2019-2025年中国有色金属行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有色金属行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/374804.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018上半年中国有色金属行业主营业务收入达到24600.6亿元，累计下降14.3%。回顾2013-2017年有色金属行业营业收入情况：近五年来，中国有色金属业营业收入较为稳定，2018上半年是近年来中国有色金属营业收入首次下降。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章有色金属行业发展综述
第一节有色金属行业定义及分类
一、行业定义
二、行业分类
三、行业特性
1、行业的地位及作用
2、行业经济特征分析
第二节有色金属行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、行业产业链上游相关行业分析
1、有色金属资源发展现状
2、有色金属冶炼加工需求现状
三、行业下游产业链相关行业分析
1、建筑行业发展概况及影响
2、汽车行业发展概况及影响
3、钢铁行业发展概况及影响
第二章有色金属行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节有色金属行业政治法律环境（P）
一、行业相关政策解读
二、未来行业政策导向
三、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）
一、有色金属产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、有色金属技术分析
二、有色金属技术发展水平
三、2016-2018年有色金属技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第三章国际有色金属所属行业发展分析及经验借鉴
第一节全球有色金属市场总体情况分析
一、2016-2018年全球有色金属行业大事件回顾
二、2016-2018年全球有色金属勘探投入状况
三、2016-2018年全球有色金属行业发展分析
四、2016-2018年全球有色金属行业竞争格局
五、2016-2018年全球有色金属市场区域分布
第二节全球主要有色金属产品供求分析及预测
一、全球铜市场供求分析及预测
二、全球铝市场供求分析及预测
三、全球铅市场供求分析及预测
四、全球锌市场供求分析及预测
五、全球镍市场供求分析及预测
六、全球锡市场供求分析及预测
第三节全球主要国家（地区）市场分析
一、美国
1、2016-2018年美国有色金属行业发展现状
2、2016-2018年美国主要有色金属企业产量分析
3、2016-2018年美国有色金属企业在华投资布局分析
4、2016-2018年美国有色金属行业资源开发分析
5、2016-2018年美国有色金属行业发展前景预测
二、俄罗斯
1、2016-2018年俄罗斯有色金属行业价格走势
2、2016-2018年俄罗斯主要有色金属企业产量分析
3、2016-2018年俄罗斯有色金属的产量情况
4、2016-2018年俄罗斯有色金属企业战略投资分析

5、2016-2018年俄罗斯有色金属行业发展前景预测
三、日本
1、2016-2018年日本稀有金属资源的开发分析
2、2016-2018年日本有色金属企业在华投资布局分析
3、2016-2018年日本有色金属的循环利用情况
4、2016-2018年日本有色金属行业发展前景预测
第二部分行业深度分析
第四章我国有色金属所属行业运行现状分析
第一节我国有色金属所属行业发展状况分析
一、中国有色金属矿产资源的特点
二、中国主要有色金属矿分布情况
三、中国重要矿种对外依存度下降
四、西部矿产资源开发优势不减
第二节2016-2018年有色金属所属行业发展现状
一、我国有色金属工业的发展回顾
二、我国有色金属行业发展分析
三、中国有色金属企业发展分析
1、我国有色金属企业节能减排的新进展
2、中国有色金属企业标准化建设分析
第三节2016-2018年有色金属市场情况分析
一、2016-2018年中国有色金属市场总体概况
1、总体生产情况
2、总体销售情况
3、固定资产投资情况
4、企业总体经营情况
二、2016-2018年中国有色金属产品市场发展分析
1、主要金属期货交易所介绍
2、中国有色金属期货市场分析
3、中国铜期货交易市场分析
4、中国铝期货市场分析
5、中国锌期货市场分析
第四节中国有色金属企业国际化发展分析
一、企业国际化发展国外经验分析
二、企业国际化模式
三、企业跨国并购案例

