

# 2020-2025年中国主题特色酒店行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国主题特色酒店行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 主题酒店产业背景点评

#### 第一章 主题酒店产业相关概述

##### 第一节 酒店的介绍

- 一、酒店业的特点及发展
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能
- 四、酒店房间类型的分类

##### 第二节 主题酒店概念阐释

- 一、主题酒店特色
- 二、主题酒店与特色酒店的异同
- 三、主题酒店的灵魂

##### 第三节 主题酒店的一般类型

- 一、自然风光酒店
- 二、历史文化酒店
- 三、城市特色酒店
- 四、名人文化酒店
- 五、艺术特色酒店

##### 第四节 创建主题酒店的意义

- 一、引发注意力
- 二、深化记忆力
- 三、创造文化力
- 四、形成品牌力
- 五、培育竞争力

### 第二章 2015-2019年中国酒店业整体运行态势分析

#### 第一节 国际酒店业运营概况

## 一、国际酒店业发展呈现三大新趋势

### 二、全球连锁酒店发展分析

### 三、经济景气度对全球酒店业影响

### 四、世界酒店业呈现回暖迹象

### 五、世界酒店平均房价走势

### 六、国际宾馆酒店业的管理综述

## 第二节 2015-2019年中国酒店业发展

### 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

### 二、中国现代酒店业发展

### 三、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

## 第三节 2015-2019年中国酒店业运营现状

### 一、中国酒店业热点透视

### 二、中国酒店业逐渐回暖

### 三、中国星级酒店发展状况分析

### 四、中国酒店业趋向多元化发展

### 五、中国酒店业人才状况调查

## 第四节 2015-2019年中国酒店业深度剖析

### 一、我国酒店业用户行为分析

### 二、我国星级酒店的开业统计分析

### 三、我国酒店预订价格指数分析

## 第三章 2015-2019年中国主题酒店产业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、中国汇率调整（人民币升值）

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

### 十三、中国酒店产业在国民经济中的地位

#### 第二节 2015-2019年中国主题酒店产业发展政策环境分析

##### 一、《旅游饭店星级的划分与评定》

##### 二、《中国旅游饭店行业规范》

##### 三、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

##### 四、中国旅游饭店行业规范

##### 五、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

#### 第三节 2015-2019年中国主题酒店产业发展社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第二部分 主题酒店产业动态聚焦

### 第四章 2015-2019年国外主题酒店发展透析

#### 第一节 2015-2019年国外主题酒店的发展综述

##### 一、国外主题酒店的发展与演进

##### 二、主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

##### 三、主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

##### 四、国外正兴起科学主题酒店

#### 第二节 2015-2019年国外主题酒店发展亮点聚焦

##### 一、酒店规模大集团化程度高

##### 二、重视环境营造及突出强调水元素

##### 三、娱乐及体验性高

##### 四、酒店建筑富有特色

#### 第三节 2015-2019年美国主题酒店的发展探析

##### 一、主题酒店最早出现于美国

##### 二、美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

##### 三、拉斯维加斯主题酒店的发展现状

##### 四、拉斯维加斯主题酒店的经营特点

#### 第四节 世界各地主题酒店大观

##### 一、主题酒店之都——拉斯维加斯

##### 二、雅典卫城酒店

##### 三、维也纳公园酒店

##### 四、巴厘岛摇滚音乐主题酒店

## 五、巴厘岛硬石酒店

### 第五章 中国主题酒店产业运营新形势分析

#### 第一节 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

- 一、酒店业标准化向个性化发展
- 二、市场细分是酒店业大势所趋
- 三、酒店市场竞争逐步升级
- 四、主题酒店是中国文化产业发展的需要

#### 第二节 2015-2019年中国主题酒店产业发展总况

- 一、主题酒店在中国的兴起
- 二、中国主题酒店的发展阶段
- 三、中国主题酒店的发展现状及特点
- 四、中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
- 五、国家新政策鼓励主题酒店发展

#### 第三节 近两年中国主题酒店发展热点聚焦

- 一、景德镇青花主题酒店开业
- 二、中国首家奥运主题酒店开业
- 三、中国出现首家博物馆式主题酒店
- 四、山东济宁首家太白文化主题酒店开业

#### 第四节 2015-2019年中国主题酒店热点透析

- 一、中国首个主题酒店群在深圳落成
- 二、国内首家五星级珠宝主题酒店开业
- 三、深圳华侨城打造岭南文化主题酒店
- 四、长沙各种主题酒店频繁开业

#### 第五节 民族文化与主题酒店

- 一、中国酒店缺乏传统文化元素
- 二、民族文化是主题酒店的最佳选择之一
- 三、民族文化主题酒店发展现状
- 四、民族文化主题酒店问题分析
- 五、民族文化主题酒店设计的建议

