

# 2021-2026年中国平台经济行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国平台经济行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/664934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年11月10日上午，国家市场监管总局就《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》公开征求意见，目的是为预防和制止平台经济领域愈演愈烈的垄断行为，加强和改进平台经济领域反垄断监管，保护市场公平竞争，维护消费者利益和社会公共利益。《指南》出台之后引起了市场各方广泛关注，特别是在不久之后的11月12日，有腾讯高管表示，现在的视频订阅价格偏低，希望未来有机会能够进行调整。而此前爱奇艺就已经调整了黄金VIP的市场价格，被外界认为二者达成了价格协议，实质上已经在利用市场垄断地位。早在2019年腾讯视频与爱奇艺就在VIP抢先看的基础上又进一步推出超前点播，即用户多花50元即可继续抢先看6集的VVIP会员制。甚至还有视频网站专门推出了VIP专属广告。这些在线视频网站制造焦虑引诱用户消费，购得版权之后便有恃无恐、竭泽而渔的行为被网友总结为“吃相难看”。这种两个具有竞争关系的视频网站不约而同的修改收费标准的行为值得用户的警惕：那就是一些互联网经济领域，少数几个平台已经开始勾兑起来放弃竞争，一起赚取更高的利润。

### 2012-2020年在线视频网站行业收入构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 平台经济相关概述

##### 1.1 平台经济基本介绍

###### 1.1.1 平台经济概念界定

###### 1.1.2 平台经济的构成

###### 1.1.3 平台经济的优势

###### 1.1.4 平台经济的分类

##### 1.2 平台经济的基本特性

###### 1.2.1 虚拟性

###### 1.2.2 网络外部性

###### 1.2.3 开放共享性

##### 1.3 平台经济的经济社会效应

###### 1.3.1 经济效应

###### 1.3.2 社会效应

##### 1.4 平台经济的范围及发展意义

#### 1.4.1平台经济的范围

#### 1.4.2平台经济的价值

#### 1.4.3平台经济发展意义

#### 1.4.4平台经济的颠覆与创新

### 第二章 全球平台经济发展状况及经验借鉴

#### 2.1全球平台经济发展情况分析

##### 2.1.1行业发展背景

##### 2.1.2行业发展现状调研

##### 2.1.3企业发展布局

##### 2.1.4行业发展态势

##### 2.1.5全球竞争格局

#### 2.2美国平台经济发展分析

##### 2.2.1主要平台类别

##### 2.2.2市场发展现状调研

##### 2.2.3区域发展差异

##### 2.2.4行业发展形势

##### 2.2.5发展经验借鉴

#### 2.3中国台湾平台经济发展分析

##### 2.3.1行业发展特点

##### 2.3.2行业发展现状调研

##### 2.3.3行业竞争优势

##### 2.3.4发展瓶颈分析

### 第三章 2016-2020年中国平台经济发展环境分析

#### 3.1政策环境

##### 3.1.1平台经济写入政府工作报告

##### 3.1.2平台经济发展的指导意见

##### 3.1.3平台经济健康发展的措施

#### 3.2经济环境

##### 3.2.1宏观经济概况

##### 3.2.2对外经济分析

##### 3.2.3工业运行状况分析

##### 3.2.4固定资产投资

##### 3.2.5宏观经济展望

#### 3.3社会环境

##### 3.3.1人口规模与构成

### 3.3.2网民总体规模

### 3.3.3城乡网民结构

### 3.3.4居民消费水平

## 第四章 平台经济重点技术发展状况及影响分析

### 4.1人工智能

#### 4.1.1人工智能技术基本概述

