

# 2021-2026年中国邮轮旅游行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国邮轮旅游行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/694773.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 邮轮旅游相关概述

#### 第一节 邮轮概况

- 一、邮轮的概述
- 二、邮轮航速记录
- 三、邮轮的交接班
- 四、中国邮轮发展历程

#### 第二节 邮轮旅游概述

- 一、邮轮旅游的定义
- 二、邮轮旅游的线路
- 三、邮轮旅游目标群体
- 四、邮轮旅游文化与礼仪
- 五、邮轮旅游航线与特色

#### 第三节 邮轮服务于酒店服务的异同

#### 第四节 邮轮游客在停靠港的主要活动

### 第二章 2016-2020年世界邮轮旅游所属行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年世界邮轮市场现状

- 一、世界邮轮船队现状
- 二、世界邮轮航线现状
- 三、亚太邮轮市场现状
- 四、中国台湾邮轮市场现状
- 五、全球邮轮港口布局
- 六、邮轮船队发展历程

#### 第二节 国际邮轮旅游市场及展望

- 一、邮轮旅游发展的条件
- 二、世界邮轮旅游市场发展情况
- 二、世界邮轮旅游市场基本特征
- 四、界各邮轮公司的主要航线及点
- 五、全球邮轮旅游市场发展展望

### 第三节 2016-2020年全球邮轮公司经营方式

- 一、大型邮轮公司经营规模
- 二、邮轮公司的经营创新
- 三、邮轮公司经营特点

### 第四节 2016-2020年世界全球邮轮旅游市场发展动力分析

- 一、特殊的邮轮旅游体验
- 二、邮轮经济对本土经济的贡献

### 第五节 全球邮轮旅游市场发展阶段

- 一、过渡萌芽期
- 二、诞生引进期
- 三、成长拓展期
- 四、繁荣成熟期

### 第六节 2020年世界邮轮旅游重点企业运行分析

- 一、嘉年华集团
- 二、皇家加勒比邮轮
- 三、丽星邮轮集团
- 四、意大利歌诗达邮轮
- 五、略

## 第三章 2016-2020年中国邮轮旅游所属行业市场运行环境分析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2020年中国邮轮旅游行业政策环境分析

- 一、《国际邮轮口岸旅游服务规范》
- 二、《国际邮轮通关政策研究》
- 三、《国际邮轮口岸旅游服务规范》
- 四、《海峡两岸邮轮发展政策研究》
- 五、将邮轮旅游纳入滨水旅游规划体系
- 六、首次将邮轮专业纳入全国招生目录
- 七、针对邮轮旅客出入境边检管理的措施
- 八、《关于促进我国邮轮业发展的指导意见》

- 九、《中国国际邮轮船队建设与经营政策研究》
- 十、《国际航行邮轮群体性疾病突发事件应急处置技术方案》
- 第三节 2016-2020年中国邮轮旅游行业技术环境分析
- 第四节 2016-2020年中国邮轮旅游行业社会环境分析
- 第四章 2016-2020年中国油轮所属产业运行态势分析
- 第一节 2016-2020年中国油轮制造业发展情况分析
- 一、国内油轮运输船队资本市场借东风
- 二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用
- 三、中国禁止单壳油轮进港
- 第二节 2016-2020年中国油轮市场运行格局分析
- 一、中国目前油轮运力情况
- 二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点
- 三、国内油轮市场需求形势分析
- 第三节 2016-2020年中国油轮产业存在的问题与对策分析
- 第五章 2020年中国油轮市场细分产品运营分析
- 第一节 单壳油轮
- 一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施
- 二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年
- 三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格
- 第二节 超级油轮
- 一、中国超级油轮现状
- 二、超级油轮对我国的战略作用
- 三、超级油轮自主开发分析
- 第三节 其它产品
- 一、双壳油轮
- 二、液化气油轮
- 第六章 2016-2020年中国邮轮旅游所属行业发展现状分析
- 第一节 2016-2020年中国邮轮旅游业发展现状
- 一、兴建大型专业化邮轮码头
- 二、我国港口国际邮轮接待情况
- 三、国际邮轮公司在我国运营情况
- 第二节 2016-2020年全球邮轮旅游市场以及对我国的带动
- 一、全球邮轮旅游业快速增长
- 二、邮轮旅游面临的国际市场格局
- 三、现代国际邮轮发展的趋势

