

2021-2026年中国油酸行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国油酸行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/664850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油酸（英语：Oleic

acid）是一种单不饱和Omega-9脂肪酸，存在于动植物体内。化学式 $C_{18}H_{34}O_2$ （或 $CH_3(CH_2)_7CH=CH(CH_2)_7COOH$ ）。将油酸加氢加成得到硬脂酸。油酸的双键反式异构体称为反油酸。英文名称“oleic acid”源自“橄榄”（Olive）。

我国是油酸消费大国，对高品质油酸有着迫切的需求。随着马来西亚、印尼等油酸生产企业纷纷将生产重心转向我国，不仅帮助我国提高了油酸的生产工艺技术，还将推动我国油酸行业的整体进步。

油酸是来源于自然界动植物的油脂，具有可再生、绿色环保等诸多优点。随着人们生活水平的提高，以天然油脂为基础的油脂化工产品得到快速发展。根据数据显示，2020年中国油酸产量为1.0万吨，销量为7.1万吨。

2015-2020年中国油酸产销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国油酸行业发展分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济分析

一、中国P分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国油酸产业发展政策分析

一、油酸产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2020年中国油酸行业发展社会分析

一、人口分析

二、教育分析

三、文化分析

四、生态分析

第二章 2016-2020年中国油酸行业运行形势分析

第一节 油酸概述

第二节 2016-2020年中国油酸产业发展情况分析

第三节 2016-2020年中国油酸产业运行动态分析

一、油酸制备技术分析

二、油酸行业存在的问题分析

三、油酸行业整合分析

第四节 2016-2020年中国油酸行业发展对策与分析

第三章 2016-2020年中国油酸市场调查分析

第一节 2016-2020年世界油酸市场走势分析

一、世界油酸生产分析

二、全球油酸主要市场分析

三、国外油酸标准分析

第二节 2016-2020年中国油酸市场运行格局分析

一、油酸市场生产情况分析

二、油酸需求结构分析

三、国内油酸价格走势分析

第三节 2016-2020年中国油酸进出口形势分析

第四章 2016-2020年中国油酸市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国油酸出口统计

我国油酸需求量巨大，但高品质油酸尤其是高纯植物油酸主要依赖进口。2020年中国油酸进口数量为4.66万吨，较2019年增加了1.11万吨；出口数量为0.27万吨，较2019年减少了0.10万吨。其中进口的油酸主要来自印度尼西亚及马来西亚，2020年中国从印度尼西亚进口油酸25198.8吨，从马来西亚进口油酸20147.2吨。

2014-2020年中国油酸进出口数量统计

从进出口金额来看，2020年中国油酸出口金额为297.16万美元；进口金额为4554.84万美元。中国油酸进口数量是出口数量17.26倍，而进口金额是出口金额的15.33倍。进出口数量和进出口金额之间差了两倍，主要是由于2020年中国出口的油酸价格较高。

2014-2020年中国油酸进出口金额统计

第二节 2016-2020年中国油酸进口统计

第三节 2016-2020年中国油酸进出口价格对比

第四节 中国油酸进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2016-2020年中国专项化学用品制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国专项化学用品制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年中国专项化学用品制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2016-2020年专项化学用品制造盈利能力预测

第三节 2016-2020年中国专项化学用品制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2021-2026年专项化学用品制造产品产销预测

第四节 2016-2020年专项化学用品制造出货值数据

- 一、出货值增长
- 二、出货值占工业产值的比重

第六章 2016-2020年中国油酸行业分析

第一节 2016-2020年中国油酸产业竞争现状分析

- 一、油酸行业竞争程度分析
- 二、油酸技术竞争分析
- 三、油酸主要产品价格竞争分析

第二节 2016-2020年中国油酸行业区域格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、重点省市竞争力分析

第三节 2016-2020年中国油酸行业分析

第七章 油酸行业重点企业核心竞争力分析

第一节 上海制皂集团（如皋）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 东营沃特化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川西普化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 市周村天合化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏金马科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2016-2020年中国肥皂市场调查

第一节 2016-2020年中国肥皂行业分析

一、肥皂行业发展特征分析

二、肥皂产品技术现状

三、肥皂新产品研发分析

第二节 2016-2020年中国肥皂市场运行格局分析

一、肥皂市场需求形势分析

二、肥皂价格走势分析

三、肥皂产品进出口动态分析

第三节 油酸在肥皂行业的应用分析

第九章 2016-2020年中国印染助剂行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国印染助剂行业发展综述

一、印染助剂行业发展规模分析

二、印染助剂技术研发情况分析

三、印染助剂行业新格局分析

第二节 2016-2020年中国纺织印染助剂在建项目分析

一、29项纺织印染先进助剂新技术项目

二、年产25万吨纺织印染助剂迁扩建工程项目

三、合作纺织印染助剂生产技术项目

第三节 2016-2020年中国印染助剂生产情况分析

一、印染助剂市场产能分析

二、影响因素分析

三、主要产品所占比例分析

第四节 2016-2020年中国印染助剂市场需求形势分析

一、印染助剂销售情况分析

二、印染助剂需求结构分析

三、产品需求特点分析

第十章 2016-2020年中国农药行业市场调查

第一节 2016-2020年中国农药行业发展概况分析

一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产流通使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节 2016-2020年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展

一、广东

二、湖南

三、福建

四、湖北

五、山西

第三节 2016-2020年中国农药生产中相关产品的发展现状分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第四节 2016-2020年中国农药行业存在的问题及对策

一、中国农药产业发展中的问题

二、农药行业的三大压力

三、阻碍中国农药业发展的因素分析

四、中国农药工业的发展对策

第五节 加强和改善中国农药生产经营管理的

一、健全和完善法律法规

二、建立科学的农药管理体系

三、整顿农药经销秩序

四、加强农药产品出口管理及质量

第十一章 2021-2026年中国油酸行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国油酸行业投资分析

第二节 2021-2026年中国油酸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国油酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的

第四节 建议

第十二章 2021-2026年中国油酸行业前景趋势展望

第一节 2021-2026年中国油酸行业发展趋势分析(AK HZH)

一、中国油酸行业发展走势分析

二、中国油酸行业技术开发方向

三、油酸价格走势预测

第二节 2021-2026年中国油酸行业市场预测分析

一、油酸产能预测

二、油酸市场调查

三、油酸进出口贸易预测

第三节 2021-2026年中国油酸行业盈利能力预测分析

图表目录：

图表2016 -2020年中国油酸出口统计

图表2016 -2020年中国油酸进口统计

图表2016 -2020年中国油酸进出口价格对比

图表中国油酸进出口主要来源地及出口目的地

图表2016 -2020年中国专项化学用品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2016 -2020年中国专项化学用品制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表2016 -2020年中国专项化学用品制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表2016 -2020年中国专项化学用品制造所属行业总体利润总额增长

图表2016 -2020年中国专项化学用品制造所属行业总体从业人数分析

图表2016 -2020年中国专项化学用品制造所属行业投资资产增长性分析

图表2016 -2020年中国各省市专项化学用品制造所属行业企业数量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/664850.html>