#### 4.1.2人工智能技术发展现状调研

#### 4.1.3人工智能市场发展规模

#### 4.1.4人工智能产业发展前景

#### 4.1.5对平台经济发展影响分析

### 4.2物联网

#### 4.2.1物联网技术基本概述

#### 4.2.2物联网产业体系价值

#### 4.2.3物联网市场运行情况分析

#### 4.2.4物联网产业发展前景

#### 4.2.5对平台经济发展影响分析

### 4.3 5G技术

#### 4.3.1 5G试点城市概况

#### 4.3.2 5G商用元年开启

#### 4.3.3 5G商用企业布局

#### 4.3.4 5G技术发展趋势预测分析

#### 4.3.5 5G应用空间广阔

#### 4.3.6对平台经济发展影响分析

### 4.4虚拟现实

#### 4.4.1虚拟现实技术概述

#### 4.4.2虚拟现实市场规模

#### 4.4.3虚拟现实细分市场

#### 4.4.4虚拟现实竞争格局

#### 4.4.5虚拟现实发展前景

#### 4.4.6对平台经济发展影响分析

### 4.5区块链

#### 4.5.1区块链影响因素分析

#### 4.5.2区块链市场支出状况分析

#### 4.5.3区块链产业前景展望

#### 4.5.4区块链市场应用前景

#### 4.5.5区块链核心技术发展趋势预测分析

#### 4.5.6对平台经济发展影响分析

### 4.6移动互联网

#### 4.6.1移动互联网技术概况

#### 4.6.2互联网用户规模情况分析

#### 4.6.3互联网经济发展规模

#### 4.6.4互联网行业发展趋势预测分析

#### 4.6.5对平台经济发展影响分析

### 4.7云计算

#### 4.7.1云计算技术基本概述

#### 4.7.2云计算产业发展规模

#### 4.7.3云计算技术发展现状调研

#### 4.7.4云计算服务商业模式

#### 4.7.5云计算产业盈利模式

#### 4.7.6对平台经济发展影响分析

### 4.8大数据

#### 4.8.1大数据产业发展概况

#### 4.8.2数字经济的发展水平

#### 4.8.3大数据总体市场规模

#### 4.8.4大数据细分市场结构

#### 4.8.5大数据产业发展重点

#### 4.8.6对平台经济发展影响分析

## 第五章 2016-2020年中国平台经济整体发展状况分析

### 5.1中国平台经济发展综述

#### 5.1.1平台经济发展阶段

#### 5.1.2平台经济主要特征

#### 5.1.3平台经济主要分类

#### 5.1.4平台经济业务类型

### 5.2 2016-2020年中国平台经济市场运行情况分析

#### 5.2.1平台经济转型升级

#### 5.2.2平台经济发展现状调研

#### 5.2.3平台经济市场表现

#### 5.2.4平台经济发展态势

#### 5.2.5平台经济竞争优势

#### 5.2.6平台经济消费作用

## 5.3 中国互联网平台经济发展模式分析

### 5.3.1 互联网平台经济发展背景

### 5.3.2 互联网平台经济发展现状调研

按照《指南》确定的标准来看，实际上多数生活领域的互联网平台或多或少存在着垄断现象。在电商领域目前呈现出淘宝系平台与京东两强竞争的格局，而拼多多在2016年之后异军突起，通过“百亿补贴”等一系列优惠活动获取了大量用户，目前消费人数几乎可以与淘宝比肩。而从市场份额来看阿里巴巴旗下平台占据着50%以上的销售份额，但是实际上电商市场规模太大，特别是品牌过多导致垄断、合谋的难度大大提升，因此市场的博弈与竞争行为大于垄断。

### 2019年中心电商市场销售额占比

但是在生活领域，由于供给端重要性大大提升，市场呈现高度集中的寡头竞争局面。例如在外卖餐饮领域美团与饿了么覆盖了全部市场，从替代性分析上来说，美团饿了么属于完全可以互相替代的产品，实际上多数用户也在线音乐领域如QQ音乐、网易云音乐、酷狗音乐少数平台基本瓜分了整个用户群体。与电商不同的是，这些生活服务平台属于商品或者服务的直接提供方，其市场壁垒直接由主要几家企业所掌握，例如在线音乐领域通过版权竞购使得消费者不得不“二选一”，内容垄断。