### 第三节 2016-2020年中国邮轮旅游业展望

- 一、产业集聚视角
- 二、利益相关者视角
- 三、邮轮消费者视角

### 第四节 中国邮轮旅游发展的原因

- 一、经济快速发展，为邮轮旅游的发展创造了良好环境
- 二、邮轮港口建设迅速
- 三、相关政策支持邮轮旅游发展
- 四、促进邮轮业对外开放
- 五、邮轮相关管理正规化
- 六、中国海域条件良好，旅游资源丰富，旅游市场景气

### 第五节 我国邮轮旅游存在问题分析

- 一、人民旅游休闲观念有待更新
- 二、邮轮母港建设缺乏统筹规划
- 三、国家管理制度和政策限制
- 四、邮轮环境污染问题尚未得到重视
- 五、缺少自有邮轮船队
- 六、邮轮产业服务体系不完善
- 七、专业人才稀缺

### 第六节 发展中国邮轮旅游的相关建议

- 一、提升国民对邮轮休闲旅游的认识
- 二、国家应加强全国邮轮港口统筹规划
- 三、完善中国邮轮挂靠的法律法规
- 四、防止邮轮经济发展造成环境污染
- 五、大力建设邮轮船队
- 六、开发符合市场需求的邮轮旅游产品
- 七、培养和引进专业人才，储备邮轮人才

### 第七节 “十四五”中国邮轮旅游展望

## 第七章 2016-2020年中国邮轮旅游产业链的经济效应分析

### 第一节 邮轮旅游产业链的经济效应分析

- 一、邮轮旅游产业链引发的经济效应
- 二、邮轮母港的获益效应

### 第二节 我国发展邮轮旅游产业的主要制约性因素

- 一、邮轮旅游产业链条尚不完整
- 二、邮轮旅游软环境建设滞后

三、扩展邮轮旅游消费的营销工作尚未启动

四、国内关于邮轮旅游消费的理论研究滞后

第三节 我国发展邮轮旅游产业应该注意的问题

一、市场培育与规划设计同步

二、实用、休闲、商用一体化

三、统一规划，合理布局，避免“一窝蜂”上马

第八章 2016-2020年中国邮轮旅游行业市场分析

第一节 2016-2020年中国邮轮旅游市场现状分析

一、中国邮轮旅游市场规模分析

二、中国邮轮旅游市场增速分析

三、中国邮轮旅游市场发展趋势分析

第二节 2020年中国邮轮旅游市场细分分析

一、明确产品市场定位

二、优化产品航线设计

三、强调产品过程体验

四、突出产品主题特色

第三节 2016-2020年中国邮轮旅游市场运行动态分析

一、2020年上海邮轮旅游将迎新一轮发展

二、2020年国内邮轮市场竞争愈发激烈

三、2020年邮轮旅游热日韩东南亚成为热门

四、邮轮旅游成中国重点培育旅游业态

五、支持政策频出中国邮轮旅游业将步入黄金期

第四节 中国我国邮轮旅游市场展望分析

一、邮轮旅游市场潜力巨大

二、邮轮旅游线路将以短期近程为主

三、邮轮公司品牌建设

四、政府支持

第九章 2016-2020年中国上海邮轮旅游市场现状分析

第一节 上海邮轮旅游市场现状分析

一、上海发展邮轮产业的有利条件

二、上海加快邮轮旅游发展实验区建设

三、上海发展邮轮产业的必要性

第二节 上海发展邮轮产业的意义及获益效应

一、上海发展邮轮产业的意义

二、上海发展邮轮产业的获益效应

### 第三节 上海游客对邮轮旅游产品的需求特征分析

- 一、邮轮旅游的获知时间及获知渠道分析
- 二、对邮轮本质的认识分析
- 三、邮轮旅游吸引游客的因素分析
- 四、参加形式分析
- 五、价格需求特征分析
- 六、时间需求特征分析
- 七、航线需求特征分析

