

2024-2030年中国智能语音行业市场全景分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智能语音行业市场全景分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/934797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能语音基本介绍

2.1 智能语音行业的有关概况

2.1.1 智能语音的定义

2.1.2 智能语音的特点

2.2 智能语音行业经营模式

2.3 智能语音的产业链情况

2.3.1 产业链模型介绍

2.3.2 智能语音行业产业链分析

2.4 上下游行业对智能语音行业的影响分析

第二章 2019-2023年智能语音行业发展动因

2.1 智能语音整体发展机遇分析

2.1.1 智能语音市场关注度上升

2.1.2 智能语音是AI的核心技术

2.1.3 智能语音成为AI 2.0入口

2.1.4 移动互联网实现加速发展

2.2 人工智能成为市场投资热点

2.2.1 行业进入加速发展阶段

2.2.2 全球融资规模逐步上升

2.2.3 政策环境进一步完善

2.2.4 国内AI行业发展提速

2.3 技术进步奠定智能语音发展基础

2.3.1 深度学习研究推进

2.3.2 高性能计算实现

2.3.3 大数据技术进展

2.3.4 语音识别率提升

第三章 2019-2023年智能语音行业发展分析

3.1 智能语音行业发展效益分析

3.1.1 推动互联网繁荣发展

3.1.2 提升社会的治理水平

3.1.3 改变网民上网习惯

3.1.4 提升公众生活便利性

3.1.5 推动人工智能技术突破

3.2 智能语音行业发展阶段及规模

3.2.1 国际智能语音发展阶段

3.2.2 国内智能语音发展时期

3.2.3 智能语音市场发展规模

3.2.4 智能语音产品发展状况

3.3 智能语音市场需求分析

3.3.1 智能语音应用需求背景

3.3.2 语音输入成为时代需求

3.3.3 知识付费拉动需求上升

3.3.4 智能语音应用需求广泛

3.3.5 智能语音设备需求预测

3.4 智能语音变现模式分析

3.4.1 移动端实现精准营销

3.4.2 企业端发挥先发优势

3.4.3 硬件厂商的变现入口

3.4.4 智能语音变现规模预测

3.5 智能语音行业发展问题及对策

3.5.1 用户习惯仍需培养

3.5.2 语音技术发展困境

3.5.3 语义分析技术问题

3.5.4 产品发展问题分析

3.5.5 行业发展对策分析

3.5.6 品牌发展建议分析

第四章 2019-2023年智能语音细分市场分析

4.1 语音识别产业发展分析

4.1.1 语音识别市场发展综况

- 4.1.2 语音识别市场主体运行
- 4.1.3 语音生物识别产业分析
- 4.1.4 语音识别市场前景可期
- 4.2 语音交互产业发展分析
 - 4.2.1 语音交互产业发展综况
 - 4.2.2 语音交互产业链分析
 - 4.2.3 语音交互市场竞争主体
 - 4.2.4 语音交互市场前景展望
- 4.3 智能语音芯片产业发展分析
 - 4.3.1 智能语音芯片市场格局
 - 4.3.2 智能语音芯片发展阶段
 - 4.3.3 语音通用芯片组合搭配
 - 4.3.4 中小语音芯片厂商涌现
 - 4.3.5 语音AI芯片发展趋势分析
 - 4.3.6 语音AI芯片市场发展前景

第五章 2019-2023年智能语音行业竞争格局

- 5.1 智能语音行业竞争综况分析
 - 5.1.1 各国竞争格局
 - 5.1.2 竞争主体分布
 - 5.1.3 企业竞争格局
 - 5.1.4 芯片公司入局
- 5.2 国际科技企业布局智能语音领域
 - 5.2.1 总体布局发布
 - 5.2.2 谷歌Google
 - 5.2.3 亚马逊Amazon
 - 5.2.4 苹果Apple
 - 5.2.5 微软Microsoft
- 5.3 BAT企业布局智能语音领域
 - 5.3.1 总体布局分布
 - 5.3.2 百度
 - 5.3.3 阿里
 - 5.3.4 腾讯
- 5.4 初创公司布局智能语音领域
 - 5.4.1 总体布局发布