### 2019年我国外卖行业市场份额分布

### 5.3.3 与网络经济的对比分析

### 5.3.4 互联网平台经济的中国模式

### 5.3.5 互联网平台经济发展问题

## 5.4 中国平台经济下就业方式分析

### 5.4.1 平台经济从业规模分析

### 5.4.2 平台经济从业主要形式

### 5.4.3 平台经济从业分布

### 5.4.4 平台经济从业群体分布

### 5.4.5 平台经济就业面临的问题

### 5.4.6 平台经济就业的发展展望

## 5.5 中国平台经济发展问题分析

### 5.5.1 监管问题

### 5.5.2 消费者权益保护问题

### 5.5.3 税收问题

### 5.5.4 垄断问题

## 5.6中国平台经济发展对策建议

### 5.6.1鼓励创新

### 5.6.2加强信用体制建设

### 5.6.3完善基础设施

### 5.6.4完善法律法规

## 第六章 2016-2020年中国平台经济细分领域发展分析--涉农平台经济

### 6.1涉农平台经济相关概述

#### 6.1.1涉农平台经济的基本概念

#### 6.1.2涉农平台经济的理论基础

#### 6.1.3涉农平台经济发展必要性

#### 6.1.4涉农平台经济的发展脉络

#### 6.1.5涉农平台经济的发展意义

### 6.2涉农平台经济发展综述

#### 6.2.1传统农产品流通模式弊端

#### 6.2.2涉农平台经济的竞争优势

#### 6.2.3涉农平台经济的创新发展

#### 6.2.4涉农平台经济的新兴模式

#### 6.2.5涉农平台经济的生成机理

#### 6.2.6涉农平台经济的作用机制

#### 6.2.7涉农平台经济制约因素分析

### 6.3涉农平台经济的典型案例

#### 6.3.1涉农电子商务平台

#### 6.3.2现代农业创新服务平台

#### 6.3.3新型为农综合服务平台

#### 6.3.4现代农业产业链服务平台

#### 6.3.5复合型涉农服务平台

### 6.4涉农平台经济发展问题分析

#### 6.4.1定位问题

#### 6.4.2政策问题

#### 6.4.3运营问题

#### 6.4.4监管问题

#### 6.4.5其他问题

### 6.5涉农平台经济发展策略建议

#### 6.5.1涉农平台经济健康发展对策

#### 6.5.2涉农平台经济持续发展战略



6.5.3涉农平台经济政策制定启示

6.5.4推动涉农平台经济的政策建议

第七章 2016-2020年平台经济新业态发展分析--工业互联网平台

7.1工业互联网平台相关介绍

7.1.1工业互联网概念界定

7.1.2工业互联网发展体系

7.1.3工业互联网应用领域

7.1.4工业互联网平台优势

7.2全球工业互联网平台发展分析

7.2.1全球平台应用现状调研

7.2.2中外发展对比分析

7.2.3平台应用推广挑战

7.2.4平台发展趋势与机遇

7.3中国工业互联网平台发展情况分析

7.3.1政策环境分析

7.3.2市场发展现状调研

7.3.3平台发展特征

7.3.4平台发展步骤

7.3.5企业发展动态

7.4工业互联网平台标准体系构成

7.4.1平台标准化发展背景

7.4.2平台标准化发展现状调研

7.4.3标准体系构建思路

7.4.4平台标准体系框架

7.5中国工业互联网平台发展问题分析

7.5.1产业空心化问题

7.5.2跨行业构建问题

7.5.3开源社区建设问题

7.5.4行业监管问题

7.6中国工业互联网平台发展对策建议

7.6.1协同推进"双创"发展

7.6.2强化公共服务支撑

7.6.3加快平台建设落地

7.6.4加快生态体系建设

7.6.5加快新兴技术应用

## 7.7中国工业互联网平台投资潜力分析

### 7.7.1未来发展形势

### 7.7.2平台发展机遇

### 7.7.3平台前景展望

## 第八章 2016-2020年中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析

### 8.1电商平台

#### 8.1.1电商平台发展现状调研

##### 1.1.1电子商务交易规模

#### 8.1.2电商平台竞争格局

#### 8.1.3电商平台优劣势分析

##### 1.1.2电商平台发展机遇

### 8.2短租平台

#### 8.2.1短租平台发展概述

#### 8.2.2短租平台发展现状调研

#### 8.2.3短租平台商业模式

#### 8.2.4短租平台发展优势