### 第四节 上海邮轮旅游目标市场分析与开

- 一、家庭和银发市场
- 二、蜜月市场
- 三、商务市场

### 第五节 上海发展邮轮产业的制约因

- 一、政策法规滞后
- 二、自然条件限制
- 三、缺乏专业人才

### 第六节 上海邮轮旅游业的发展对策与建议

- 一、健全相关法律法规，推进宏观政策导向
- 二、邮轮消费市场的培育

## 第十章 2016-2020年中国天津市邮轮旅游发展分析

### 第一节 中国天津市邮轮旅游发展分析

- 一、天津市邮轮旅游市场发展现状分析
- 二、天津市邮轮旅游产品呈多样化、高端化发展趋势

### 第二节 天津市发展邮轮旅游的优势条件分析

- 一、具有较好的旅游资源依托
- 二、市场辐射力较强
- 三、东疆港邮轮母港已建成运营
- 四、国内良好的邮轮旅游发展环境

### 第三节 天津邮轮旅游市场开发SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

### 第四节 天津邮轮旅游市场开发策略

- 一、完善邮轮配套设施



- 二、开发邮轮旅游产品
- 三、加大邮轮旅游宣传
- 四、培育邮轮旅游人才
- 五、提供相关政策支持
- 六、建立高效管理体制
- 七、向邮轮旅游者提供消费优惠政策

#### 第五节 天津市发展邮轮旅游的限制因素

- 一、服务设施规模有限
- 二、专业邮轮人才缺乏
- 三、来自周边港口城市的竞争

#### 第六节 天津发展邮轮旅游的对策

- 一、加强周边区域合作
- 二、吸引国际邮轮公司
- 三、提升地区综合实力
- 四、建立高效管理体制
- 五、向邮轮旅游者提供消费优惠政策
- 六、加快培养邮轮专业人才
- 七、加大邮轮旅游宣传