四、央企海外并购状况
五、企业国际化发展建议
第五章我国有色金属所属行业整体运行指标分析
第一节有色金属矿采选业经济指标分析
一、有色金属矿采选业总体规模分析
1、企业数量结构分析
2、行业资产规模分析
3、行业市场规模分析
二、有色金属矿采选业产销情况分析
1、工业总产值
2、工业销售产值
3、产成品
4、产销率
三、有色金属矿采选业效益情况分析
1、主营业务成本
2、利润总额分析
3、行业三费情况
四、有色金属矿采选业财务指标分析
1、所属行业盈利能力分析
2、所属行业偿债能力分析
3、所属行业营运能力分析
4、所属行业发展能力分析
第二节有色金属冶炼及压延加工业经济指标分析
一、有色金属冶炼及压延加工业总体规模分析
1、企业数量结构分析
2、行业资产规模分析
3、行业市场规模分析
二、有色金属冶炼及压延加工业产销情况分析
1、工业总产值
2、工业销售产值
3、产成品
4、产销率
三、有色金属冶炼及压延加工业效益情况分析
1、主营业务成本
2、利润总额分析

3、行业三费情况
四、有色金属冶炼及压延加工业财务指标分析
1、所属行业盈利能力分析
2、所属行业偿债能力分析
3、所属行业营运能力分析
4、所属行业发展能力分析
第六章中国有色金属市场供需形势分析
第一节中国有色金属市场供需分析
一、中国有色金属市场供给分析
1、中国有色金属总产值分析
2、中国有色金属产量分析
二、中国有色金属市场需求分析
1、中国有色金属销售产值分析
2、中国有色金属销量分析
第二节中国十种有色金属市场供给分析
一、中国精炼铜（电解铜）市场供给分析
1、中国精炼铜（电解铜）总产值分析
2、中国精炼铜（电解铜）产量分析
二、中国原铝（电解铝）市场供给分析
1、中国原铝（电解铝）总产值分析
2、中国原铝（电解铝）产量分析
三、中国铅市场供给分析
1、中国铅总产值分析
2、中国铅产量分析
四、中国锌市场供给分析
1、中国锌总产值分析
2、中国锌产量分析
五、中国海绵钛市场供给分析
1、中国海绵钛总产值分析
2、中国海绵钛产量分析
六、中国锡市场供给分析
1、中国锡总产值分析
2、中国锡产量分析
七、中国锑市场供给分析
1、中国锑总产值分析

2、中国锑产量分析
八、中国汞市场供给分析
1、中国汞总产值分析
2、中国汞产量分析
九、中国镁市场供给分析
1、中国镁总产值分析
2、中国镁产量分析
十、中国镍市场供给分析
1、中国镍总产值分析
2、中国镍产量分析
第二节中国十种有色金属市场需求分析
一、中国精炼铜（电解铜）市场需求分析
1、中国精炼铜（电解铜）销售产值分析
2、中国精炼铜（电解铜）销量分析
二、中国原铝（电解铝）市场需求分析
1、中国原铝（电解铝）销售产值分析
2、中国原铝（电解铝）销量分析
三、中国铅市场需求分析
1、中国铅销售产值分析
2、中国铅销量分析
四、中国锌市场需求分析
1、中国锌销售产值分析
2、中国锌销量分析
五、中国海绵钛市场需求分析
1、中国海绵钛销售产值分析
2、中国海绵钛销量分析
六、中国锡市场需求分析
1、中国锡销售产值分析
2、中国锡金销量分析
七、中国锑市场需求分析
1、中国锑销售产值分析
2、中国锑销量分析
八、中国汞市场需求分析
1、中国汞销售产值分析
2、中国汞销量分析

