2020-2025年中国猪肉行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国猪肉行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/474924.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪肉又名豚肉，是主要家畜之一、猪科动物家猪的肉。其性味甘咸平，含有丰富的蛋白质及脂肪、碳水化合物、钙、铁、磷等营养成分。猪肉是日常生活的主要副食品，具有补虚强身，滋阴润燥、丰肌泽肤的作用。凡病后体弱、产后血虚、面黄羸瘦者，皆可用之作营养滋补之品。
猪肉作为餐桌上重要的动物性食品之一，因为纤维较为细软，结缔组织较少，肌肉组织中含有较多的肌间脂肪，因此，经过烹调加工后肉味特别鲜美。

2019年，在非洲猪瘟的影响下，我国猪肉产量出现明显下跌。国家统计局数据显示，2019年猪肉产量4255万吨，下降21.3%。
2013-2019年我国猪肉产量统计图

2019年生猪产能的下降导致猪价大幅上涨，创下历史新高记录。2019年10月，受多方面因素共同作用，猪价快速上涨，涨幅超过10元/kg，突破40元/kg。10月底，猪价又开始掉头向下，大幅下跌至32元/kg附近。12月猪价重归平稳，直至年底再出现上涨迹象。
2019年1-12月各月度生猪平均价格走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述
1.1 生猪概述
1.1.1 生猪的概念
1.1.2 生猪的特征
1.1.3 生猪的种类
1.2 中国生猪行业的管理体制
1.2.1 中国生猪行业的管理体制
1.2.2 中国生猪行业的政策法规
1.3 中国生猪行业发展特征分析

1.3.1 中国生猪行业的技术特点
1.3.2 中国生猪行业的生产模式
1.3.3 中国生猪养殖的经济周期

第二章 2015-2019年全球生猪市场分析
2.1 2015-2019年全球生猪行业发展分析
2.1.1 2015-2019年全球猪肉产销量统计
2.1.2 2015-2019年全球猪肉进出口统计
2.2 2015-2019年美国生猪行业分析
2.2.1 2015-2019年美国猪肉产销量统计
2.2.2 2015-2019年美国猪肉进出口统计
2.3 2015-2019年欧盟生猪行业分析
2.3.1 2015-2019年欧盟猪肉产销量统计
2.3.1 2015-2019年欧盟猪肉进出口统计
2.4 2015-2019年俄罗斯生猪行业分析
2.4.1 2015-2019年俄罗斯猪肉产销量统计
2.4.1 2015-2019年俄罗斯猪肉进出口统计
2.5 2015-2019年巴西生猪行业分析
2.5.1 2015-2019年巴西猪肉产销量统计
2.5.1 2015-2019年巴西猪肉进出口统计
2.6 2015-2019年其他国家生猪行业分析
2.6.1 2015-2019年其他国家猪肉产销量统计
2.6.1 2015-2019年其他国家猪肉进出口统计

第三章 2015-2019年中国生猪市场分析
3.1 2019年中国肉类市场发展概况
3.1.1 2019年中国肉类市场规模统计
3.1.2 2019年中国肉类市场结构分析
3.1.3 2019年中国居民肉类消费统计
3.1.4 2019年中国肉类消费价格统计
3.2 2015-2019年中国生猪行业市场发展分析
3.2.1 2015-2019年中国生猪养殖情况统计
3.2.2 2015-2019年中国猪肉产销量统计
3.2.3 2015-2019年中国猪肉进出口统计

作为猪肉供应一个重要的补充来源是猪肉进口。2019年国内猪价大幅上涨，国内外价差扩大，猪肉进口量增加。预估2019年全年猪肉进口量为200万吨左右，约占中国猪肉总产量的4%～5%，创历史新高。
2013-2019年我国猪肉进口量统计图

3.2.4 2015-2019年中国猪肉市场份额统计
3.2.5 2019年中国生猪养殖成本和效益分析
3.3 2019年中国生猪行业发展动态分析
3.3.1 2019年上半年中国生猪存栏量持续下降
3.3.2 2019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏
3.3.3 2019年饲料成本对猪价上升的影响分析
3.3.4 2019年长江中下游生猪产出分析
3.3.5 2019年华北产区生猪供给分析