5.4.2 图灵机器人

5.4.3 出门问问

5.4.4 普强信息

第六章 智能语音核心技术的构成

6.1 语音识别技术

6.1.1 技术内涵及分类

6.1.2 技术发展历程

6.1.3 技术发展突破

6.1.4 语音识别系统

6.1.5 技术发展难点

6.1.6 相关产品分析

6.2 声纹识别技术

6.2.1 技术内涵分析

6.2.2 技术原理分析

6.2.3 技术使用过程

6.2.4 技术应用状况

6.3 语音合成技术

6.3.1 技术内涵分析

6.3.2 技术原理分析

6.3.3 专利申请状况

6.3.4 技术应用动态

6.4 语音交互技术

6.4.1 技术流程分析

6.4.2 技术层次分析

6.4.3 关键技术分析

6.4.4 技术优势分析

6.4.5 技术发展变革

6.4.6 典型行业应用

6.5 智能化技术

6.5.1 自然语言处理技术

6.5.2 机器翻译技术

6.5.3 深度学习技术

6.6 大数据技术

6.6.1 技术发展概况

6.6.2 技术发展特征

6.6.3 技术的应用支撑

6.7 其他支持技术

6.7.1 芯片技术应用

6.7.2 麦克风阵列技术

第七章 2019-2023年智能语音技术重点应用领域

7.1 智能语音+助手

7.1.1 应用场景分析

7.1.2 典型应用产品

7.1.3 用户特点分析

7.1.4 应用发展方向

7.1.5 最新应用领域

7.2 智能语音+车载

7.2.1 应用背景分析

7.2.2 具体应用分析

7.2.3 企业布局加快

7.2.4 应用规模预测

7.2.5 应用挑战分析

7.3 智能语音+家居

7.4 智能语音+可穿戴设备

7.5 智能语音+教育

7.6 智能语音+医疗

7.7 智能语音+客服

第八章 2019-2023年智能语音典型设备——智能音箱

8.1 智能音箱基本介绍

8.1.1 智能音箱的基本功能

8.1.2 智能音箱在系统流程

8.1.3 智能音箱的应用优势

8.1.4 智能音箱的工作原理

8.1.5 智能音箱的发展历程

8.1.6 智能音箱产业链分析

8.2 国内外智能音箱重点品牌分析

8.2.1 国际智能音箱品牌

- 8.2.2 国内智能音箱品牌
- 8.3 智能音箱市场运行分析
 - 8.3.1 市场评价指标分析
 - 8.3.2 市场销量规模状况
 - 8.3.3 国内智能音箱产业
 - 8.3.4 电商市场销售状况
 - 8.3.5 市场价格走势分析
 - 8.3.6 市场竞争格局分析
 - 8.3.7 市场销售渠道分析
- 8.4 智能音箱企业布局动态分析
 - 8.4.1 亚马逊
 - 8.4.2 谷歌
 - 8.4.3 苹果
 - 8.4.4 京东
 - 8.4.5 百度
 - 8.4.6 阿里巴巴
- 8.5 智能音箱行业发展前景
 - 8.5.1 市场价值空间广阔
 - 8.5.2 产品未来布局方向
 - 8.5.3 智能音箱保有量预测
 - 8.5.4 行业发展机遇及挑战

第九章 智能语音行业投资分析

- 9.1 国际智能语音行业投融资动态
 - 9.1.1 Tact.AI公司获得C轮融资
 - 9.1.2 Sound Hound完成新融资
 - 9.1.3 Voicera获得美元融资
 - 9.1.4 DeepBrain获新一轮融资
- 9.2 国内智能语音行业投融资动态
 - 9.2.1 “悟空智慧”天使轮融资
 - 9.2.2 “随身听”天使轮融资
 - 9.2.3 “壹鸽科技”天使轮融资
 - 9.2.4 “闪电配音”pre-A轮融资
 - 9.2.5 “三角兽”完成B轮融资
 - 9.2.6 声智科技完成A轮融资

9.3 国际智能语音行业投资兼并动态

9.3.1 苹果公司收购动态

9.3.2 谷歌公司收购动态

9.3.3 脸书公司收购动态

9.3.4 其他公司收购动态

9.4 智能语音行业投资壁垒发展

9.4.1 核心技术壁垒

9.4.2 行业应用壁垒

9.4.3 语音资源壁垒

9.5 智能语音行业投资风险分析

9.5.1 经济运行风险

9.5.2 技术创新风险

9.5.3 人力资源风险

9.6 国内外智能语音投资布局策略

9.6.1 国际企业投资布局策略

9.6.2 国内企业投资布局策略

第十章 智能语音典型企业分析

10.1 北京捷通华声科技股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 科大讯飞股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 云知声智能科技股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 思必驰科技股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

第十一章 智能语音行业发展前景及趋势预测

11.1 智能语音行业发展前景及趋势分析

11.1.1 成为人工智能发展重点

11.1.2 智能语音未来发展前景

11.1.3 智能语音细分行业展望

11.1.4 智能语音助手规模预测

11.1.5 智能语音未来发展趋势

11.1.6 个性化服务将成突破点

11.2 2024-2030年中国智能语音行业预测分析

11.2.1 影响因素分析

11.2.2 智能语音产业规模预测

图表目录：

图表1 智能语音算法层面支撑技术分类

图表2 智能语音技术的产业结构

图表3 智能语音产业链

图表4 2023年中国智能语音产业图谱

图表5 人工智能行业分类

图表6 语音是人工智能重要入口

图表7 国内对人工智能产业的部分政策

图表8 人工智能产业发展特征

图表9 中美“人工智能”和“深度学习”专利数量

图表10 中国手机网民规模及其占网民比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/934797.html>