

# 2020-2025年中国商铺地产行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商铺地产行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商铺地产相关知识

#### 1.1 商铺的定义及特征

##### 1.1.1 商铺定义

##### 1.1.2 商铺分割的原则

##### 1.1.3 商铺交易流程及注意事项

#### 1.2 商铺分类及盈利特征

##### 1.2.1 按开发形式分类

##### 1.2.2 按投资价值分类

##### 1.2.3 按商铺的位置形式分类

#### 1.3 商铺的价值

##### 1.3.1 商铺价值衡量要素

##### 1.3.2 商铺价值评估方法

##### 1.3.3 运营成败决定商铺价值

### 第二章 2015-2019年商业地产发展分析

#### 2.1 2017年中国商业地产市场分析

##### 2.1.1 基本状况

##### 2.1.2 发展特点

##### 2.1.3 热点分析

#### 2.2 2018年中国商业地产市场分析

##### 2.2.1 基本状况

##### 2.2.2 市场形势

##### 2.2.3 热点分析

##### 2.2.4 企业动态

#### 2.3 2019年中国商业地产市场分析

##### 2.3.1 基本状况

### 2.3.2 运营分析

### 2.3.3 热点分析

### 2.3.4 市场动态

## 2.4 中国商业地产面临的挑战与问题

### 2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰

### 2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素

### 2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战

### 2.4.4 我国商业地产行业发展的弊病分析

## 2.5 中国商业地产市场发展的对策

### 2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施

### 2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析

### 2.5.3 中国商业地产开发策略分析

### 2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式

### 2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

## 第三章 2015-2019年商铺地产市场发展分析

### 3.1 中国商铺地产市场发展综述

#### 3.1.1 中国商铺市场的发展变化

#### 3.1.2 中国商铺地产成为“金矿”

#### 3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因

### 3.2 2015-2019年商铺市场的发展

#### 3.2.1 2018年我国商铺市场发展状况

#### 3.2.2 2019年我国商铺市场发展状况

#### 3.2.3 2019年我国商铺市场发展动态

### 3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析

#### 3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展

#### 3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境

#### 3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想

#### 3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善

### 3.4 商铺租售市场分析

#### 3.4.1 商铺租赁价格的定位

#### 3.4.2 商铺租赁门槛效应分析

#### 3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施

#### 3.4.4 出售型商铺面临的困境分析

### 3.5 商铺地产面临的问题

- 3.5.1 商铺市场四大问题需改善
- 3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈
- 3.5.3 商铺市场开发存在的问题

#### 第四章 2015-2019年社区商铺分析

- 4.1 社区商铺概述
  - 4.1.1 社区商铺的概念
  - 4.1.2 社区商铺的定位
  - 4.1.3 社区商铺的分类和特点
- 4.2 2015-2019年社区商业的发展状况
  - 4.2.1 国内城市社区商业的功能定位
  - 4.2.2 城市社区商业的主要发展模式
  - 4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议
- 4.3 2015-2019年社区商铺发展现状
  - 4.3.1 国内社区商铺乘势兴起
  - 4.3.2 国家对社区商铺的相关规定
  - 4.3.3 社区商铺投资需求调查
  - 4.3.4 社区商铺的发展前景
- 4.4 社区商铺投资分析
  - 4.4.1 社区商铺的投资注意事项
  - 4.4.2 选择社区商铺的建议
  - 4.4.3 社区商铺投资回报分析
  - 4.4.4 社区商铺投资风险分析

#### 第五章 2015-2019年商业街商铺分析

- 5.1 商业街商铺概述
  - 5.1.1 商业街商铺的概念
  - 5.1.2 商业街商铺的特点
  - 5.1.3 商业街商铺的定位
- 5.2 2015-2019年商业街商铺发展概况
  - 5.2.1 步行商业街的起源与发展
  - 5.2.2 我国商业街的形态类型
  - 5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期
  - 5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见
- 5.3 中国商业街发展的特征