#### 8.2.5短租平台发展问题

#### 8.2.6短租平台发展建议

### 8.3外卖平台

#### 8.3.1外卖平台用户规模

#### 8.3.2外卖平台服务品类

#### 8.3.3外卖平台服务体系

#### 8.3.4外卖平台竞争格局

#### 8.3.5外卖平台区域市场

#### 8.3.6外卖平台用户体验

### 8.4社交平台

#### 8.4.1社交平台发展现状调研

#### 8.4.2社交平台主要类型

#### 8.4.3社交平台市场需求

#### 8.4.4社交平台融合发展

#### 8.4.5社交平台发展方向

### 8.5互联网金融平台

#### 8.5.1互联网金融数据平台构建

#### 8.5.2互联网金融平台市场需求

#### 8.5.3互联网金融平台现存问题

#### 8.5.4 互联网金融平台优化路径

### 第九章 2016-2020年平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析

#### 9.1 即时物流

##### 9.1.1 即时物流基本概述

##### 9.1.2 即时物流发展环境

##### 9.1.3 即时物流市场规模

##### 9.1.4 即时物流融资分析

##### 9.1.5 即时物流企业案例

##### 9.1.6 即时物流发展趋势预测分析

#### 9.2 网约车

##### 9.2.1 网约车市场规模分析

##### 9.2.2 主要车企的布局情况分析

##### 9.2.3 网约车出行主要问题

##### 9.2.4 网约车立法边界重构

##### 9.2.5 滴滴出行服务提升建议

##### 9.2.6 网约车市场发展前景

#### 9.3 互联网+医疗健康

##### 9.3.1 互联网+医疗健康市场规模分析

##### 9.3.2 互联网+医疗健康用户规模分析

##### 9.3.3 互联网+医疗健康互联网医院数量

##### 9.3.4 互联网+医疗健康行业发展变革

##### 9.3.5 互联网+医疗健康商业模式趋势预测分析

##### 9.3.6 互联网+医疗健康未来市场空间

#### 9.4 在线教育

##### 9.4.1 在线教育企业发展特点

##### 9.4.2 在线教育市场规模分析

##### 9.4.3 在线教育企业发展现状调研

##### 9.4.4 在线教育细分市场份额

##### 9.4.5 K12在线教育市场规模

##### 9.4.6 K12在线教育发展问题

##### 9.4.7 K12在线教育发展对策

##### 9.4.8 K12在线教育发展趋势预测分析

##### 9.4.9 K12在线教育发展前景

#### 9.5 智慧养老

##### 9.5.1 智慧养老平台运行机制

### 9.5.2智慧养老市场规模分析

### 9.5.3智慧养老服务模式创新

### 9.5.4智慧养老未来发展特点

### 9.5.5智慧养老产业发展方向

### 9.5.6智慧养老产业前景展望

## 9.6在线旅游

### 9.6.1在线旅游行业发展阶段

### 9.6.2在线旅游市场规模分析

### 9.6.3在线旅游用户规模分析

### 9.6.4在线旅游企业创新模式

### 9.6.5在线旅游市场发展问题

### 9.6.6在线旅游市场发展对策

### 9.6.7在线旅游市场前景展望

## 9.7智慧体育

### 9.7.1智慧体育产业发展意义

### 9.7.2智慧体育产业发展态势

### 9.7.3智慧体育产业发展现状调研

### 9.7.4智慧体育市场需求情况分析

### 9.7.5智慧体育产业发展案例

### 9.7.6智慧体育未来需求潜力

### 9.7.7智慧体育发展前景展望

## 第十章 2016-2020年中国平台经济部分区域发展状况分析

### 10.1浙江舟山

#### 10.1.1区域发展背景

#### 10.1.2区域发展优势

#### 10.1.3区域发展问题

#### 10.1.4国内外经验借鉴

#### 10.1.5发展前景展望

### 10.2江苏无锡

#### 10.2.1区域发展背景

#### 10.2.2区域发展现状调研

#### 10.2.3区域发展问题

#### 10.2.4区域发展建议

### 10.3山东潍坊

#### 10.3.1区域发展背景

10.3.2区域发展优势

10.3.3区域发展空间

10.3.4区域发展方向

10.4江西省

10.4.1区域发展现状调研

