

2019-2025年中国公路运输市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国公路运输市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/434885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路运输是19世纪末随着现代汽车的诞生而产生的。初期主要承担短途运输业务。第一次世界大战结束后，基于汽车工业的发展和公路里程的增加，公路运输走向发展的阶段，不仅是短途运输的主力，并进入长途运输的领域。第二次世界大战结束后，公路运输发展迅速。欧洲许多国家和美国、日本等国已建成比较发达的公路网，汽车工业又提供了雄厚的物质基础，促使公路运输在运输业中跃至主导地位。发达国家公路运输完成的客货周转量占各种运输方式总周转量的90%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国交通运输业运行状况

第一节 2014-2018年中国交通运输业发展综述

- 一、交通运输业的相关概述
- 二、中国综合交通发展的成就
- 三、中国交通运输各子行业的建设和发展情况

第二节 中国交通运输业的可持续发展分析

- 一、交通运输业可持续发展的基本概念
- 二、交通运输可持续发展原则及特征
- 三、交通运输可持续发展的影响因素与要求及评价
- 四、可持续发展对交通运输业发展的影响

第三节 2014-2018年中国交通运输业的发展趋势及对策

- 一、中国交通运输运行的态势
- 二、中国各种运输需求预测
- 三、中国交通运输业重点发展的方面
- 四、中国交通运输发展前景
- 五、中国交通运输发展的对策

第二章 2014-2018年中国公路运输产业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2014-2018年中国公路运输产业发展政策环境分析

一、公路运输产业政策分析

二、产业相关条例分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2014-2018年中国公路运输产业发展社会环境分析

一、2014-2018年我国人口结构分析

二、2014-2018年教育环境分析

三、2014-2018年文化环境分析

四、2014-2018年生态环境分析

五、2014-2018年中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2018年中国公路运输业运行形势分析

第一节 2014-2018年中国公路运输业的基本概况

一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式

二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理

三、公路运输企业改制中的会计处理

四、改制过程中有关财务问题的探讨

第三节 2014-2018年中国公路运输业存在的问题

一、公路运输业面临着外资的冲击

二、公路运输价格形成机制存在的问题

三、中国公路运输比公路建设落后

四、公路运输结构性矛盾突出

五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节 2014-2018年中国公路运输业发展的对策分析

一、改进中国公路运价形成机制的对策

二、道路运输业的有关对策

三、中国公路运输业发展策略

第四章 2014-2018年中国公路运输客运市场运行动态分析

第一节 2014-2018年中国公路运输客运市场分析

一、中国客车技术成本的层次

二、中国重点客运市场区域的分析

三、中国公路快速客运的市场

四、中国公路客运市场数据分析

第二节 2014-2018年中国农村客运市场分析

一、中国农村客运市场发展的环境

二、农村客运市场需求特征

三、农村客运市场发展趋势

第三节 2014-2018年中国公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、公路客运差异化管理的效益评估

第四节 2014-2018年中国公路客运市场的发展对策

一、中国高速公路客运的发展对策

二、公路快速客运的发展策略

第五章 2014-2018年中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2014-2018年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2014-2018年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第三节 2014-2018年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第四节 2014-2018年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第六章 2014-2018年中国城市交通运输产业运行状况解析

第一节 2014-2018年中国城市交通运输的发展及其构成

一、城市交通发展的阶段

- 二、城市公共交通事业的发展
- 三、城市公共交通运输构成特征
- 四、自行车交通仍为城市居民出行主力
- 第二节 中国城市交通可持续发展的规划
- 一、城市交通规划的发展历程
- 二、传统的城市交通规划
- 三、城市交通可持续发展的规划
- 四、城市交通可持续发展规划的理论体系
- 五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第七章 2014-2018年中国高速公路客运与高速公路态势分析

- 第一节 2014-2018年中国高速公路的发展现状分析
- 一、高速公路发展的促进作用
- 二、中国高速公路的宏观效益
- 三、中国高速公路发展存在的差距
- 四、发展高速公路客运分析
- 五、中国高速公路网的规划
- 六、高速公路管理体制
- 第二节 2014-2018年中国高速公路产业化的经营分析
- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、中国高速公路产业化经营的必要性
- 三、中国高速公路产业化经营分析
- 第三节 2014-2018年中国高速公路收费制度分析
- 一、高速公路收费制度的产生
- 二、高速公路收费制度存在的问题
- 三、中国高速公路收费制度的改革

第八章 2014-2018年中国公路运输与物流业发展局势透析

- 第一节 2014-2018年中国公路运输与物流分析
- 一、对公路运输业开展物流服务的分析
- 二、运输企业开展物流服务的建议
- 三、公路运输业发展物流业务的优势
- 四、公路运输业向现代物流业的转换途经
- 第二节 2014-2018年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节 2014-2018年中国公路物流业的发展趋势

- 一、运输车辆的专业化趋势
- 二、设施建设的合理化趋势
- 三、物流组织的智能化趋势
- 四、交通技术的环保化趋势

第九章 2014-2018年中国公路运输替代行业竞争格局分析

第一节 铁路运输

- 一、中国铁路运输业概述
- 二、中国铁路运输主要指标分析
- 三、中国铁路运输市场数据分析
- 四、中国铁路运输业的前景与风险

第二节 民航运输

- 一、中国民航市场分析
- 二、中国民航运输业发展制约因素的分析
- 三、未来15年中国民航业快速发展

第三节 水路运输

- 一、中国水运的发展回顾
- 二、中国水路运输利用外资的状况

第四节 2014-2018年中国各种运输方式竞争分析

- 一、中国运输业打响新竞争的发令枪
- 二、公路、铁路竞争分析
- 三、民航运量与铁路公路竞争分析
- 四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章 2014-2018年中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华北高速公路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东高速公路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 关于中国公路运输发展趋势与策略分析

第一节 2019-2025年中国公路运输发展趋势分析

一、公路运输企业的创新发展趋势

二、中国公路运输的技术发展趋势

三、中国公路物流的发展趋势

第二节 2019-2025年中国交通运输业发展战略分析

一、交通运输管理体制战略

二、交通基础设施战略

三、运输装备战略

四、运输服务战略

五、运输方式战略

第三节 2019-2025年中国公路运输产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国公路运输产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国公路运输产业投资环境分析（AK LT）

第二节 2019-2025年中国公路运输产业投资机会分析

- 一、交通运输在十一五规划投资品种中受重视
 - 二、公路运输信息化成为投资的热点
 - 三、中国高速公路投资效益的变化
 - 四、中国高速公路行业投资价值显现
 - 五、中国交通运输业投资空间大
- 第三节 2019-2025年中国公路运输产业投资风险分析
- 一、公路投资的收费还贷风险
 - 二、公路建设的风险
 - 三、公路客运的风险

图表目录：

图表 公路等级的划分

图表 各级公路主要技术指标

图表 各种运输方式的优缺点和适用范围

图表 我国客运线路种类划分标准

图表 交通运输业固定资产投资

图表 我国五种运输方式线路长度

图表 我国主要港口生产用码头泊位数

图表 全国客货运量和周转量

图表 我国已建城市轨道交通的城市及运营里程

图表 客车技术成本层次

图表 不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围

图表 2014-2018年我国高速公路里程表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/434885.html>