

2020-2025年中国小微企业行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国小微企业行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年高校毕业生预计达到874万人，比2019年同期增加40万人。1998年以来，我国高校毕业生人数逐年增加，从1998年的82.98万人增加到2019年的834万人，21年来增长了10倍。

2013-2020年我国高校毕业生走势图

数据显示，节后十天，企业对应届生的平均招聘薪资为6202元，同比增加了12.8%，然而与学生期望的6900元仍有显著差距。同时，应届生新增岗位规模同比降幅49%，作为应届生岗位的创造主体，百人以下小微企业的应届生需求同比降幅达到60%。

2020年春季招聘主要吸纳应届生岗位需求变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小微企业相关概述

1.1 小微企业基本概念

1.1.1 小微企业概念介绍

1.1.2 小微企业划分标准

1.2 小微企业发展特征

1.2.1 小微企业普遍特征

1.2.2 小微企业分布特点

1.3 小微企业发展价值

1.3.1 小微企业作用

1.3.2 区域协同发展

第二章 国际小微企业发展经验借鉴综合分析

2.1 小微企业扶持政策国际经验借鉴

2.1.1 税收优惠政策

2.1.2 政府补贴措施

2.1.3 援助及采购政策

2.1.4 国外政策启示

2.2 小微企业贷款保证国际经验借鉴

2.2.1 贷款保证保险业务起源

2.2.2 贷款保证保险运作模式

2.2.3 贷款保险保证运行经验

2.3 美国发展经验借鉴

2.3.1 构建促进法律体系

2.3.2 营造公平市场环境

2.3.3 成立专门服务机构

2.3.4 注重社会力量整合

2.3.5 金融机构融资便利

2.3.6 小微企业借鉴意义

2.4 德国发展经验借鉴

2.4.1 政策性银行为主力

2.4.2 商业性银行为依托

2.4.3 制定长远战略发展

2.4.4 营造宽松相宜环境

2.4.5 提供特别需要服务

2.4.6 德国发展经验启示

第三章 2015-2019年中国小微企业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行状况分析

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 金融机构环境

3.2.1 金融行业运行情况分析

3.2.2 金融机构资产总额

3.2.3 实际使用外资状况分析

3.3 社会消费环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费结构升级

第四章 2015-2019年中国小微企业发展综合分析

4.1 2015-2019年中国小微企业发展情况分析

4.1.1 小微企业发展规模

数据显示，2020年春节后十天，100人以下的小微企业新增人才需求锐减61%，规模占整体需求的44%，较2019年同期降低了8.7个百分点；千人以上规模的大型企业抗风险能力相对更强，人才需求比例由2019年的18.9%提升到2020年的26.4%，但新增需求也尚未全部释放，同比2019年节后十天降低34.4%。

中小微企业对吸纳就业和提升经济活力有着不可替代的价值。100人以下规模的小微企业是城镇就业的主力军，贡献超过50%的岗位需求。第四次全国经济普查（2018）数据显示，中小微企业主要分布于住宿餐饮业、批发零售业、旅游业、商贸业等行业，均是本次疫情中遭到严重打击的行业。