九、中国镁市场需求分析
1、中国镁销售产值分析
2、中国镁销量分析
十、中国镍市场需求分析
1、中国镍销售产值分析
2、中国镍销量分析
第七章有色金属行业进出口结构及面临的挑战分析
第一节全球有色金属产品贸易分析
一、铜产品的国际贸易
二、铝产品的国际贸易
三、铅产品的国际贸易
四、锌产品的国际贸易
五、镍产品的国际贸易
六、锡产品的国际贸易
第二节有色金属行业进出口市场分析
一、有色金属行业进出口综述
二、有色金属行业出口市场分析
2017年，中国有色金属进出口贸易总额（含黄金首饰及零件贸易额）1349亿美元，同比增长15.1%。其中：进口额974亿美元，同比增长26.3%；出口额375亿美元，同比下降6.3%，贸易逆差规模在2011-2017年间波动上升，2017年贸易逆差达到近几年最大值599亿美元。
1、2016-2018年行业出口整体情况
2、2016-2018年行业出口总额分析
3、2016-2018年行业出口产品结构
三、有色金属行业进口市场分析
1、2016-2018年行业进口整体情况
2、2016-2018年行业进口总额分析
3、2016-2018年行业进口产品结构
第三部分市场全景调研
第八章我国贵金属市场分析及预测
第一节黄金市场分析预测
一、黄金的特性与分类
二、中国黄金行业发展总体概况
1、中国黄金工业管理体制改革综述
2、中国黄金行业走上快速发展轨道

3、大型国企成为中国黄金行业主导
4、我国黄金行业发展状况分析
5、我国黄金市场供需分析及预测
三、黄金产业政策及其评述
1、国际黄金市场的法律体系和监管构架
2、中国黄金管理体制变革的基本历程
3、中国黄金工业的税收优惠政策
4、黄金及相关商品进出口税收优惠政策
5、黄金期货交易税收政策确定
四、中国黄金市场存在的问题及对策
第二节白银市场分析预测
一、中国的白银资源现状
二、中国政府规范白银分析
三、白银制品出口退税分析
四、白银市场供需及预测
第三节铂市场分析预测
一、铂市场供需现状分析
二、铂市场供需前景预测
第九章我国重有色金属市场分析及预测
第一节铜市场分析预测
一、铜矿产资源概况
1、资源储量情况
2、资源储量的分布
二、铜工业发展分析
1、铜工业发展现状
2、铜金属技术发展情况
3、铜矿采选业和铜冶炼业主要经济指标
三、铜市场供求分析预测
1、铜生产情况
2、铜消费情况
3、铜价格走势
4、铜供需预测
四、2019-2025年铜工业发展前景
1、铜工业发展趋势预测
2、铜加工技术发展趋势

第二节铅锌市场分析预测
一、铅锌资源分析
1、世界锌资源储量和分布
2、中国铅锌资源储量分布？
3、中国铅锌矿产资源特点
二、铅锌工业发展分析
1、我国铅锌企业分布
2、中国五大铅锌生产基地盘点
3、中国铅锌业准入门槛提高
4、铅锌矿采选业和铅锌冶炼业经济指标
三、铅锌市场供求分析预测
1、铅锌生产情况
2、铅锌消费情况
3、铅锌价格走势
4、铅锌供需预测
四、2019-2025年铅锌工业发展策略
1、铅锌资源可持续发展的政策建议
2、中国铅锌工业发展战略取向
第三节锡市场分析预测
一、锡工业发展分析
1、中国锡业的资源状况
2、中国锡产业发展分析
二、锡市场供求分析预测
1、锡生产情况
2、锡消费情况
3、锡价格走势
4、锡供需预测
第四节镍市场分析预测
一、镍矿资源的分布与储量
1、资源状况
2、储量分布
3、资源特点
二、镍工业发展分析
1、我国镍工业发展历程
2、国内外镍行业发展分析

三、镍市场供求分析预测
1、镍供需现状
2、镍供需预测
第十章我国轻有色金属市场分析及预测
第一节铝市场分析预测
一、铝的相关概述
二、铝工业发展分析
1、中国铝工业发展的总体概况及布局
2、中国铝工业煤电铝联营发展模式及政策环境
3、铝矿采选业和铝冶炼业主要经济指标
4、中国铝工业发展存在的问题及发展对策
三、铝市场供求分析预测
1、铝生产情况
2、铝消费情况
3、铝价格走势
4、铝供需预测
第二节镁市场分析预测
一、镁市场运行分析
二、镁产业秩序整顿分析
三、我国镁产业的发展前景分析
第三节钠市场分析预测
一、钠市场运行分析
二、钠产业的发展前景分析
第十一章我国稀有金属市场分析及预测
第一节钛市场分析预测
一、钛矿资源状况
1、世界钛矿分布状况
2、中国钛矿资源的概况
3、中国钛矿原料的特征
4、中国钛矿的地理分布
二、中国钛行业发展状况
1、中国钛工业发展历程
2、中国钛工业发展分析
3、中国钛白粉企业产能分析
4、钛市场供需预测