10.4.2细分领域发展

10.4.3发达省份经验借鉴

10.4.4区域发展对策

10.5福建省

10.5.1区域发展现状调研

10.5.2区域发展问题

10.5.3区域发展建议

10.5.4政策保障机制

10.6山东省

10.6.1区域发展现状调研

10.6.2区域优势分析

10.6.3区域发展困境

10.6.4区域发展对策

10.7其他省市发展经验借鉴

10.7.1浙江省

10.7.2广东省

10.7.3北京市

第十一章 2016-2020年国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分析

11.1苹果

11.1.1企业发展概况

11.1.2平台基本特征

11.1.3企业经营状况分析

11.2谷歌

11.2.1企业发展概况

11.2.2平台基本特征

11.2.3企业经营状况分析

11.3 Facebook

11.3.1企业发展概况

11.3.2平台基本特征

11.3.3企业经营状况分析

## 11.4 阿里巴巴

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 平台基本特征

### 11.4.3 企业经营状况分析

## 11.5 腾讯

### 11.5.1 企业发展概况

### 11.5.2 平台基本特征

### 11.5.3 企业经营状况分析

## 11.6 百度

### 11.6.1 企业发展概况

### 11.6.2 平台基本特征

### 11.6.3 企业经营状况分析

## 第十二章 2016-2020年国内外平台经济领域典型垂直平台经营状况分析

### 12.1 GE公司Predix平台

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 平台基本特征

#### 12.1.3 企业经营状况分析

### 12.2 施耐德公司EcoStruxure平台

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 平台基本特征

#### 12.2.3 企业经营状况分析

### 12.3 海尔集团COSMOPlat平台

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 平台基本特征

#### 12.3.3 企业经营状况分析

### 12.4 华为OceanConnectIoT平台

#### 12.4.1 平台基本特征

#### 12.4.2 平台基本介绍

#### 12.4.3 企业经营状况分析

## 第十三章 2021-2026年中国平台经济投资机会分析及风险预警

### 13.1 中国平台经济投资机会分析

#### 13.1.1 宏观经济支持

#### 13.1.2 核心技术创新

#### 13.1.3 商业模式冲击

#### 13.1.4 行业转型需求

## 13.2中国平台经济投资风险预警

### 13.2.1信用风险

### 13.2.2社会风险

### 13.2.3信息安全风险

### 13.2.4资源浪费风险

### 13.2.5监管风险

## 13.3中国平台经济投资对策建议

### 13.3.1培养实用性人才

### 13.3.2解决企业融资问题

### 13.3.3加快数字技术建设

## 第十四章 2021-2026年中国平台经济发展前景预测分析

### 14.1中国平台经济发展前景（AKLSW）

#### 14.1.1平台经济发展机遇

#### 14.1.2平台经济前景展望

#### 14.1.3平台经济发展潜力

#### 14.1.4平台经济发展趋势预测分析

### 14.2对2021-2026年中国平台经济预测分析

#### 14.2.1 2021-2026年中国平台经济影响因素分析

#### 14.2.2 2021-2026年中国平台经济规模预测分析

#### 图表目录：

图表 平台经济构成

图表 商品市场平台分类

图表 平台经济的范围

图表2016-2020年中国台湾电子商务市场规模

图表2018-2020年中国台湾主要电商平台盈利情况分析

图表 中国台湾网店海外平台开店比例

图表2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2020年中国GDP核算数据

图表2016-2020年货物进出口总额

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/664934.html>