国口腔清洁用品制造所属行业数据统计与监测分析

一、2019年中国口腔清洁用品制造所属行业企业数量增长分析

二、2019年中国口腔清洁用品制造所属行业从业人数调查分析

三、2019年中国口腔清洁用品制造所属行业总销售收入分析

四、2019年中国口腔清洁用品制造所属行业利润总额分析

五、2019年中国口腔清洁用品制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国口腔清洁用品制造所属行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国口腔清洁用品制造所属行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2019年中国牙膏所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019年中国含濒危植物成分牙膏所属行业进出口总体数据

一、中国含濒危植物成分牙膏进口数据分析

二、中国含濒危植物成分牙膏出口数据分析

三、中国含濒危植物成分牙膏进出口单价分析

第二节 2019年中国其他牙膏所属行业进出口总体数据

一、中国其他牙膏进口数据分析

二、中国其他牙膏出口数据分析

三、中国其他牙膏进出口单价分析

第九章 2019年中国牙膏行业竞争格局分析

第一节 2019年中国牙膏行业竞争特征分析

一、牙膏价格竞争有所加强

牙膏是目前日化领域使用量与销售量最大的细分市场之一，我国是全球牙膏生产量与销售量最大的国家，全球领先的十大牙膏巨头均已进入中国市场。目前在我国牙膏市场上的既包括传统强势牙膏企业如高露洁、宝洁、联合利华等，也包括新兴牙膏企业如云南白药，还有跨界牙膏企业如葛兰素史克公司也以全新理念推出了自己品牌的牙膏产品，试图在这个份额巨大的快消品市场分得一杯羹。截至2019年底，云南白药超过黑人牙膏成功成为国内牙膏行业龙头，整个牙膏行业依然处于高度竞争状态，行业集中度CR3约为48%。

2019年年我国牙膏市场份额分布

二、牙膏高低端品牌互相渗透

三、广告成为最有效的营销手段之一

四、销售渠道多元化

五、牙膏各种品种功能并存

第二节 2019年中国牙膏行业主要品牌竞争手段分析

一、高露洁

二、佳洁士

三、中华

四、蓝天六必治

第三节 2019年中国牙膏行业主要问题分析

一、缺乏正确而又持之以恒的长远战略

二、营销意识薄弱、品牌力、销售力都较国际品牌差

三、产品表现力、广告宣传及促销力不够

四、不适应现代零售业态的发展

五、产品线太窄

六、经销商管理不力

七、窜货横行

八、企业综合实力弱

第十章 中国优势牙膏企业竞争性财务数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第二节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 江苏三笑集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 好来化工（中山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章 2020-2025年中国牙膏行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国牙膏产品趋势预测分析

- 一、全效型牙膏仍是市场主流
- 二、盐味牙膏稳步增长
- 三、特殊感觉并具有多种功能产品
- 四、符合国际口腔用品发展潮流的增白牙膏类别
- 五、新元素、新概念层出不穷
- 六、超强单功能药物型牙膏有相当的市场

第二节 2020-2025年中国牙膏市场走势预测分析

- 一、牙膏市场需求预测分析

二、牙膏产量预测分析

三、牙膏进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国牙膏行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国牙膏行业投资机会与投资风险分析

第一节 2020-2025年中国牙膏行业投资机会分析

一、牙膏行业投资吸引力分析(AK LSW)

二、牙膏行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国牙膏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、替代风险

三、其它风险

第三节 2020-2025年中国牙膏行业投资策略分析

图表目录：

图表：2019年牙膏产量全国统计

图表：2019年牙膏产量北京市统计

图表：2019年牙膏产量天津市统计

图表：2019年牙膏产量辽宁省统计

图表：2019年牙膏产量上海市统计

图表：2019年牙膏产量江苏省统计

图表：2019年牙膏产量浙江省统计

图表：2019年牙膏产量安徽省统计

图表：2019年牙膏产量福建省统计

图表：2019年牙膏产量江西省统计

图表：2019年牙膏产量山东省统计

图表：2019年牙膏产量湖北省统计

图表：2019年牙膏产量湖南省统计

图表：2019年牙膏产量广东省统计

图表：2019年牙膏产量广西区统计

图表：2019年牙膏产量海南省统计

图表：2019年牙膏产量重庆市统计

图表：2019年牙膏产量云南省统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504753.html>