三、2019-2025年金属钛发展前景与趋势预测
第二节钨市场分析预测
一、钨的应用领域分析
二、中国钨矿资源与开发状况
1、中国钨资源分布状况
2、中国钨矿资源的特点
3、中国钨矿资源政策及管理策略
三、钨市场供求分析预测
1、钨生产情况
2、钨消费情况
3、钨价格走势
4、钨供需预测
第三节稀土金属市场分析预测
一、中国稀土金属的资源分布
二、中国稀土矿开采总量控制指标
三、商务部释放稀土供应稳定信号
四、我国稀土业关键技术达国际先进
五、稀土市场供需及预测
第十二章再生有色金属行业发展分析
第一节再生有色金属的相关概述
一、再生有色金属的界定
二、再生有色金属的原料来源
三、再生有色金属生产技术及装备水平
第二节中国再生有色金属行业的发展
一、发展再生有色金属产业具有重大意义
二、我国再生有色金属产业运行特征
三、2018年再生有色金属产业发展规模
四、2018年再生有色金属产业发展形势
五、再生有色金属技术发展情况分析
第三节再生有色金属产业发展的问题与对策
一、我国再生有色金属产业面临的挑战
二、制约再生有色金属产业发展的因素
三、促进再生有色金属产业发展的思路
四、国内再生金属行业中小企业发展战略
第四节再生有色金属产业发展推进计划

一、指导思想
二、基本原则
三、主要目标
四、主要任务
五、保障措施
第五节再生金属产业发展规划
一、指导思想及目标
二、重点任务
三、需重视再生金属回收专项领域
四、资金投向与重点工程项目
五、规划措施和实施方案
第四部分竞争格局分析
第十三章有色金属行业重点区域市场分析
第一节广西
一、广西有色金属矿产资源综合利用现状
二、广西有色金属矿产资源综合利用存在的问题
三、广西有色金属综合利用发展的对策建议
四、广西发展有色金属工业前景预测
第二节河南
一、河南省有色金属工业发展现状
二、河南省有色金属产业调整振兴规划
三、2016-2018年河南省有色金属工业运行分析
第三节江西
一、江西省有色金属产业四大区域
二、2016-2018年江西有色金属工业运行分析
三、对江西有色金属工业未来发展的建议
第四节云南
一、云南有色金属情况简介
二、云南省有色金属可网络交易
三、云南有色金属业展开新一轮探矿行动
第五节湖南
一、湖南省有色金属工业发展概况
二、2016-2018年湖南有色金属行业发展情况
三、“十三五”末湖南有色金属发展展望
第六节甘肃

一、甘肃省有色金属矿产资源简况
二、甘肃有色行业优劣势分析
三、2016-2018年甘肃有色金属行业发展分析
四、发展甘肃有色金属工业的具体思路
第七节新疆
一、新疆有色金属工业概述
二、新疆有色金属将获国家支持
三、“十三五”新疆加大对“有色金属”找矿资金投入
第八节其他区域有色金属行业发展情况
第十四章2019-2025年有色金属行业领先企业经营形势分析
第一节中国有色金属企业总体发展状况分析
一、有色金属企业主要类型
二、有色金属企业资本运作分析
三、有色金属企业国际竞争力分析
四、有色金属企业中外对比分析
第二节中国领先有色金属企业经营形势分析
一、中国铝业股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
二、焦作万方铝业股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
三、云南铝业股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
四、河南中孚实业股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
五、新疆众和股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
六、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
七、葫芦岛锌业股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
八、中国有色金属建设股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
九、株洲冶炼集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
十、云南驰宏锌锗股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业营销渠道及分布
3、企业产品结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
第五部分发展前景展望
第十五章有色金属行业前景及趋势预测
第一节2019-2025年有色金属市场发展前景
一、2019-2025年有色金属市场发展潜力
二、2019-2025年有色金属市场发展前景展望
三、2019-2025年有色金属细分行业发展前景分析
第二节2019-2025年有色金属市场发展趋势预测
一、2019-2025年有色金属行业发展趋势
二、2019-2025年有色金属市场规模预测
1、有色金属行业市场容量预测
2、有色金属行业销售收入预测
三、2019-2025年有色金属行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节2019-2025年中国有色金属行业供需预测
一、2019-2025年中国有色金属行业供给预测
二、2019-2025年中国有色金属行业产量预测
三、2019-2025年中国有色金属市场销量预测
四、2019-2025年中国有色金属行业需求预测
五、2019-2025年中国有色金属行业供需平衡预测

