

# 2021-2026年中国高温合金市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高温合金市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/694874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高温合金是指以铁、镍、钴为基，能在600℃以上的高温及一定应力作用下长期工作的一类金属材料，具有优异的高温强度，良好的抗氧化和抗热腐蚀性能，良好的疲劳性能、断裂韧性等综合性能，又被称为“超合金，”主要应用于航空航天领域和能源领域。

近年来，随着我国航空发动机取得长足的进展，高温合金行业快速发展，从市场规模来看，据统计，截至2019年我国高温合金行业市场规模增长至169.8亿元，增速达33.5%。预计2020年市场规模将达到187亿元。

2015-2020年我国高温合金行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高温合金行业相关概述

第一节 高温合金行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 高温合金行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 中国高温合金行业发展概况

一、高温合金行业发展历程

二、中国高温合金体系分析

三、高温合金行业发展动因

四、高温合金行业竞争格局

第二章 2016-2020年高温合金行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国高温合金行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上游产业政策及影响

#### 四、下游产业政策及影响

### 第三节 中国高温合金行业技术环境分析

#### 一、高温合金技术发展概况

#### 二、高温合金技术工艺流程

## 第三章 2016-2020年中国高温合金市场供需分析

### 第一节 中国高温合金市场供给状况

#### 一、2016-2020年中国高温合金产量分析

#### 二、2021-2026年中国高温合金产量预测

### 第二节 中国高温合金市场需求状况

由于国内航空发动机、燃气轮机等市场对高端高温合金需求巨大，我国高温合金需求量从2017年开始逐年攀升，截至2019年我国高温合金需求量为48222吨，预计2020年需求量在53000吨左右。

#### 2013-2020年我国高温合金需求量走势

#### 一、2016-2020年中国高温合金需求分析

#### 二、2021-2026年中国高温合金需求预测

### 第三节 中国高温合金市场价格分析

## 第四章 中国高温合金行业产业链分析

### 第一节 高温合金行业产业链概述

### 第二节 高温合金上游产业发展状况分析

#### 一、镍金属行业发展状况

#### 二、铬金属行业发展状况

#### 三、钴金属行业发展状况

### 第三节 高温合金下游应用需求市场分析

#### 一、航空航天需求市场分析

##### （一）航空工业发展现状

(二) 航天工业发展现状

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

二、电力行业需求市场分析

(一) 行业发展现状分析

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

三、石油化工需求市场分析

四、汽车行业需求市场分析

五、燃气轮机需求市场分析

第五章 2016-2020年高温合金所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年高温合金所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2020年高温合金所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内高温合金生产厂商竞争力分析

第一节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京钢研高纳科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海丰渠特种合金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 沈阳中科三耐新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海镍晟合金材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七章 2021-2026年中国高温合金行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2021-2026年中国高温合金行业投资前景分析

- 一、高温合金行业发展前景
- 二、高温合金发展趋势分析
- 三、高温合金市场前景分析

#### 第二节 2021-2026年中国高温合金行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2021-2026年高温合金行业投资策略及建议

### 第八章 高温合金企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 高温合金企业发展战略规划背景意义(AK HZX)

#### 第二节 高温合金企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 高温合金企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 高温合金企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1高温合金的分类

图表2高温合金的应用领域

图表3中国高温合金发展阶段

图表4变形高温合金牌号及其化学成分表一

图表5变形高温合金牌号及其化学成分表二

图表6变形高温合金牌号及其化学成分表三

图表7变形高温合金牌号及其化学成分表四

图表8变形高温合金牌号及其化学成分表五

图表9变形高温合金牌号及其化学成分表六

图表10变形高温合金牌号及其化学成分表七

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/694874.html>