

2020-2025年中国储氢材料行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国储氢材料行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储氢材料(hydrogen storage material)一类能可逆地吸收和释放氢气的材料。最早发现的是金属钚,1体积钚能溶解几百体积的氢气,但钚很贵,缺少实用价值。

随着工业的发展和人们物质生活水平的提高,能源的需求也与日俱增。由于近几十年来使用的能源主要来自化石燃料(如煤、石油和天然气等),而其使用不可避免地污染环境

,再加上其储量有限,所以寻找可再生的绿色能源迫在眉睫。氢能作为一种储量丰富、来源广泛、能量密度高的绿色能源及能源载体,正引起人们的广泛关注

。氢能的开发和利用受到美、日、德、中、加等国家的高度重视,以期在21世纪中叶进入“氢能经济(hydrogen economy)”时代。氢能利用需要解决以下3

个问题:氢的制取、储运和应用,而氢能的储运则是氢能应用的关键

。氢在通常条件下以气态形式存在,且易燃、易爆、易扩散,使得人们在实际应用中要优先考虑氢储存和运输中的安全、高效和无泄漏损失,这就给储存和运输带来很大的困难。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国储氢材料行业发展状况综述

第一节 中国储氢材料行业简介

一、储氢材料行业的界定及分类

二、储氢材料的特征

三、储氢材料的主要用途

第二节 储氢材料行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国储氢材料行业发展状况

- 一、中国储氢材料行业发展历程
- 二、中国储氢材料行业发展面临的问题

第二章 中国储氢材料生产现状分析

第一节 储氢材料行业总体规模

第二节 储氢材料产能概况

- 一、2015-2019年产能分析
- 二、2020-2025年产能预测

第三节 储氢材料产量概况

- 一、2015-2019年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2025年产量预测

第四节 储氢材料产业的生命周期分析

第五节 储氢材料产业供需情况

第三章 储氢材料产品市场供需分析

第一节 储氢材料市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第二节 储氢材料市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

第三节 储氢材料市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

第四节 储氢材料市场供给平衡性分析

第四章 储氢材料行业竞争绩效分析

第一节 储氢材料行业总体效益水平分析

第二节 储氢材料行业产业集中度分析

第三节 储氢材料行业不同所有制企业绩效分析

第四节 储氢材料行业不同规模企业绩效分析

第五节 储氢材料市场分销体系分析

- 一、销售渠道模式分析
- 二、产品最佳销售渠道选择

第五章 储氢材料产业投资策略

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国储氢材料行情走势及影响要素分析

第一节 2019年中国储氢材料行情走势回顾

第二节 中国储氢材料当前市场行情分析

第三节 影响储氢材料市场行情的要素

第四节 「H·J 327」价格风险规避策略研究

第五节 2020-2025年中国储氢材料行情走势预测

第七章 储氢材料行业竞争格局分析

第一节 中国储氢材料行业不同地区竞争格局

第二节 中国储氢材料行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内储氢材料企业竞争格局分析

第三节 2020-2025年中国储氢材料行业竞争格局变化趋势分析

第八章 储氢材料行业产品营销分析及预测

- 第一节 储氢材料行业国内营销模式分析
- 第二节 储氢材料行业主要销售渠道分析
- 第三节 储氢材料行业价格竞争方式分析
- 第四节 储氢材料行业营销策略分析
- 第五节 储氢材料行业国际化营销模式分析
- 第六节 储氢材料行业市场营销发展趋势预测

第九章 2019年中国储氢材料产业投资分析

- 第一节 投资环境
 - 一、资源环境分析
 - 二、市场竞争分析
 - 三、政策环境分析
- 第二节 投资机会分析
- 第三节 投资风险及对策分析
- 第四节 投资发展前景
 - 一、市场供需发展趋势
 - 二、未来发展展望

第十章 储氢材料行业国内重点生产企业分析

- 第一节 北京浩运金能科技有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第三节 山西中科天罡科技开发有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第四节 北京有色金属研究总院
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析

第五节 山西银光龙泽工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广州长韬稀土有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 储氢材料行业风险趋势分析与对策

第一节 储氢材料行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节 储氢材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年储氢材料行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年储氢材料行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年储氢材料行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年储氢材料同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2025年储氢材料行业其他风险及控制策略
- 六、行业观点

第十二章 2020-2025年储氢材料行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国储氢材料行业投资机会分析

第二节 2020-2025年储氢材料行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节 2020-2025年储氢材料行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节 2020-2025年储氢材料行业市场风险

- 一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 储氢材料行业投资机会分析研究

第一节 2020-2025年储氢材料行业主要区域投资机会

第二节 2020-2025年储氢材料行业出口市场投资机会

第三节 2020-2025年储氢材料行业企业的多元化投资机会

第十四章 储氢材料企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要「A·KLT」

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表、2015-2019年我国储氢材料市场规模统计表

图表、2015-2019年我国储氢材料市场规模及增长率变化图

图表、2015-2019年我国储氢材料产能统计表

图表、2015-2019年我国储氢材料产能及增长率变化图

图表、2020-2025年中国储氢材料产能及增长率预测

图表、2015-2019年我国储氢材料产量统计表

图表、2015-2019年我国储氢材料产量及增长率变化图

图表、2015-2019年中国储氢材料产能利用率变化

图表、2015-2019年中国储氢材料产能利用率变化

图表、2020-2025年中国储氢材料产量及增长率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494778.html>