### 第六章 主题酒店的策划和设计

#### 第一节 建设主题酒店的三要素

- 一、服务功能
- 二、市场细分

### 三、特色文化

#### 第二节 主题酒店产品设计与开发的基本思路

- 一、准确独特的主题定位——寻找主题
- 二、和谐的主题环境与氛围——展示主题
- 三、配套的主题设施与产品——传递主题
- 四、诱人的主题活动与服务——深化主题

#### 第三节 主题酒店设计的关键及要点

- 一、主题的确需满足四个基本条件
- 二、主题酒店的规划设计的步骤
- 三、主题酒店的策划开发的要点
- 四、主题酒店策划设计的策略

#### 第四节 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

- 一、广州长隆酒店简介
- 二、准确的主题定位
- 三、多方位的主题展示
- 四、主题的深化与传递

#### 第五节 主题酒店空间设计的趋势

- 一、发掘地域民族文化精髓
- 二、巧妙利用著名景观建筑风格
- 三、回归自然的人本主义
- 四、科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

### 第三部分 主题酒店竞争力评估

#### 第七章 中国主题酒店竞争新格局剖析

##### 第一节 中国主题酒店市场的竞争概况

- 一、主题酒店与经济型酒店竞争升级
- 二、健康主题酒店引导健康生活理念
- 三、主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
- 四、游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

##### 第二节 中国主题酒店竞争力提升对策探析

- 一、酒店竞争力的概念
- 二、主题酒店竞争力的影响要素分析
- 三、主题酒店提升竞争力的对策
- 四、营造文化主题差异化避免同质竞争

##### 第三节 2020-2025年中国主题酒店竞争趋势分析

## 第八章 国外精品主题酒店分析

### 第一节 丹麦·哥本哈根·福士酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第二节 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第三节 迪拜Burj Al-Arab

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第四节 博伊西Anniversary Inn

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第五节 原始森林wildwood-inn

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第六节 柏林怪异旅馆Propeller Island City

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第七节 金字塔酒店Luxor hotel

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第八节 纽约图书馆酒店Library Hotel

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第九节 瑞典冰旅馆Ice Hotel

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第十节 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

## 第九章 中国主题酒店代表企业点评

### 第一节 深圳威尼斯皇冠假日酒店



一、酒店概况

二、主题特色

三、发展战略分析

第二节 深圳山水酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第三节 深圳丹枫白露酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第四节 香港JIA ( JIA Boutique Hotel )

一、酒店概况

二、主题特色

第五节 长城脚下的公社 ( 原称：建筑师走廊 )

一、酒店概况

二、主题特色

第六节 中山真善美大酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第七节 百丈峡酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第八节 长沙2599爱情主题酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第四部分 主题酒店产业前瞻与投资策略研究

第十章 2020-2025年中国主题酒店的前景趋势分析

第一节 2020-2025年中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 2020-2025年中国主题酒店的发展前景展望

一、中国主题酒店具有巨大发展空间

二、中国主题酒店业前景值得期待

三、未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

四、中国主题酒店市场还有待探索

第三节 2020-2025年中国主题酒店全面发展的新趋势

一、集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

二、主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

三、主题酒店向主题景区的演变

四、高科技在主题酒店中的应用成为时尚

第十一章 2015-2019年中国主题酒店的投资和经营研究

第一节 2015-2019年中国主题酒店的投资现状

一、投资主题酒店是顺应市场发展趋势

二、投资主题酒店需要长远眼光

三、市场定位是主题酒店投资经营的关键

四、投资主题酒店要考虑生命周期

第二节 2015-2019年中国主题酒店的经营特点

一、投资规模以高档酒店为主

二、酒店行业组织的参与

三、环境制约性强

四、主题选择以历史文化为主

第三节 中美主题酒店经营特点比较

一、酒店的规模和数量

二、集团化程度

三、行业组织的参与

四、酒店主题化程度

五、主题文化的选择

第四节 2020-2025年中国主题酒店经营模式的建议

一、中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

二、经济型的主题酒店

三、三星级酒店的转型

四、高星级主题酒店

第五节 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

一、企业边界理论概述

二、企业边界扩展在主题酒店企业的表现

三、企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

## 第十二章 2020-2025年中国主题酒店发展战略研究

### 第一节 2019年中国主题酒店发展的优势

- 一、自然资源和文化资源丰富
- 二、主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力
- 三、主题酒店建设步入标准化发展进程

### 第二节 2019年中国主题酒店产业热点问题探讨

- 一、主题酒店与特色酒店混为一谈
- 二、过分西化不考虑所处地域的形象
- 三、一味依赖主题轻视其他
- 四、过于追求大规模大投入
- 五、星级低、宣传欠缺及知名度不高

### 第三节 2020-2025年中国主题酒店的发展对策

- 一、中国主题酒店发展需要长时间探索
- 二、主题酒店需要准确的主题定位及市场定位
- 三、中国主题酒店发展的主要对策
- 四、中国主题酒店进一步发展的建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504899.html>