2014-2018年我国小微企业法人数量统计图

4.1.2 小微企业贷款现状调研

4.1.3 小微贷款地域分布

4.1.4 小微企业融资利好

4.1.5 小微贷款利率下降

4.2 中国小微企业运行指数分析

4.2.1 运行指数总况

4.2.2 行业运行指数

4.2.3 区域运行指数

4.2.4 融资及风险指数

4.2.5 经营扩张指数

4.2.6 企业信心指数

4.3 中国小微企业发展过程中存在问题分析

4.3.1 企业自身存在问题

4.3.2 银行方面存在问题

4.3.3 政府方面存在问题

4.3.4 社会方面存在问题

4.4 中国小微企业未来发展建议

4.4.1 金融服务发展对策

4.4.2 优化创新政府采购

4.4.3 产业环境发展建议

4.4.4 税收政策发展建议

第五章 2015-2019年中国小微企业融资分析

5.1 中国小微企业融资现状分析

5.1.1 小微企业融资视角解读

5.1.2 小微企业融资需求特点

5.1.3 小微企业融资成本下降

5.1.4 小微企业融资困难原因

5.1.5 小微企业贷款融资方式

5.2 基于互联网环境的小微企业融资创新分析

5.2.1 互联网金融影响力

5.2.2 融资创新模式分析

5.2.3 融资模式存在问题

5.2.4 融资模式发展策略

5.2.5 大数据金融服务发展

5.3 小微企业在P2P网贷市场融资发展分析

5.3.1 P2P网贷行业现状调研

5.3.2 P2P网贷融资优势

5.3.3 风险及问题分析

5.3.4 P2P融资应用建议

5.4 小微企业多层次市场融资体系

5.4.1 票据市场融资作用有效发挥

5.4.2 债券市场融资力度持续加大

5.4.3 股权市场融资功能稳步增强

5.4.4 天使和创业投资的快速发展

第六章 2015-2019年金融机构服务小微企业状况分析

6.1 我国金融机构服务小微企业现状分析

6.1.1 金融服务覆盖范围拓宽

6.1.2 金融机构服务不断创新

6.1.3 金融服务便利程度提高

6.1.4 多元化融资渠道的扩展

6.1.5 金融服务政策体系健全

6.2 中国银行机构服务小微企业现状分析

6.2.1 银行机构小微贷款现状调研

6.2.2 健全普惠金融组织体系

6.2.3 银行机构优化资源配置

6.2.4 银行改进信贷管理机制

- 6.2.5 银行强化金融科技运用
- 6.2.6 银行创新信贷产品服务
- 6.3 中国保险机构服务小微企业分析
 - 6.3.1 保险机构服务小微企业现状调研
 - 6.3.2 保险服务小微企业创新发展
 - 6.3.3 国外保险服务小微企业经验
 - 6.3.4 探索保险服务小微企业路径
- 6.4 中国小额贷款公司服务小微企业分析
 - 6.4.1 小贷公司发展现状调研
 - 6.4.2 小贷公司积极作用
 - 6.4.3 小贷公司面临的问题
 - 6.4.4 小额贷款发展建议
- 6.5 中国部分银行小微企业业务发展现状调研
 - 6.5.1 工商银行
 - 6.5.2 建设银行
 - 6.5.3 农业银行
 - 6.5.4 招商银行
 - 6.5.5 光大银行
 - 6.5.6 民生银行

第七章 2015-2019年沿海地区小微企业发展分析

- 7.1 中国沿海地区融资特点分析
 - 7.1.1 融资难融资贵
 - 7.1.2 融资金额较小
 - 7.1.3 首融难度较大
 - 7.1.4 智慧化发展趋势预测分析
- 7.2 长三角地区小微企业金融服务发展模式探析
 - 7.2.1 小微企业发展现状调研
 - 7.2.2 金融服务不佳原因
 - 7.2.3 金融服务改革措施
- 7.3 上海小微企业发展分析
 - 7.3.1 行业政策扶持
 - 7.3.2 企业贷款状况分析
 - 7.3.3 企业发展指数
 - 7.3.4 企业经营情况分析

7.3.5 行业发展问题

7.3.6 发展对策分析

7.4 浙江小微企业发展分析

7.4.1 行业政策扶持

7.4.2 企业发展规模

7.4.3 企业发展指数

7.4.4 产业园区发展

7.4.5 企业融资问题

7.4.6 行业发展对策

7.5 江苏小微企业发展分析

7.5.1 小微企业融资平台

7.5.2 小微企业运营指数

7.5.3 金融助力小微企业

7.5.4 小微企业融资问题

7.5.5 问题解决对策分析

7.6 河北小微企业发展分析

7.6.1 小微企业贷款状况分析

7.6.2 行业发展政策扶持

7.6.3 小微企业示范基地

7.6.4 小微企业发展现状调研

7.6.5 小微企业发展对策

7.7 山东小微企业发展分析

7.7.1 行业扶持政策

7.7.2 企业贷款状况分析

7.7.3 企业融资平台

7.7.4 企业发展现状调研

7.7.5 金融机构扶持

7.8 其他沿海省市小微企业发展分析

7.8.1 福建

7.8.2 辽宁

7.8.3 广东

第八章 2015-2019年中西部地区小微企业发展分析

8.1 中国欠发达地区小微企业发展分析

8.1.1 发展现状概述

- 8.1.2 发展问题分析
- 8.1.3 体制优化对策
- 8.2 河南小微企业发展分析
 - 8.2.1 政策扶持方案
 - 8.2.2 贷款余额现状调研
 - 8.2.3 企业发展特点
 - 8.2.4 融资现状分析
 - 8.2.5 融资问题分析
 - 8.2.6 未来发展建议
- 8.3 贵州小微企业发展分析
 - 8.3.1 政策扶持方案
 - 8.3.2 生产运营状况分析
 - 8.3.3 融资发展状况分析
 - 8.3.4 减税降费成果
 - 8.3.5 未来发展建议
- 8.4 内蒙古小微企业发展分析
 - 8.4.1 发展情况分析
 - 8.4.2 税收情况分析
 - 8.4.3 专项资金规模
 - 8.4.4 政策扶持方案
 - 8.4.5 财税政策问题
 - 8.4.6 财税政策建议
- 8.5 陕西小微企业发展分析
 - 8.5.1 陕西省政策扶持力度
 - 8.5.2 企业总体发展状况分析
 - 8.5.3 企业融资规模现状调研
 - 8.5.4 发展主要问题分析
 - 8.5.5 企业未正常经营分析
 - 8.5.6 陕西省未来发展建议
- 8.6 湖南小微企业发展分析
 - 8.6.1 扶持政策力度
 - 8.6.2 发展现状分析
 - 8.6.3 创新基地发展
 - 8.6.4 融资问题分析
 - 8.6.5 融资发展建议

