

# 2023-2028年中国医药流通行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医药流通行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/874906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药流通相关概述

#### 1.1 医药流通相关介绍

##### 1.1.1 中国医药流通环节

##### 1.1.2 医药流通业务模式

##### 1.1.3 医药中间商的四种类型

#### 1.2 医药流通特性分析

##### 1.2.1 药品流通的特性

##### 1.2.2 医药流通企业类型

##### 1.2.3 药品流通的渠道

### 第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

#### 2.1 国外主要国家药品流通准入制度分析

##### 2.1.1 美国药品流通准入制度

##### 2.1.2 加拿大药品流通准入制度

##### 2.1.3 英国药品流通准入制度

##### 2.1.4 日本药品流通准入制度

##### 2.1.5 印度药品流通准入制度

#### 2.2 国外典型药品流通体系分析

##### 2.2.1 美国成熟完备的药品流通体系

##### 2.2.2 美国医药流通市场化

##### 2.2.3 日本的药品流通体系

##### 2.2.4 日本药品流通特点

#### 2.3 国外主要国家药品流通行业特点分析

##### 2.3.1 市场集中度高

##### 2.3.2 零售药店助力医药分离制度

##### 2.3.3 加快信息技术的应用

#### 2.3.4 建立药品费用控制系统

#### 2.3.5 培养专业化中介组织

#### 2.3.6 市场准入制度严格

### 第三章 2018-2022年中国医药流通行业发展环境分析

#### 3.1 2018-2022年中国医药流通行业发展的政策环境分析

##### 3.1.1 2022年《药品经营许可证管理办法》解析

##### 3.1.2 2022年新《药品流通监督管理办法》解读

##### 3.1.3 2022年中国医药流通各省市政策法规分析

##### 3.1.4 2022年中国药品采购行业各省市政策分析

##### 3.1.5 2022年中国医药物流业各省市政策法规分析

##### 3.1.6 2022年中国各省创新药行业相关政策分析

##### 3.1.7 “十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见

##### 3.1.8 中国药品召回管理办法分析

##### 3.1.9 中国的药品管理法及各省市法规分析

#### 3.2 2018-2022年中国医药流通行业发展的经济环境分析

#### 3.3 2018-2022年中国医药流通行业发展的社会环境分析

#### 3.4 中国医药流通行业发展的技术环境分析

##### 3.4.1 电子商务建设推进医药流通体制创新

##### 3.4.2 电子标签在医药流通业的应用

### 第四章 2018-2022年中国医药行业发展分析

#### 4.1 2022年全球医药行业发展概况

##### 4.1.1 2022年全球医药行业现状分析

##### 4.1.2 2022年全球药品畅销量及市场规模分析

#### 4.2 2018-2022年中国医药行业发展现状分析

##### 4.2.1 2022年新医改对医药行业的影响分析

##### 4.2.2 2018-2022年医药行业经济运行发展分析

##### 4.2.3 2018-2022年中国医药主要产品产量分析

##### 4.2.4 2022年公立医院改革对医药流通业影响深远

##### 4.2.6 《国家处方集》合理用药作用分析

#### 4.3 2018-2022年中国医药行业对外贸易分析

### 第五章 2018-2022年中国医药流通行业发展现状分析

#### 5.1 2018-2022年中国医药流通行业的现状分析

## 5.2 中国医药流通渠道发展分析

### 5.3 中国医药流通利益流向及盈利模式分析

### 5.4 2022年中国医药流通业细分市场特点分析

### 5.5 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

## 第六章 2018-2022年中国医药流通企业运营动态分析

### 6.1 2022年中国医药流通百强企业分析

#### 6.1.1 中国医药流通百强企业总体情况分析

#### 6.1.2 中国医药流通业百强企业运行特点分析

#### 6.1.3 2022年中国医药流通企业成长驱动因素分析

### 6.2 2018-2022年中国医药物流企业整合现状分析

### 6.3 中国医药物流企业的典型模式介绍

### 6.4 中国医药流通企业存在的问题和发展策略分析

## 第七章 2018-2022年中国医药批发行业发展分析

### 7.1 医药批发商相关概述

### 7.2 中国医药批发行业发展状况分析

### 7.3 中国医药批发企业的物流转型分析

### 7.4 中国医药批发行业的集中度分析

#### 7.4.1 中国医药批发行业集中度提高

#### 7.4.2 中国营收前百药品批发企业名单

#### 7.4.3 中国医药批发模式分析

#### 7.4.4 中国医药批发集中度提高的因素分析

#### 7.4.5 中国医药批发走向适度集中的策略分析

#### 7.4.6 中国医药批发行业发展方向

### 7.5 中国医药批发业发展策略分析

#### 7.5.1 医药批发商的准确定位

#### 7.5.2 新医改下中小医药批发企业的发展策略

#### 7.5.3 医药批发企业发展现代物流的重要性分析

#### 7.5.4 医药批发企业发展现代物流的建议

#### 7.5.5 中国医药批发企业竞争策略

## 第八章 2018-2022年中国医药代理行业发展分析

### 8.1 医药代理制相关概述

#### 8.1.1 医药代理制定义

- 8.1.2 医药代理制分类
- 8.1.3 医药代理制的特性
- 8.2 中国医药代理制的发展历程和趋势
  - 8.2.1 萌芽阶段
  - 8.2.2 探索阶段
  - 8.2.3 快速发展阶段
  - 8.2.4 成熟阶段
  - 8.2.5 整合阶段
- 8.3 2018-2022年中国医药代理行业发展现状分析
  - 8.3.1 中国医药代理商面临转型
  - 8.3.2 2022年中国医药代理商保证金股份化试点
  - 8.3.3 2023年中国医药代理行业发展趋势分析
- 8.4 中国医药代理行业发展对策分析

