

2021-2026年中国种植牙市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国种植牙市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/724833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种植牙是以种植体以骨结合固定在牙颌骨充当人工牙根，通过基台和牙冠相连，种植牙与天然牙一样独立存在，因此缺失的牙齿可以被替换而不影响或改变相邻的牙齿，由于种植体已整合到骨骼结构中，因此非常稳定。与传统的假牙相比，假牙或多或少会造成对两边正常牙齿的损伤，以及牙龈不受力导致萎缩，治疗效果具有一定的不可持续性，而种植牙对两边牙齿损害最小，咀嚼力最佳，使用寿命也较长。一般种植牙由种植体、基台和上部结构（牙冠）组成，三者共同承担了固位、支持、颌力传导和恢复咀嚼功能，能获得与天然牙相似的修复效果。目前市面上常见的种植体有欧美系、韩系以及一些国产品牌，种植体的主体结构基本都是一样的，并且都是采用纯钛制作而成，相比于假牙价格高得多，通常价格在5000至数万元一颗不等。近年来随着我国缺牙人数的增长，国内种植牙手术被越来越多的消费者接受，从口腔医疗就诊患者的治疗结构来看，牙齿种植在所有就诊患者中占比约为40.02%，占据首要地位。2019年我国种植牙数量超过300万颗，预计整个种植牙行业市场规模有望突破300亿元。

2011-2019年我国种植牙数量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工种植牙种植体概述

第一节 人工种植牙种植体定义

第二节 人工种植牙种植体行业发展历程

第三节 人工种植牙种植体分类状况分析

第四节 人工种植牙种植体产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人工种植牙种植体产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国人工种植牙种植体行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年中国人工种植牙种植体行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国人工种植牙种植体行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国人工种植牙种植体生产现状分析

第一节 人工种植牙种植体行业总体规模

第二节 人工种植牙种植体产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测分析

第三节 人工种植牙种植体市场容量概况

一、2016-2020年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年市场容量预测分析

第四节 人工种植牙种植体产业的生命周期分析

第五节 人工种植牙种植体产业供需状况分析

第四章 人工种植牙种植体国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2016-2020年中国人工种植牙种植体所属行业总体发展情况分析

第一节 中国人工种植牙种植体所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国人工种植牙种植体所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国人工种植牙种植体行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、人工种植牙种植体行业发展能力分析

第六章 2020年中国人工种植牙种植体所属行业发展概况

第一节 2020年中国人工种植牙种植体所属行业发展态势分析

第二节 2020年中国人工种植牙种植体所属行业发展特点分析

第三节 2020年中国人工种植牙种植体所属行业市场供需分析

第七章 人工种植牙种植体行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

目前在种植体方面国内品牌较为弱势，市场份额基本上被韩国与美国进口品牌占据，其中韩国奥齿泰占据国内三分之一的种植体市场份额。而国内种植体系统基本在2015年前后上市，上市时间短，技术上模仿欧系品牌，产品处于模仿阶段，但在价格上与韩国品牌接近，价格上不具备优势，导致目前市场占有率有限。从定价策略上看，韩系走高性价比路线，口腔医院韩系种植牙批量购买时进货价可低至500-800元，国产品牌实际上价格的下探空间已经很小。欧美系种植体凭借良好的设计工艺采用高端定位策略，高档品牌诺贝尔、士卓曼等消费端价格可达2万元以上。截止2020年底，国内已有15家企业和机构获批种植体，其中美佳境、安联和慧钛科技来自中国台湾地区。大陆企业中郑州康德、北京莱顿获批较早。北京莱顿BLB、百康特BKT、江苏创英、威高等种植体品牌认知度相对较高。

2019年我国种植牙市场品牌份额占比情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 人工种植牙种植体市场竞争策略分析

一、人工种植牙种植体市场增长潜力分析

二、人工种植牙种植体产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 人工种植牙种植体企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国人工种植牙种植体市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年人工种植牙种植体行业竞争格局展望

三、2021-2026年人工种植牙种植体行业竞争策略分析

第八章 人工种植牙种植体所属行业投资与发展前景预测

第一节 2020年人工种植牙种植体行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模状况分析

三、2020年投资增速状况分析

四、2020年分地区投资分析

第二节 人工种植牙种植体行业投资机会分析

一、人工种植牙种植体投资项目分析

二、可以投资的人工种植牙种植体模式

三、2020年人工种植牙种植体投资机会

四、2020年人工种植牙种植体投资新方向

第三节 人工种植牙种植体行业发展前景预测

一、国际形式下人工种植牙种植体市场的发展前景

二、2020年人工种植牙种植体市场面临的发展商机

第九章 2021-2026年中国人工种植牙种植体所属行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国人工种植牙种植体行业发展预测分析

一、未来人工种植牙种植体发展分析

二、未来人工种植牙种植体行业技术开发方向

三、总体行业"十四五"整体规划及预测分析

第二节 2021-2026年中国人工种植牙种植体行业市场前景预测

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 人工种植牙种植体上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应状况分析

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第十一章 人工种植牙种植体产业用户度分析

第一节 人工种植牙种植体产业用户认知程度

第二节 人工种植牙种植体产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2021-2026年人工种植牙种植体行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前人工种植牙种植体存在的问题

第二节 人工种植牙种植体未来发展预测分析

一、中国人工种植牙种植体发展方向分析

二、2021-2026年中国人工种植牙种植体行业发展规模

三、2021-2026年中国人工种植牙种植体行业发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国人工种植牙种植体行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 人工种植牙种植体国内重点生产厂家分析

第一节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京莱顿生物材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 四川大学生物材料工程研究中心

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海上远义齿有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 河北医大厚朴口腔种植科技中心

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 人工种植牙种植体地区销售分析

- 一、人工种植牙种植体各地区对比销售分析

二、人工种植牙种植体华东地区销售分析

三、人工种植牙种植体华北地区销售分析

四、人工种植牙种植体西南地区销售分析

五、人工种植牙种植体东北地区销售分析

六、人工种植牙种植体华南地区销售分析

第十五章 人工种植牙种植体产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价(AK LSW)

二、整体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章 观点与结论

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/724833.html>