8.7 安徽小微企业发展分析

8.7.1 减税降费政策

8.7.2 融资现状分析

8.7.3 企业融资问题

8.7.4 企业融资对策

8.8 新疆小微企业发展分析

8.8.1 企业发展规划

8.8.2 扶持政策力度

8.8.3 贷款余额规模

8.8.4 发展制约因素

8.8.5 未来发展建议

8.9 其他省市小微企业发展分析

8.9.1 甘肃

8.9.2 西藏

8.9.3 云南

第九章 2015-2019年中国小微企业金融服务政策综述

9.1 普惠金融助力小微企业政策解析

9.1.1 普惠金融发展意义

9.1.2 普惠金融主要措施

9.1.3 银行推进普惠金融

9.1.4 普惠金融发展规划

9.2 小微企业金融服务货币政策分析

9.2.1 发挥定向降准的精准滴灌作用

9.2.2 加大支小再贷款和再贴现支持

9.2.3 新设货币政策支持工具的作用

9.2.4 拓宽货币政策工具合格担保品

9.2.5 发挥宏观审慎评估的调节作用

9.3 小微企业金融服务重点政策

9.3.1 小微企业金融服务政策概述

9.3.2 小微企业开展银商合作政策

9.3.3 深化小微企业金融服务政策

9.3.4 小微企业融资担保支持政策

9.3.5 加强金融服务民营企业意见

9.3.6 提高小微企业金融服务质效

第十章 2015-2019年中国小微企业其他政策法规分析

10.1 小微企业差异化监管政策分析

10.1.1 “两增两控”的考核目标

10.1.2 完善差异化监管的指标

10.1.3 督导银行改进考核体系

10.2 小微企业财税政策支持发展

10.2.1 加大税收优惠和奖补支持

10.2.2 小微企业普惠性税收减免

10.2.3 支持普惠金融发展专项资金

10.2.4 实施金融企业考核激励办法

10.3 小微企业营商环境优化政策分析

10.3.1 深入推进“放管服”改革

10.3.2 营造公平竞争市场环境

10.3.3 优化企业社会信用环境

10.3.4 推进公共服务体系建设

10.4 小微企业重点政策法规

10.4.1 中小企业促进法

10.4.2 中小企业发展规划

10.4.3 中小企业发展意见

第十一章 中国小微企业风险及防范分析

11.1 小微企业信贷风险分析

11.1.1 小微企业信贷风险基本特点

11.1.2 小微企业信贷风险表现介绍

11.1.3 小微企业授信主要风险分析

11.1.4 小微企业信贷风险控制问题

11.1.5 小微企业信贷风险控制对策

11.1.6 小微企业信贷离场路径选择

11.2 银行小微企业信贷风险防范及控制

11.2.1 银行小微企业信贷风险因素

11.2.2 银行小微企业信贷风险成因

11.2.3 银行小微企业信贷风险管理

11.2.4 银行小微企业信贷风险控制

11.3 科技型小微企业财务风险控制分析

- 11.3.1 科技型小微企业相关概念界定
- 11.3.2 科技型小微企业财务风险表现
- 11.3.3 科技型小微企业财务风险成因
- 11.3.4 科技型小微企业财务风险防范
- 11.4 小微企业投资风险管理分析
 - 11.4.1 小微企业主要投资风险
 - 11.4.2 小微企业投资现存问题
 - 11.4.3 小微企业投资风险控制
- 11.5 小微企业P2P平台融资风险分析及防范
 - 11.5.1 小微企业P2P平台融资信用风险
 - 11.5.2 小微企业P2P平台融资法律风险
 - 11.5.3 小微企业P2P平台融资信息安全风险
 - 11.5.4 小微企业P2P平台融资风险防范措施
- 11.6 小微企业筹资风险及控制策略研究
 - 11.6.1 企业筹资风险特征分析
 - 11.6.2 小微企业筹资风险成因
 - 11.6.3 小微企业筹资风险控制

第十二章 2020-2025年中国小微企业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 小微企业发展前景展望（AK LCY）
 - 12.1.1 未来政策发展重点
 - 12.1.2 小微企业融资趋势预测分析
 - 12.1.3 小微企业发展展望
- 12.2 小微企业数字化发展形势分析
 - 12.2.1 小微信贷数字创新发展
 - 12.2.2 技术助力解决核心问题
 - 12.2.3 科技服务纵深拓展趋势预测分析
- 12.3 2020-2025年中国小微企业发展预测分析
 - 12.3.1 2020-2025年中国小微企业发展影响因素分析
 - 12.3.2 2020-2025年中国小微企业贷款余额预测分析

附录：

- 附录一：促进中小企业发展规划（2016-2020年）
- 附录二：关于加强金融服务民营企业的若干意见
- 附录三：关于进一步深化小微企业金融服务的意见

图表目录：

图表 1 小微企业贷款担保运作模式

图表 2 美国小企业局管理组织架构

图表 3 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 4 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 5 2019年中国GDP核算数据

图表 6 2015-2019年货物进出口总额

图表 7 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 8 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514823.html>