### 第十一章 2016-2020年中国三亚邮轮旅游业发展现状的研究分析

#### 第一节 三亚旅游业发展现状分析

- 一、三亚邮轮旅游现状分析
- 二、游客及当地人民的相关意见
- 三、西沙群岛旅游概况及预测
- 三、亚邮轮旅行模式及西沙旅游资源吸引力调查

#### 第二节 三亚邮轮旅游市场运行分析

- 一、已建立专业的邮轮码头配套设施在进一步建设中
- 二、游客通关便捷
- 三、邮轮旅游个性化
- 四、来三亚的邮轮日益大型化、豪华化

#### 第三节 三亚邮轮旅游存在的问题

- 一、本地邮轮旅游游客少
- 二、缺乏特色购物场所
- 三、软环境滞后于邮轮旅游发展

#### 第四节 解决三亚邮轮存在问题的对策

- 一、大力宣传邮轮旅游，营造邮轮旅游的气氛

二、建立针对邮轮旅客的购物场所

三、协调合作，形成机制

四、培养邮轮旅游专业人才

## 第十二章 2016-2020年中国青岛邮轮旅游业发展现状的研究分析

### 第一节 青岛发展邮轮旅游发展分析

一、青岛邮轮旅游经济发展现状分析

二、《青岛市邮轮旅游发展总体规划》

三、青岛邮轮旅游经济特色优势分析

### 第二节 青岛发展邮轮旅游运行动态分析

一、青岛邮轮旅游发展的初步研究

二、青岛将打造国际化邮轮旅游目的地城市

三、山东青岛发展邮轮经济提升本地旅游产业

四、青岛发布加快发展邮轮游艇产业责任分解方案

### 第三节 青岛市发展邮轮经济的优势和劣势

一、青岛市发展邮轮经济的优势

二、青岛市发展邮轮经济的劣势

### 第四节 青岛市发展邮轮经济的对策和建议

一、完善邮轮政策法规的规定

二、制定邮轮经济的发展规划

三、完善码头的基础配套设施

四、区域合作开发邮轮经济

五、培养邮轮经济专业人才

## 十三章 2016-2020年中国其他区域邮轮旅游业发展现状分析

### 第一节 厦门一、厦门积极争取政策便利邮轮旅游发展

二、《厦门邮轮经济恢复振兴计划》

三、厦门邮轮旅游发展条件分析及其产品开发研究

四、海峡西岸经济区邮轮旅游SWOT分析

五、厦门邮轮旅游产业再迎大发展至少9航次邮轮从厦起航

六、厦门邮轮旅游产业今年再迎大发展面临“五雄争霸”格局

七、福建将力推邮轮旅游产业发展构建环海峡旅游圈

### 第二节 浙江

一、政府加大投资邮轮母港建设

二、开发包装适合邮轮航线的旅游产品

三、利用民营资本，培育本土邮轮品牌公司

四、加大宣传，引导邮轮消费需求

### 第三节 北京

### 第四节 深圳

### 第五节 大连

### 第六节 海口

### 第七节 珠海

## 第十四章 2016-2020年中国邮轮旅游消费市场特征分析及发展对策

### 第一节 国内邮轮旅游消费市场现状分析

#### 一、国内邮轮旅游消费渐成规模

#### 二、邮轮旅游港口集群三足鼎立

### 第二节 国内邮轮旅游消费市场特征

#### 一、游客结构特征

#### 二、游客消费动机

#### 三、游客的消费结构

#### 四、游客的时间与线路选择

#### 五、游客旅游满意度

### 第三节 邮轮旅游消费市场存在问题

#### 一、经济发展水平的制约

#### 二、休闲消费观念限制

#### 三、现行假日制度的限制

#### 四、邮轮旅游产品还不成熟

### 第四节 国内邮轮旅游消费市场发展对策

#### 一、宣传引导邮轮旅游消费

#### 二、邮轮旅游和邮轮公司通力合作

#### 三、邮轮航线设计要适合国内市场

#### 四、邮轮旅游产品的本土化

## 第十五章 2016-2020年中国邮轮旅游业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国船舶制造业竞争情况分析

#### 一、设计成为中国造船业竞争的软肋

#### 二、中国造船业竞争力逐步提高

#### 三、中国船舶工业挑战日韩

### 第二节 2016-2020年中国邮轮旅游业竞争格局分析

#### 一、国内外邮轮旅游企业竞争力分析

#### 二、邮轮旅游行业成本竞争研究

#### 三、国际邮轮旅游企业市场价格竞争分析

### 第三节 2016-2020年中国邮轮旅游业竞争特点分析

一、邮轮带动三亚经济新增长

二、国家规划领跑邮轮产业

三、产业起步“四道坎”

四、邮轮将成中国—东盟旅游合作新亮点

第四节 2016-2020年中国邮轮旅游所属行业竞争策略分析

第十六章 中国邮轮旅游业部分企业现状分析

第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

第二节 上海长江三峡东方国际旅游轮船有限公司

第三节 海南高速邮轮游艇有限公司

第四节 中国港中旅集团公司

第五节 上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司

第六节 丽星邮轮（香港）有限公司

第七节 海航旅业邮轮游艇管理有限公司

第八节 渤海轮渡股份有限公司

第九节 海航旅游集团有限公司

第十七章 2021-2026年中国邮轮旅游行业前景与预测分析

第一节 2021-2026年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 世界邮轮经济的发展趋势分析

一、邮轮巨型化和功能多样化趋势

二、邮轮旅游主题化趋势

三、短程化和近岸游增多趋势

四、联营化趋势

第三节 2021-2026年中国邮轮旅游所属行业发展趋势及预测分析

一、邮轮旅游行业市场发展趋势分析

二、2020年中国成全球第二大邮轮旅游市场

三、中国邮轮旅游巨大市场吸引全球巨头入驻

四、中国邮轮旅游行业市场发展预测分析

第四节 2021-2026年中国邮轮旅游行业市场盈利预测分析

第十八章 2021-2026年中国邮轮旅游所属行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国邮轮旅游所属行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国油轮所属行业投资机会分析(AK HT)

一、全球造船产业的转移

## 二、邮轮所属行业投资吸引力分析

### 三、重点投资领域分析

#### 第三节 邮轮旅游行业及细分市场吸引力评价

##### 一、邮轮旅游行业吸引力评价

##### 二、邮轮旅游行业细分市场吸引力评价

#### 第四节 邮轮旅游所属行业投资特性

##### 一、邮轮旅游行业进入壁垒

##### 二、邮轮旅游所属行业盈利模式

##### 三、邮轮旅游所属行业盈利因素

#### 第五节 邮轮旅游行业纵向整合投资分析

##### 一、邮轮旅游所属行业投资动向分析

##### 二、邮轮旅游行业纵向整合投资分析

#### 第六节 建议

#### 图表目录：

图表 2016-2020年中国出境市场规模增长

图表 2016-2020年中国内地受访出境游客出行目

图表 2016-2020年中国内地受访出境游客人均花费分布

图表 2016-2020年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布

图表 2016-2020年中国邮轮旅游所得税及同比增长

图表 2016-2020年中国邮轮旅游旅游业务利润及同比增长

图表 2016-2020年中国邮轮旅游营业税金及附加及同比增长

图表 2016-2020年中国邮轮旅游旅游业务营业收入及同比增长

图表 2016-2020年中国邮轮旅游营业费用

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/694773.html>