2017-2022年中国CAE行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国CAE行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/314770.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CAE(ComputerAidedEngineering）是用计算机辅助求解复杂工程和产品结构强度、刚度、屈曲稳定性、动力响应、热传导、三维多体接触、弹塑性等力学性能的分析计算以及结构性能的优化设计等问题的一种近似数值分析方法。
CAE从60年代初在工程上开始应用到今天，已经历了50多年的发展历史，其理论和算法都经历了从蓬勃发展到日趋成熟的过程，现已成为工程和产品结构分析中(如航空、航天、机械、土木结构等领域）必不可少的数值计算工具，同时也是分析连续力学各类问题的一种重要手段。随着计算机技术的普及和不断提高，CAE系统的功能和计算精度都有很大提高，各种基于产品数字建模的CAE系统应运而生，并已成为结构分析和结构优化的重要工具，同时也是计算机辅助4C系统（CAD/CAE/CAPP/CAM）的重要环节。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章CAE行业发展状况综述19
第一节CAE行业简介19
一、CAE行业的界定及分类19
二、CAE行业的特征19
三、CAE的主要用途20
第二节CAE行业相关政策21
一、国家“十三五”产业政策21
二、其他相关政策22
三、出口关税政策24
第三节CAE产业发展的“波特五力模型”分析24
一、“波特五力模型”介绍24
二、CAE产业环境的“波特五力模型”分析25
第四节CAE行业状况29
一、CAE行业发展历程29
二、CAE行业发展面临的问题31
第二章CAE产业发展环境分析34
第一节国内宏观经济环境状况分析34
一、国内宏观经济运行基本状况34
二、我国CAE工业发展分析36

第二节相关产业政策影响及分析41
一、CAE进口政策影响及分析41
二、CAE贸易政策变化分析41
三、CAE产业政策影响及分析41
第三章2012-2016年中国CAE行业主要指标监测分析42
第一节中国CAE行业总体运行情况42
第二节中国CAE行业盈利能力分析42
一、CAE行业成本费用利润率分析42
二、CAE行业销售毛利率分析43
三、CAE行业销售利润率分析44
四、CAE行业总资产利润率分析44
第三节2012-2016年中国CAE行业偿债能力分析45
第四节2012-2016年中国CAE行业经营效率分析45
第五节2012-2016年CAE行业资产负债状况分析46
一、2012-2016年CAE行业总资产状况分析46
二、2012-2016年CAE行业总负债状况分析46
三、2012-2016年CAE行业资产负债率分析47
第六节2012-2016年我国CAE行业成长性分析48
第四章CAE行业上下游及相关产业分析49
第一节CAE产业链分析49
一、CAE产业链模型介绍49
二、CAE产业链模型分析49
第二节CAE上游产业分析50
一、CAE上游产业发展现状分析50
二、CAE上游产业主要经经济指标发展分析51
第三节CAE下游产业分析52
一、CAE下游产业发展现状分析52
二、CAE下游产业主要经济指标发展分析53
第五章2012-2016年中国CAE行业供需情况及2017-2022年供需预测56
第一节CAE行业生产能力分析56
第二节CAE行业产量及其增长速度分析56
第三节行业地区结构分析57
第四节CAE行业需求情况分析58
一、CAE行业需求总量58
二、CAE行业需求结构变化58

第五节2017-2022年CAE行业供需预测59
一、CAE行业供给总量预测59
二、CAE行业生产能力预测59
三、CAE行业需求总量预测60
第六节2017-2022年国内CAE行业影响因素分析61
一、宏观经济因素61
二、政策因素61
三、上游原料因素61
四、下游需求因素61
第六章国内CAE竞争状况分析62
第一节国内CAE竞争影响因素分析62
一、市场供需对CAE竞争力的影响分析62
二、国家产业政策对CAE竞争力的影响分析62
三、技术水平对CAE竞争力的影响分析63
四、原材料对CAE竞争力的影响分析64
第二节国内CAE竞争格局分析64
第三节国内CAE产品竞争状况展望65
一、CAE的发展趋势65
二、CAE的进出口变化趋势70
第七章CAE行业消费者分析71
第一节消费者偏好分析71
一、产品价格偏好71
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好71
三、产品品牌与厂商偏好71
第二节CAE行业消费者行为分析72
一、消费者购买CAE产品的地点72
二、影响消费者购买CAE产品的因素72
三、消费者购买CAE产品时关注的问题72
第三节CAE行业消费者对品牌的认知度分析72
一、消费者主要关注的品牌72
二、消费者对品牌的认识渠道73
第四节中国CAE产品目标客户群体调查73
一、不同收入水平消费者偏好调查73
二、不同年龄的消费者偏好调查74
三、不同地区的消费者偏好调查74

