

2019-2025年中国手袋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手袋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手袋，是指具有手挽的各种袋的总称，而一般手袋厂中的手袋，却是广义的手袋，其产品包括：有户带的户袋、背袋；手袋没带的称为银包、皮夹；还可以叫它为袋，包夹三大类。根据手袋的用途可以分为：旅行袋、公文袋、时款袋、包装袋、银包、腰包、书包、皮夹九类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分手袋行业发展环境

第一章中国手袋行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、贸易战对手袋行业影响分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2016-2018年消费者信心指数分析

四、2018年我国居民消费情况分析

第四节技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二部分手袋行业发展状况

第二章中国手袋行业市场分析

第一节中国手袋行业发展状况

- 一、手袋行业特征分析
- 二、我国手袋行业发展状况
- 三、2018年中国手袋产业运行状况
- 四、经济危机下中国手袋行业变化分析

第二节中国手袋市场发展状况

- 一、外销手袋市场分析
- 二、低价位手袋市场分析
- 三、中档手袋市场分析
- 四、高档手袋市场分析
- 五、内销手袋市场分析

第三章中国手袋市场规模分析

第一节2016-2018年中国手袋市场规模分析

第二节2018年我国手袋区域结构分析

第三节中国手袋区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四节2016-2018年中国手袋市场规模预测

第四章中国手袋技术分析

第一节中国手袋技术现状分析

- 一、手袋企业“绕开”技术壁垒政策
- 二、手袋技术分析
- 三、手袋企业技术装备水平

第二节中国手袋技术动向分析

- 一、手袋技术改造升级分析
- 二、手袋技术改革情况
- 三、箱包设计新趋势
- 四、未来手袋的新概念设计方向

第三节中国与美国手袋技术差距分析

- 一、美国手袋市场技术分析
- 二、中国与美国手袋技术差距

第三部分手袋市场发展分析

第五章中国手袋需求与消费状况分析

第一节2016-2018年中国手袋所属行业产量统计分析

第二节2016-2018年中国手袋历年消费量统计分析

第三节中国手袋消费者消费偏好调查分析

第四节中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

第五节手袋消费者的态度及影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第六章中国手袋行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节中国手袋行业平均价格分析

- 一、中国手袋市场价格及成本分析
- 二、白沟箱包价格优势原因分析
- 三、高档手袋市场价格变动分析

第三节2016-2018年中国手袋行业价格趋向预测分析

第七章中国手袋所属行业进出口市场情况分析

第一节2016-2018年中国手袋所属行业进出口特征分析

第二节2016-2018年中国手袋行业进出量分析

- 一、2016-2018年中国手袋行业进口分析
- 二、2016-2018年中国手袋行业出口分析

第三节2016-2018年中国手袋所属行业进出口市场预测分析

第四部分手袋行业竞争格局

第八章手袋优势品牌企业分析

第一节路易·威登（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析

三、路易·威登品牌发展分析

四、发展战略分析

第二节香奈儿（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业品牌发展分析

三、发展战略分析

第三节古琦欧(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第四节普拉达（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第五节迪奥（一线品牌）

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第六节其他企业

一、新百丽鞋业深圳有限公司

二、番禺世门手袋有限公司

三、佛山市顺德区盈达鞋业有限公司

四、中山展兴皮具制品有限公司

五、常州港华丝绢工艺制品有限公司

六、江门万胜皮制品有限公司

第九章中国手袋行业竞争格局分析

第一节我国手袋市场竞争状况

一、2018年手袋市场竞争力分析

二、2018年手袋市场畅销状况

三、2018年手袋市场占有率分析

四、2018年手袋企业竞争分析

第二节我国皮革手袋市场竞争状况

一、2018年皮革手袋市场竞争力分析

二、2018年皮革手袋市场畅销状况

三、2018年皮革手袋市场占有率分析

四、2018年皮革手袋企业竞争分析

第三节我国皮手袋市场竞争状况

一、2018年皮手袋市场竞争力分析

二、2018年皮手袋市场畅销状况

三、2018年皮手袋市场占有率分析

四、2018年皮手袋企业竞争分析

第四节我国真皮手袋市场竞争状况

一、2018年真皮手袋市场竞争力分析

二、2018年真皮手袋市场畅销状况

三、2018年真皮手袋市场占有率分析

四、2018年真皮手袋企业竞争分析

第五节我国尼龙手袋市场竞争状况

一、2018年尼龙手袋市场竞争力分析

二、2018年尼龙手袋市场畅销状况

三、2018年尼龙手袋市场占有率分析

四、2018年尼龙手袋企业竞争分析

第六节我国PVC手袋市场竞争状况

一、2018年PVC手袋市场竞争力分析

二、2018年PVC手袋市场畅销状况

三、2018年PVC手袋市场占有率分析

四、2018年PVC手袋企业竞争分析

第五部分手袋行业发展趋势及投资分析

第十章2016-2018年中国手袋行业发展预测

第一节手袋行业发展趋势分析

一、手袋设计发展趋势

二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析

三、中国手袋电子商务发展趋势

四、手袋类产品生产和发展趋势

五、国内手袋行业发展方向

六、手袋流行四步变化分析

第二节手袋市场发展前景分析

一、2018年品牌手袋消费市场变化趋势

二、中国手袋开拓内需市场前景分析

三、中国手袋市场竞争趋势

四、手袋市场发展策略趋势

五、我国箱包手袋市场发展潜力

第三节部分手袋细分行业发展趋势分析

一、白牛皮纸手袋前景分析

二、无纺布手袋市场前景分析

三、非织造布手袋市场前景分析

第十一章2016-2018年我国手袋行业投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节手袋行业投资价值分析

一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

第三节手袋行业投资策略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、国内女包品牌企业经营策略分析

三、我国高档箱包市场投资策略

四、2018年箱包业品牌突围策略

五、2018年全球大牌手袋投资策略

六、手袋企业战略规划不确定性风险分析

七、手袋行业品牌战略分析

八、手袋企业经营管理策略

第四节手袋行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第五节我国手袋行业发展策略

- 一、对我国手袋品牌的战略思考
- 二、手袋企业战略规划不确定性风险分析
- 三、2016-2018年我国手袋企业发展策略

图表目录：

图表：2016-2018年中国箱包市场规模

图表：2016-2018年中国手袋市场规模

图表：2018年我国手袋市场占有份额统计饼型图

图表：2018年我国手袋市场占有份额统计表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404832.html>