

2019-2025年中国化工行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国化工行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学工业涉及的领域相当广泛，广义的化学工业包括化学品及化学制品的制造、焦炭和精炼石油产品的制造、基本医药产品和医药制剂的制造、橡胶和塑料制品的制造、纸和纸制品的制造、基本金属的制造、其他非金属矿物制品的制造等诸多部门。化工行业在几乎所有制造行业扮演了重要角色，其行业运行情况关系国计民生。

自2016年2月以来，化工行业整体综合景气指数保持在100以上的良性水平，尤其是2018年以来，行业供给端产能扩张缓慢，且持续的环保压力导致部分中小产能出清，需求端保持相对稳定；成本端化工原材料原油、天然气、煤炭价格中枢向上，对化工产品价格形成高位支撑，行业整体维持较高景气度。

截至2018年末，化学工业规模以上企业24821家，累计增加值增长3.6%，与上年持平；主营收入7.27万亿元，同比增长8.6%；利润总额5006.5亿元，增长16.3%；出口交货值5374.8亿元，增长13.1%；资产总计7.98万亿元，增长4.8%；资产负债率55.85%，同比下降1.33个百分点。全年投资增长6.0%，结束了连续2年下降的局面。

2018年我国化学工业规模以上企业主要经营指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化工行业相关概述

第一节 化工行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、化工行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 化工行业发展历程分析

第三节 化工行业特征分析

一、化工作用分析

二、化工行业在国民经济中的地位

三、化工行业周期性分析

四、影响化工行业需求的关键因素分析

五、化工行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界化工行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界化工行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对化工行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球化工行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界化工行业发展走势展望分析

一、全球化工行业市场分布情况分析

二、全球化工行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球化工行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年化工行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年化工产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年化工产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国化工市场供需分析

第一节 中国化工市场供给状况

一、2010-2018年中国化工产量分析

2018年，全国主要化工产品总产量增长约2.3%，较上年回落0.2个百分点。其中，化肥总产量（折纯）5459.6万吨，下降5.2%；硫酸产量8636.4万吨，增长1.8%；烧碱产量3420.2万吨，增长0.9%；多晶硅产量32.5万吨，增长2.5%；乙烯产量1841.0万吨，增长1.0%；纯苯产量827.6万吨，增长4.7%；甲醇产量475.6万吨，增长2.9%；合成材料总产量1.58亿吨，增长7.5%；轮胎产量8.16亿条，增长1.0%。2018年，化工行业主营收入利润率为6.89%，同比上升0.46点；每100元主营收入成本84.13元，同比下降0.56元。产成品存货周转天数为18.9天；应收账款平均回收期为37.6天。行业亏损面16.2%，比前11月缩小0.3个百分点。

2018年我国主要化学产品产量

二、2019-2025年中国化工产量预测

第二节 中国化工市场需求状况

一、2010-2018年中国化工需求分析

二、2019-2025年中国化工需求预测

第三节 2010-2018年中国化工市场规模分析

第四节 化工行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内化工产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国化工所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国化工所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国化工所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年化工所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国化工所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国化工行业产业链分析

第一节 化工行业产业链概述

第二节 化工上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年化工进出口数据分析

第一节 2010-2018年化工进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年化工出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2014-2018年国内化工生产厂商竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 中国中化集团公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 湖北宜化集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 云天化集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国化工行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国化工行业投资前景分析

- 一、化工行业存在的问题
- 二、化工发展趋势及投资特性分析
- 三、化工市场前景及投资战略规划分析
- 第二节 “十三五”发展预测分析
 - 一、“十三五”期间化工发展方向分析
 - 二、“十三五”期间化工行业发展规模预测
 - 三、“十三五”期间化工行业发展趋势预测
- 第四节 “十三五”期间化工行业投资风险分析
 - 一、宏观政策风险分析
 - 二、行业竞争风险
 - 三、供需波动风险分析
 - 四、经营管理风险分析
 - 五、进入退出风险分析
 - 六、其他相关风险分析

第十章化工企业投资战略与客户策略分析

第一节 2019-2025年中国化工行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 化工行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 化工企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 化工行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章化工行业十三五研究结论及投资建议

第一节 化工行业研究结论及建议(AK LY)

第二节 化工行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414832.html>