

2021-2026年中国医疗器械行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医疗器械行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/664914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械行业是我国重点鼓励发展的产业之一，数据显示，2011-2019年，我国医疗仪器及器械的出口额逐年增长，2019年，医疗仪器及器械出口额为129.24亿美元，同比增长13.2%。受此次疫情影响，国外市场对医疗器械的需求加大，对于部分国家发布的有关医疗器械进口设备的关税减免政策，这对国内企业的出口构成利好。数据显示，2020年1季度，我国医疗仪器及器械出口额26.72亿美元，其中，3月出口额为10.67亿美元。

2018-2020年一季度中国医疗仪器及器械出口额对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际医疗器械行业发展概况分析

第一节 国际医疗器械行业发展情况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 国际医疗器械主要国家分析

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 三、日本医疗器材市场发展分析
- 四、德国医疗器械进口情况浅析
- 五、以色列医疗器械行业发展迅速
- 六、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 七、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

第二章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展综述

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入国际产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医疗器械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在中国市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2020年中国医疗器械产业运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

第四章 中国医疗器械产业局势发展分析

第一节 中国医疗器械产业发展综述

一、医疗器械产业发展特点分析

二、医疗器械产业技术发展分析

三、医疗器械价格分析

第二节 中国医疗器械细分产品分析

一、全自动血细胞分析仪

二、半自动血细胞分析仪

三、动物血细胞分析仪

第三节 中国医疗器械产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2020年中国医疗器械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国医疗器械所属行业总体数据分析

随着国家政策和下游需求的共同驱动，我国医疗器械行业的企业数量和市场规模也呈总体增长态势。2018年，我国医疗器械行业企业数量达1.87万家、市场规模达5304亿元。

2020年，考虑到医疗器械行业良好的发展前景，根据其复合增长率15%测算，我国医疗器械行业市场规模或将突破7000亿元。

中国医疗器械企业数量分类增长情况（件）

第二节 2016-2020年中国医疗器械所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国医疗器械所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国医疗器械产业市场竞争格局分析

第一节 中国医疗器械竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业技术竞争分析

三、产业竞争存在的问题分析

第二节 中国医疗器械产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 中国医疗器械产业提升竞争力策略分析

第七章 中国医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 江西特康科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京倍爱康生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 四川南格尔生物医学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2021-2026年中国医疗器械产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业发展前景分析

- 一、医疗器械技术预测分析
- 二、医疗器械价格预测分析
- 三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第二节 2021-2026年中国医疗器械市场发展预测分析

- 一、医疗器械供给预测分析
- 二、医疗器械需求预测分析
- 三、医疗器械市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国医疗器械市场盈利预测分析

第九章 2021-2026年中国医疗器械行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业投资机会分析

一、医疗器械投资潜力分析（AK LT）

二、医疗器械投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录：

图表：医疗器械产品技术参数

图表：医疗器械产品分类

图表：医疗器械产业链结构图

图表：医疗器械应用领域

图表：医疗器械下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年医疗器械市场规模

图表：2016-2020年中国医疗器械行业产能

图表：2016-2020年医疗器械产量

图表：2016-2020年医疗器械市场需求量

图表：2016-2020年我国医疗器械产销率

图表：2016-2020年我国医疗器械企业数量

图表：2016-2020年我国医疗器械企业毛利率

图表：2016-2020年我国医疗器械企业成长能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/664914.html>