

2022-2027年中国滨海旅游行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国滨海旅游行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/774805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业界定

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

- (1) 滨海旅游业定义
- (2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

- (1) 区位优势，可达性好
- (2) 气候的常年适宜性与项目的季节性
- (3) 高度参与率与高重游率
- (4) 独特的文化内涵

1.1.3 滨海旅游业属性分析

- (1) 滨海旅游业所处的生命周期
- (2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

- (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
- (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
- (2) 《全国海洋经济发展规划纲要》
- (3) 《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》
- (4) 《中国旅游饭店行业规范》
- (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 海洋经济环境分析
- 1.2.3 滨海旅游业社会环境分析
 - (1) 滨海旅游业文化环境分析
 - (2) 滨海旅游业生态环境分析
- 第二章 全球滨海旅游业发展状况分析
 - 2.1 全球滨海旅游目的地概述
 - 2.1.1 滨海旅游目的地概念
 - 2.1.2 全球滨海旅游发展历程
 - 2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征
 - (1) 地理区位指向明显
 - (2) 经济区位指向明显
 - (3) 资源特征共性
 - 2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征
 - (1) 滨海旅游目的地初期阶段特征
 - (2) 滨海旅游目的地发展阶段特征
 - (3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征
 - 2.2 全球滨海旅游业发展状况分析
 - 2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述
 - 2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析
 - 2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析
 - 2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析
 - 2.3 全球滨海旅游业发展模式分析
 - 2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式
 - (1) 生态保护型开发
 - (2) 健康型开发
 - (3) 特色型开发
 - 2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析
 - 2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义
 - 2.4.1 滨海旅游成长机制
 - (1) 旅游资源为核心的吸引力的构建
 - (2) 以旅游需求为前提的拉动力的形成
 - (3) 政府对旅游供需的驱动力
 - (4) 旅游外部环境作为保障力
 - 2.4.2 滨海旅游开发模式

- (1) 严格制定和实施旅游规划
- (2) 重视市场需求, 强化区位特色
- (3) 重视环境的可持续发展
- (4) 重视政府的引导作用
- (5) 重视高效的服务和管理水平

2.4.3 滨海旅游经营策略

2.4.4 滨海旅游联动模式

第三章 中国滨海旅游业发展状况分析

3.1 中国滨海旅游资源(景区点)分析

3.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区点分析
- (3) 滨海旅游酒店业分析
- (4) 滨海旅游旅行社业分析

3.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

- (1) 资源条件因素
- (2) 交通与基础设施因素
- (3) 生态环境因素
- (4) 经济环境因素
- (5) 气候条件因素

3.2 中国滨海旅游支持型产业分析

3.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 交通运输业总体运行分析
- (2) 铁路运输业发展情况分析
- (3) 高速公路发展情况分析
- (4) 港口发展情况分析
- (5) 航空运输业发展情况分析

3.2.2 海洋产业发展分析

- (1) 海洋经济总体运行分析
- (2) 区域海洋经济发展情况分析
- (3) 主要海洋产业发展情况分析

3.2.3 旅游业发展分析

- (1) 旅游业总体运行分析
- (2) 入境旅游业发展情况分析
- (3) 国内旅游业发展情况分析
- 3.2.4 住宿和餐饮业发展分析
 - (1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析
 - (2) 住宿和餐饮业零售额分析
- 3.3 中国滨海旅游业发展现状分析
 - 3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
 - (1) 综合旅游开发模式
 - (2) 以观光旅游为主体的开发模式
 - (3) 以疗养度假为主体的开发模式
 - (4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式
 - (5) 以科普探险为主体的开发模式
 - 3.3.2 滨海旅游业发展状况分析
 - (1) 滨海旅游业发展概况
 - (2) 滨海旅游业收入规模分析
 - (3) 滨海旅游业增加值规模分析
- 3.4 中国滨海旅游发展战略分析
 - 3.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
 - (1) 滨海旅游业基本战略分析
 - (2) 滨海旅游业战略支撑体系
 - 3.4.2 滨海旅游业营销战略分析
 - (1) 形象制胜战略分析
 - (2) 竞争优势战略分析
- 第四章 中国滨海旅游业客源情况分析
 - 4.1 中国滨海旅游入境客源市场结构分析
 - 4.1.1 沿海城市入境旅游客源特征分析
 - (1) 年龄分布分析
 - (2) 性别比例分析
 - (3) 国别及入境方式分析
 - 4.1.2 沿海城市入境旅游动机分析
 - 4.1.3 沿海城市入境旅游主要客源市场结构分析
 - (1) 港澳台市场分析
 - (2) 日本市场分析
 - (3) 韩国市场分析

