

2022-2027年中国发酵肉制品行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国发酵肉制品行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/774885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发酵肉制品是指在自然或人工控制条件下，利用微生物或酶的发酵作用，使原料肉发生一系列生物化学变化及物理变化，而形成具有特殊风味、色泽和质地以及较长保藏期的肉制品。其主要特点是营养丰富、风味独特、保质期长。通过有益微生物的发酵，引起肉中蛋白质变性和降解，既改善了产品质地，也提高了蛋白质的吸收率；在微生物发酵及内源酶的共同作用下，形成醇类、酸类、杂环化合物、核苷酸等大量芳香类物质，赋予产品独特的风味；肉中有益微生物可产生乳酸、乳酸菌素等代谢产物，降低肉品pH，对致病菌和腐败菌形成竞争性抑制，而发酵的同时还会降低肉品水分含量，这些将提高产品安全性并延长产品货架期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 发酵肉制品行业相关概述

第一节 发酵肉制品行业定义

第二节 发酵肉制品发展历程

第二章 2021年中国发酵肉制品行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国发酵肉制品行业相关标准

第三节 国外发酵肉制品发酵剂技术发展现状

一、乳酸菌

二、球菌

三、酵母菌

四、霉菌

第四节 国内发酵肉制品发酵剂研究现状

一、筛选和构建合适菌种

二、生产工艺和香气研究

第三章 全球发酵肉制品行业发展分析

第一节 2017-2021年全球发酵肉制品市场分析

一、全球发酵肉制品发展格局

二、全球发酵肉制品市场规模分析

第二节 2022-2027年全球发酵肉制品市场发展预测

第四章 中国发酵肉制品行业发展现状分析

第一节 2017-2021年发酵肉制品发展特点

第二节 2017-2021年发酵肉制品市场零售规模分析

第三节 2017-2021年发酵肉制品供需分析

一、2017-2021年发酵肉制品产量

二、2017-2021年发酵肉制品零售量

第五章 中国发酵肉制品消费与渠道分析

第一节 2021年发酵肉制品客户特征分析

第二节 2017-2021年客户对发酵肉制品选择的分析

第三节 2017-2021年发酵肉制品渠道分析

第六章 中国发酵肉制品行业市场营销战略分析

第一节 我国发酵肉制品企业营销现状

第二节 我国发酵肉制品营销存在的问题

第三节 发酵肉制品行业营销策略分析

第七章 2017-2021年中国发酵肉制品所属行业数据监测

第一节 2017-2021年发酵肉制品所属行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年发酵肉制品所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年发酵肉制品所属行业发展能力分析

第四节 2017-2021年发酵肉制品所属行业企业数量及变化趋势

第八章 中国其他发酵肉制品细分市场分析

第一节 发酵香肠市场

一、发酵香肠概述

二、发酵香肠发酵剂研究

三、发酵香肠工艺研究

四、我国发酵香肠未来发展

第二节 发酵火腿市场

一、发酵火腿发展概述

二、国内发酵火腿市场分析

第九章 中国发酵肉制品行业发展分析

第一节 2017-2021年发酵肉制品市场发展分析与预测

第二节 2017-2021年发酵肉制品行业存在的问题及对策

一、发酵肉制品产品存在的问题

二、发酵肉制品行业存在的问题

第十章 中国发酵肉制品行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年发酵肉制品行业竞争结构分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二节 我国发酵肉制品产业竞争策略

一、提高我国发酵肉制品企业核心竞争力

二、影响发酵肉制品企业核心竞争力的因素

三、提高发酵肉制品企业竞争力的策略

第十一章 中国发酵肉制品主要企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国雨润食品集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 金字火腿股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海荷美尔食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京西餐食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国发酵肉制品行业发展前景分析

第一节 2022-2027年发酵肉制品市场供给预测

第二节 2022-2027年发酵肉制品市场需求预测

第十三章 2022-2027年中国发酵肉制品行业发展战略研究

第一节 发酵肉制品产品策略分析「HJ LT」

第二节 发酵肉制品价格策略分析

第三节 发酵肉制品渠道策略分析

第四节 发酵肉制品企业经营管理策略

图表目录：

图表1：2017-2021年全球发酵肉制品市场规模统计

图表2：2022-2027年全球发酵肉制品市场规模增长率预测

图表3：2017-2021年中国发酵肉制品市场零售规模统计

图表4：2017-2021年中国发酵肉制品产量统计

图表5：2017-2021年中国发酵肉制品销售量统计

图表6：中国消费者选择饮食时的考量因素

图表7：影响消费者购买发酵肉制品食品动机因素分析

图表8：发酵肉制品在各类渠道消费占比

图表9：2017-2021年中国发酵肉制品行业偿债能力统计

图表10：2017-2021年中国发酵肉制品行业盈利能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/774885.html>