第四章 2018年中国各地生猪养殖行业投资发展分析
4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析
4.1.1 北京市
4.1.2 天津市
4.1.3 河北省
4.1.4 山西省
4.1.5 内蒙古
4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析
4.2.1 辽宁省
4.2.2 吉林省
4.2.3 黑龙江
4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析
4.3.1 上海市
4.3.2 江苏省
4.3.3 浙江省
4.3.4 安徽省
4.3.5 福建省
4.3.6 江西省
4.3.7 山东省
4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析
4.4.1 河南省

4.4.2 湖北省
4.4.3 湖南省
4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析
4.5.1 广东省
4.5.2 广西区
4.5.3 海南省
4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析
4.6.1 四川省
4.6.2 重庆市
4.6.3 贵州省
4.6.4 云南省
4.6.5 西藏区
4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析
4.7.1 陕西省
4.7.2 甘肃省
4.7.3 青海省
4.7.4 宁夏区
4.7.5 新疆区

第五章 2015-2019年中国生猪屠宰行业发展分析
5.1 2015-2019年中国生猪屠宰发展概况
5.1.1 2019年中国生猪屠宰企业数量统计
5.1.2 2019年中国生猪屠市场份额分布统计
5.1.3 2019年中国生猪屠宰市场集中度统计
5.1.4 2019年中国生猪定点屠宰数量统计
5.2 中国生猪屠宰市场发展情况分析
5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度
5.2.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化
5.2.3 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度
5.2.4 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放
5.2.5 2019年中国生猪屠宰分析及预测

第六章 2015-2019年中国生猪行业重点企业分析
6.1 河南双汇投资发展股份有限公司
6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析
6.1.3 企业经营优劣势分析
6.2 四川新希望农业股份有限公司
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业经营情况分析
6.2.3 企业经营优劣势分析
6.3 四川高金食品股份有限公司
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营情况分析
6.3.3 企业经营优劣势分析
6.4 北京顺鑫农业股份有限公司
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营情况分析
6.4.3 企业经营优劣势分析
6.5 湖南新五丰股份有限公司
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营情况分析
6.5.3 企业经营优劣势分析
6.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业经营情况分析
6.6.3 企业经营优劣势分析
6.7 江西正邦科技股份有限公司
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业经营情况分析
6.7.3 企业经营优劣势分析
6.8 其他企业
6.8.1 2019年中粮投资40亿在天津市建生猪基地
6.8.2 2019年中粮投资40亿在江苏省建生猪基地
6.8.3 2019年雨润120万头生猪屠宰项目落户河北

第七章 2020-2025年中国生猪行业发展趋势及投资分析
7.1 2015-2019年中国生猪行业投资环境分析（AK LCY）
7.1.1 2019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案
7.1.2 2019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.3 2019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析
7.1.4 中国生猪行业发展的有利因素
7.1.5 中国生猪行业发展的不利因素
7.2 2015-2019年中国生猪行业经济周期及发展预测
7.2.1 2019年中国国猪肉价格将止跌反弹
7.2.2 2019年猪肉价格将继续上涨
7.2.3 2019年中国生猪将由过剩转为平衡
7.2.4 2015-2019年中国生猪上升周期预测
7.2.5 2015-2019年中国生猪行业产销量预测
7.3 2020-2025年中国生猪行业投资风险分析
7.3.1 政策风险
7.3.2 疫病风险
7.3.3 价格风险
7.3.4 环保风险
7.3.5 食品安全
7.3.6 竞争风险
7.4 2020-2025年中国生猪行业投资策略分析
7.4.1 中国生猪行业投资区域选择
7.4.2 大型企业跨界养猪已成投资潮流
7.4.3 规模化养殖将成生猪主要投资方向
7.4.4 合作养猪将成农村生猪投资重要形式
7.4.5 品牌经营将成生猪行业投资的新热点
7.4.6 信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表 1中国生猪行业的管理体系
图表 2中国生猪行业主要法律法规
图表 3生猪养殖散养模式优缺点分析
图表 4生猪养殖中小规模模式优缺点分析
图表 5生猪养殖大规模模式优缺点分析
图表 6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析
图表 7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析
图表 8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析
图表 9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析
图表 10中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/474924.html