第十六章有色金属行业投资及风险分析
第一节主要有色金属行业的准入条件
一、国内锑行业的准入条件
二、中国锡行业的准入条件
三、中国铅锌行业的准入条件
四、中国钨行业的准入条件
五、国内铜冶炼行业准入条件
六、中国铝行业准入条件
七、中国稀土行业准入条件
第二节中国有色金属产业投资现状
一、2018年行业投资状况
二、2018年行业投资状况
三、2018年行业投资状况
四、行业投资特点分析
第三节2019-2025年有色金属行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、有色金属行业投资机遇
第四节2019-2025年有色金属行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第六部分发展战略研究
第十七章2019-2025年有色金属行业的困境及对策
第一节2018年有色金属行业面临的困境
一、资源、能源、环境对产业投资形成约束
二、政策支持和宏观经济环境使得行业投资结构改变
第二节中国有色金属行业存在的问题及对策
一、中国有色金属行业存在的问题
二、有色金属行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施
第三节中国有色金属市场发展面临的挑战与对策
一、中国有色金属市场发展面临的挑战
二、中国有色金属市场发展对策分析
1、强化规划指导
2、完善产业政策
3、加大科技投入
4、加强资源保护与储备
5、推进国际交流与合作
6、健全节能减排政策
7、完善行业管理
第十八章有色金属行业发展战略研究（AK LX）
第一节有色金属行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节有色金属行业投资战略研究
一、2019-2025年有色金属行业投资战略
二、2019-2025年细分行业投资战略
图表目录：
图表2016-2018年全国十种有色金属产量及增长率
图表2016-2018年全国精炼铜（电解铜）产量
图表2016-2018年全国原铝（电解铝）产量及增长率
图表2016-2018年全国铅产量及增长率
图表2016-2018年全国锌产量及增长率
图表2016-2018年全国镍产量及增长率
图表2016-2018年全国海绵钛产量及增长率
图表2016-2018年全国黄金产量及增长率
图表2016-2018年有色金属矿采选业主营业务收入
图表2016-2018年有色金属矿采选业产成品及增长率
图表2016-2018年有色金属矿采选业工业销售产值
图表2016-2018年有色金属矿采选业资产及增长率
图表2016-2018年有色金属矿采选业负债及增长率

图表2016-2018年有色金属矿采选业利润总额
图表2016-2018年铜产品进出口情况
图表2016-2018年铝产品进出口情况
图表2019-2025年全国铅产量预测
图表2019-2025年全国锌产量预测
图表2019-2025年全国海绵钛产量预测
图表2019-2025年全国黄金产量预测
图表2019-2025年铜消费量预测
图表2019-2025年铝消费量预测
图表2019-2025年铅消费量预测
图表2019-2025年锌消费量预测
图表2019-2025年铜产品进出口预测
图表2019-2025年铝产品进出口预测
图表2019-2025年有色金属矿采选业业务收入预测
图表2019-2025年有色金属矿采选业销售产值预测
图表2019-2025年全国有色金属矿采选业资产预测
图表2019-2025年全国有色金属矿采选业负债预测
图表2019-2025年有色金属矿采选业利润总额预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/374804.html