第八章CAE行业产品营销分析及预测75
第一节CAE行业国内营销模式分析75
第二节CAE行业主要销售渠道分析78
第三节CAE行业价格竞争方式分析78
第四节CAE行业营销策略分析79
第五节CAE行业国际化营销模式分析80
第六节CAE行业市场营销发展趋势预测83
一、展望中国CAE营销未来83
二、未来CAE营销模式发展趋势分析83
第九章CAE行业市场进出口分析86
第一节中国CAE出口整体情况86
第二节中国CAE行业进口分析86
第三节进口国别及贸易方式特征86
第四节中国CAE行业市场出口分析87
一、主要出口国家及地区87
二、主要出口海关87
三、出口市场风险分析87
第十章CAE行业国内重点生产企业分析88
第一节ANSYS公司88
一、企业基本概况88
二、企业经营情况分析89
第二节MSC.Software公司94
一、企业基本概况94
二、企业经营情况分析95
第三节达索SIMULIA公司101
一、企业基本概况101
二、企业经营情况分析102
第四节CDAdapco公司108
一、企业基本概况108
二、企业经营情况分析108
第五节Algor公司114
一、企业基本概况114
二、企业经营情况分析115
第六节CST公司121
一、企业基本概况121

二、企业经营情况分析122
第七节Adina公司128
一、企业基本概况128
二、企业经营情况分析129
第八节PTC公司134
一、企业基本概况134
二、企业经营情况分析135
第九节SRAC公司141
一、企业基本概况141
二、企业经营情况分析142
第十节上海鲲骋计算机辅助工程有限公司148
一、企业基本概况148
二、企业经营情况分析149
第十一节安世亚太科技股份有限公司154
一、企业基本概况154
二、企业经营情况分析156
第十二节COMSOL公司162
一、企业基本概况162
二、企业经营情况分析163
第十一章CAE市场发展趋势与及策略建议170
第一节市场发展趋势分析170
一、产品与技术170
二、市场监测175
三、渠道与终端175
四、价格走势175
第二节2017-2022年行业运行能力预测175
一、行业总资产预测175
二、工业总产值预测176
三、产品销售收入预测177
四、利润总额预测177
第十二章2017-2022年CAE行业投资机会与风险分析179
第一节2017-2022年CAE行业投资机会分析179
第二节2017-2022年CAE行业环境风险181
一、国际经济环境风险181
二、汇率风险182

三、宏观经济风险182
四、宏观经济政策风险182
第三节2017-2022年CAE行业产业链上下游风险183
一、上游行业风险183
二、下游行业风险183
三、其他关联行业风险184
第四节2017-2022年CAE行业市场风险184
一、市场供需风险184
二、价格风险184
三、竞争风险185
第十三章2017-2022年我国CAE行业投资建议分析186(AKWZY)
第一节投资项目规模186
第二节建议投资区域188
第三节营销策略188
部分图表目录：
图表1我国软件行业的主要法律法规及政策22
图表2波特五力模型25
图表3CAE行业环境“波特五力”分析模型26
图表42015年GDP初步核算数据34
图表52011-2015年GDP环比增长速度34
图表62016年GDP初步核算数据35
图表72016年GDP环比和同比增长速度35
图表82012-2016年中国CAE行业成本费用利润率分析42
图表92012-2016年中国CAE行业销售毛利率分析43
图表102012-2016年中国CAE行业销售利润率分析44
图表112012-2016年中国CAE行业总资产利润率分析44
图表122012-2016年中国CAE行业偿债能力分析45
图表132012-2016年中国CAE行业经营效率分析45
图表142012-2016年中国CAE行业总资产分析46
图表152012-2016年中国CAE行业总负债分析46
图表162012-2016年中国CAE行业资产负债率分分析47
图表172012-2016年中国CAE行业成长性分析48
图表18产业链模型49
图表192012-2016年中国CAE行业生产能力分析56
图表202012-2016年我国CAE行业产量及其增长速度分析56

图表212015年我国CAE行业地区结构分析57
图表222012-2016年我国CAE行业需求总量分析58
图表232017-2022年我国CAE行业供给总量预测59
图表242017-2022年我国CAE行业产能预测59
图表252017-2022年我国CAE行业需求总量预测60
图表26CAE行业价格敏感程度71
图表27CAE行业购买质量影响程度71
图表28CAE行业品牌影响程度71
图表29消费者选择CAE的因素72
图表302016年消费者经常买的CAE品牌调查72
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/314770.html