- (4) 东盟市场分析
- (5) 西欧市场分析
- 4.2 中国滨海旅游国内客源市场结构分析
 - 4.2.1 国内滨海旅游市场总体情况分析
 - 4.2.2 国内滨海旅游主体客源市场分析
 - 4.2.3 国内滨海旅游动机分析
- 4.3 中国滨海旅游潜在客源市场分析
 - 4.3.1 入境旅游客源市场分析
 - 4.3.2 国内客源市场分析
 - (1) 按地域划分的国内客源市场分析
 - (2) 按出游动机划分的国内客源市场分析
 - (3) 按出游方式划分的国内客源市场分析
 - (4) 按职业划分的国内客源目标市场分析
 - (5) 按年龄划分的国内客源市场分析
- 4.4 培育我国滨海旅游客源市场的思路与对策
 - 4.4.1 由近及远，有重点、分层次培育
 - 4.4.2 促进区域合作，开发专项旅游
 - 4.4.3 丰富滨海旅游产品结构体系
- 第五章 中国各省市滨海旅游业发展分析
 - 5.1 辽宁省滨海旅游业发展分析
 - 5.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - (3) 文化环境分析
 - 5.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况
 - (1) 辽宁省滨海旅游地区分布
 - (2) 辽宁省滨海旅游资源分析
 - (3) 辽宁省滨海旅游收入分析
 - (4) 辽宁省滨海旅游客源分析
 - (5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析
 - 5.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析

5.1.4辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势预测分析

- (1) 辽宁省滨海旅游业发展最新动向
- (2) 辽宁省滨海旅游业发展最新趋势预测分析

5.2河北省滨海旅游业发展分析

5.3天津市滨海旅游业发展分析

5.4山东省滨海旅游业发展分析

5.5江苏省滨海旅游业发展分析

5.6上海市滨海旅游业发展分析

5.7浙江省滨海旅游业发展分析

5.8福建省滨海旅游业发展分析

5.9广东省滨海旅游业发展分析

5.10广西省滨海旅游业发展分析

5.11海南省滨海旅游业发展分析

第六章 中国滨海旅游企业分析

6.1中国滨海旅游酒店业分析

6.1.1三亚万豪度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析

6.2中国滨海旅游旅行社业分析

6.2.1中海国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析

6.3中国滨海旅游运营公司分析

6.3.1海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析

6.3.2大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析

6.3.3深圳市特发集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业投资兼并与重组分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第七章 中国滨海旅游业投资分析

7.1 中国滨海旅游业投资特性分析

7.1.1 滨海旅游业投资优势分析

- (1) 资源优势分析「HJ LT」
- (2) 经济优势分析
- (3) 市场优势分析
- (4) 地产优势分析

7.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

- (1) 政府大力扶持
- (2) 旅游业景气度高增长
- (3) 海洋经济前景广阔

7.1.3 滨海旅游业投资热点分析

- (1) 文登南海新区
- (2) 济南市滨河新区
- (3) 天津滨海旅游区
- (4) 宁波滨海新城

7.2 中国滨海旅游业发展前景预测

7.2.1 滨海旅游业发展趋势预测

7.2.2 滨海旅游业发展前景预测分析

7.3 中国滨海旅游业投资建议

7.3.1 滨海旅游业开发建议

7.3.2 滨海旅游业项目投资建议

- (1) 投资滨海风景区
- (2) 投资滨海酒店
- (3) 投资滨海旅游旅行社

图表目录：

图表1：2017-2021年滨海旅游业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表2：经济减速对旅游业影响路径图

图表3：2017-2021年滨海旅游业增加值占主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表4：2017-2021年GDP同比及环比增速（单位：%）

图表5：2017-2021年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表6：2017-2021年固定资产投资累计增速（单位：%）

图表7：2017-2021年固定资产投资中央项目和地方项目累计增速（单位：%）

图表8：2017-2021年固定资产投资分产业累计增速（单位：%）

图表9：2017-2021年新开工项目计划总投资累计增速（单位：%）

图表10：2017-2021年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/774805.html>