

# 2022-2027年中国有线电视行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国有线电视行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/communication/804932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有线电视产业相关概述

#### 第一节 有线电视概念

#### 第二节 有线电视结构分析

##### 一、首端宽频放大器

##### 二、干线宽频放大器

##### 三、支线宽频放大器

##### 四、分配放大器

#### 第三节 有线电视费用和节目分析

##### 一、有线电视行业发展面临的挑战

##### 二、有线电视网的技术优势

### 第二章 2017-2021年全球有线电视行业发展形势分析

#### 第一节 2017-2021年全球有线电视行业发展综述

##### 一、国外有线电视新技术发展现状

##### 二、国外有线电视的节目管理浅谈

##### 三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

#### 第二节 2017-2021年全球有线电视行业发展动态分析

#### 第三节 2022-2027年世界有线电视产业发展趋势分析

### 第三章 2017-2021年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 英国

#### 第三节 韩国

#### 第四节 其它国家分析

### 第四章 2017-2021年中国有线电视产业运行环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

#### 第二节 2017-2021年中国有线电视产业政策环境分析

##### 一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读

二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

三、《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

第五章 2017-2021年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2017-2021年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国有线电视收费标准分析

三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节 2017-2021年中国有线数字电视发展现状分析

第三节 2017-2021年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第六章 2017-2021年中国有线电视网络技术研究

第一节 2017-2021年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 2017-2021年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 2017-2021年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 2017-2021年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、提供模拟电视节目

二、提供数字电视节目

三、提供数据服务

第七章 2017-2021年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链的介绍

第二节 网络运营商

第三节 机顶盒供应商

#### 第四节 数字电视机供应商

#### 第五节 内容供应商

#### 第六节 软硬件设备供应商

### 第八章 中国有线电视上市公司经营状况分析

#### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 湖南电广传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 中信国安信息产业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 北京天桥北大青鸟科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第九章 2017-2021年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

## 第一节 2017-2021年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

- 一、全球IPTV发展概况
- 二、IPTV与有线数字电视的竞争
- 三、中国IPTV发展现状
- 四、中国IPTV存在的发展问题及其政策原因
- 五、进一步促进中国IPTV发展的政策措施建议

## 第二节 2017-2021年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

### 第三节 2017-2021年中国无线电视行业发展态势分析

### 第四节 2017-2021年中国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC（光纤同轴混合网）
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、宽带接入现状

## 第十章 2017-2021年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国有线数字电视增值业务发展综述

- 一、有线数字电视增值业务发展特点分析
- 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
- 三、有线数字电视增值业务难成金矿

### 第二节 2017-2021年中国有线数字电视增值业务运营分析

- 一、商业定位
- 二、商业模式
- 三、销售渠道
- 四、商业指标

### 第三节 2017-2021年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

- 一、用户对电视增值业务的需求
- 二、数字电视平台上的家庭信息消费分析
- 三、中国数字电视增值业务新诉求

### 第四节 2017-2021年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

### 第五节 2017-2021年中国有线数字电视增值业务解决策略

- 一、发展增值业务需要解决资金问题
- 二、加大增值业务开发和推广力度
- 三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
- 四、建立全国性的终端统一平台

## 第十一章 2022-2027年中国有线电视行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2027年中国有线电视行业发展趋势分析

## 第二节 2022-2027年中国有线电视技术发展趋势分析

### 第三节 2022-2027年中国有线电视业市场预测分析

#### 一、有线电视用户预测分析

#### 二、有线电视供给预测分析

#### 三、有线电视竞争格局预测分析

## 第十二章 2022-2027年中国有线电视行业投资前景分析

### 第一节 2022-2027年中国有线电视行业投资环境分析

#### 第二节 2022-2027年中国有线电视行业投资机会分析(HJ HT)

##### 一、有线电视投资潜力分析

##### 二、有线电视投资吸引力分析

#### 第三节 2022-2027年中国有线电视行业投资风险分析

##### 一、技术风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、其他风险分析

图表目录：

图表：有线电视结构

图表：2017-2021年中国有线电视网络系统的组成

图表：2017-2021年中国有线电视网络拓扑结构

图表：2017-2021年中国有线电视网络传输技术

图表：2017-2021年中国有线电视网络提供的业务

图表：中国有线电视用户规模

图表：中国有线电视收费标准

图表：中国有线数字电视用户规模

图表：中国数字电视收费标准

图表：中国有线数字电视运营模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/804932.html>