## 第九章 2018-2022年中国医药零售行业发展分析

- 9.1 中国零售药店扩张路线分析
  - 9.1.1 连锁化扩张路线分析
  - 9.1.2 品牌化扩张路线分析
- 9.2 2018-2022年中国医药零售行业发展状况
- 9.3 2022年中国药店百强企业运营状况分析
- 9.4 2022年中国药品销售渠道调研分析
  - 9.4.1 2022年中国药品零售渠道情况
  - 9.4.2 2022年社区医院在医药销售中的情况
  - 9.4.3 2022年消费者购药行为调研分析
- 9.5 中国网上药店运行分析
  - 9.5.1 中国网上药店发展历程分析
  - 9.5.2 2018-2022年中国网上药店经营模式分析
  - 9.5.3 中国网上药店联盟成立
- 9.6 中国药品零售产业发展态势
  - 9.6.1 中国各地药店产品采购联盟优点
  - 9.6.2 2022年中国医药零售商业性联盟的类型
  - 9.6.3 2022年中国药店联盟生存现状分析
  - 9.6.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
  - 9.6.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 9.7 中国医药零售行业存在的问题和发展对策

- 9.7.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
- 9.7.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
- 9.7.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

## 第十章 2018-2022年中国医药物流行业发展分析

- 10.1 医药物流相关概述
  - 10.1.1 医药物流的界定
  - 10.1.2 医药物流的环节介绍
  - 10.1.3 医药物流产业链
  - 10.1.3 物流模式选择因素分析
  - 10.1.4 医药物流信息系统
- 10.2 中国医药物流行业发展状况分析
  - 10.2.1 历年中国医药物流行业政策分析
  - 10.2.2 中国医药物流企业发展现状分析
  - 10.2.3 中国医药物流行业的成本控制现状分析
- 10.3 2018-2022年中国医药物流建设分析
  - 10.3.1 中国医药物流建设现状分析
  - 10.3.2 医药物流建设的拉动效应分析
  - 10.3.3 医药物流建设方案的选择
- 10.4 中国第三方医药物流（3PL）发展状况分析
  - 10.4.1 医药3PL流概述
  - 10.4.2 中国医药3PL发展特点分析
  - 10.4.3 GSP提高第三方物流企业进入门槛
  - 10.4.4 医药3PL信息技术的应用分析
  - 10.4.5 2024年医药3PL期盼新版标准
  - 10.4.6 医药3PL发展的制约因素
  - 10.4.7 医药3PL投资策略分析
- 10.5 2022年中国药品冷链物流现状及问题分析
  - 10.5.1 药品流通冷链两大领域分析
  - 10.5.2 药品逆向冷链物流管理问题分析
  - 10.5.3 药品冷链操作和处罚缺乏标准
  - 10.5.4 2024年第三方物流企业看好冷链物流业务
- 10.6 医药物流行业发展存在的问题及对策
  - 10.6.1 对中国医药物流存在的认识误区分析
  - 10.6.2 中国医药物流行业存在的问题分析

### 10.6.3 中国医药物流行业的发展策略分析

## 第十一章 2023-2028年中国医药流通行业热点分析

### 11.1 公立医院高质量发展和药品监管

### 11.2 第三终端市场

### 11.3 药品招标集中采购制度

### 11.4 供应链管理

## 第十二章 2018-2022年医药流通重点企业经营分析

### 12.1 国药集团药业股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展简况分析

#### 12.1.2 企业经营情况分析

#### 12.1.3 企业经营优劣势分析

### 12.2 九州通医药集团股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展简况分析

#### 12.2.2 企业经营情况分析

#### 12.2.3 企业经营优劣势分析

### 12.3 上海医药集团股份有限公司

#### 12.3.1 企业发展简况分析

#### 12.3.2 企业经营情况分析

#### 12.3.3 企业经营优劣势分析

### 12.4 南京医药股份有限公司

#### 12.4.1 企业发展简况分析

#### 12.4.2 企业经营情况分析

#### 12.4.3 企业经营优劣势分析

### 12.5 重庆桐君阁股份有限公司

#### 12.5.1 企业发展简况分析

#### 12.5.2 企业经营情况分析

#### 12.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十三章 2023-2028年中国医药流通行业预测及发展趋势分析

### 13.1 2023-2028年中国医药流通行业发展前景分析

#### 13.1.1 2023-2028年全球医药业发展趋势

#### 13.1.2 2023-2028年中国医药行业的发展前景分析

#### 13.1.3 2023-2028年中国医药流通行业的挑战与机遇



- 13.2 2023-2028年中国医药流通行业发展预测
- 13.3 2023-2028年中国医药流通行业发展趋势分析
  - 13.3.1 药品批发企业持续优化网点布局和提升服务能力
  - 13.3.2 零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展
  - 13.3.3 数智化赋能医药供应链物流体系降本增效、协同发展
  - 13.3.4 医药电商强化药品全渠道、全场景服务能力

图表目录：

- 图表1：美国药品流通体系
  - 图表2：我国医药流通行业相关政策
  - 图表3：部分省市医药流通行业相关政策
  - 图表4：国家层面药品采购行业相关政策
  - 图表5：部分省市药品采购行业相关政策
  - 图表6：我国医药物流行业相关政策
  - 图表7：部分省市医药物流行业相关政策
  - 图表8：我国及各省创新药行业相关政策
  - 图表9：我国药品生产行业相关政策
  - 图表10：部分省市药品生产行业相关政策
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/874906.html>