- 5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性
- 5.3.2 地位日益显著
- 5.3.3 经营缺乏特色
- 5.3.4 经济效益堪忧
- 5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析
  - 5.4.1 北京
  - 5.4.2 上海
  - 5.4.3 深圳
  - 5.4.4 广州
  - 5.4.5 西安
- 5.5 商业街商铺投资分析
  - 5.5.1 商业街商铺成投资热点
  - 5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素
  - 5.5.3 商业街商铺投资选址策略
  - 5.5.4 专业商业街商铺投资策略
  - 5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策

## 第六章 2015-2019年其他类型商铺发展分析

- 6.1 市场类商铺发展分析
  - 6.1.1 市场类商铺的定义
  - 6.1.2 市场类商铺的分类
  - 6.1.3 专业市场商铺
  - 6.1.4 综合市场商铺
  - 6.1.5 市场类商铺投资要旨
- 6.2 百货商场及购物中心商铺发展分析
  - 6.2.1 百货商场商铺的特点
  - 6.2.2 购物中心商铺的特点
  - 6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点
  - 6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略
- 6.3 商务楼、写字楼商铺发展分析
  - 6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述
  - 6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点
  - 6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析
  - 6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略
- 6.4 交通设施商铺发展分析

- 6.4.1 交通设施内部商铺特点
- 6.4.2 交通设施外部商铺的特点
- 6.4.3 交通设施外部商铺投资策略
- 6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资
- 6.5 住宅底层商铺发展分析
  - 6.5.1 住宅底层商铺概述
  - 6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析
  - 6.5.3 住宅底商市场迅速升温
  - 6.5.4 住宅底商投资分析
- 6.6 地铁商铺发展分析
  - 6.6.1 地铁商铺的三种形态
  - 6.6.2 地铁商铺选址参考
  - 6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识

## 第七章 2015-2019年北京商铺地产市场分析

- 7.1 2019年北京商铺市场回顾
  - 7.1.1 发展状况
  - 7.1.2 市场特点
  - 7.1.3 价格走势
  - 7.1.4 租金概况
- 7.2 2018年北京商铺市场分析
  - 7.2.1 整体概述
  - 7.2.2 成交概况
  - 7.2.3 成交排行
  - 7.2.4 变价情况
- 7.3 2019年北京商铺市场分析
  - 7.3.1 基本状况
  - 7.3.2 发展形势
  - 7.3.3 市场动态
- 7.4 2015-2019年北京商铺市场投资分析
  - 7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区
  - 7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡
  - 7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险
  - 7.4.4 北京商铺地产的投资策略
- 7.5 北京商铺市场展望

### 7.5.1 北京商铺市场发展趋势

### 7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展

### 7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产

## 第八章 2015-2019年上海商铺地产市场分析

### 8.1 2019年上海商铺市场的发展

#### 8.1.1 整体状况

#### 8.1.2 县区成交情况

#### 8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐

### 8.2 2019年上海商铺市场发展分析

#### 8.2.1 市场成交分析

#### 8.2.2 新增供应情况

#### 8.2.3 市场价格走势

#### 8.2.4 区县市场分析

### 8.3 2019年上海商铺市场发展分析

#### 8.3.1 市场成交分析

#### 8.3.2 发展特点分析

#### 8.3.3 发展动态分析

### 8.4 上海商铺地产发展存在的问题

#### 8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡

#### 8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求

#### 8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位

### 8.5 上海商铺市场发展趋势

#### 8.5.1 上海商铺市场趋势展望

#### 8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升

#### 8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点

## 第九章 2015-2019年广州商铺地产市场分析

### 9.1 2018年广州商铺市场回顾

#### 9.1.1 运行情况

#### 9.1.2 需求形势

#### 9.1.3 市场动态

### 9.2 2018年广州商铺市场发展分析

#### 9.2.1 供应创新高

#### 9.2.2 高端项目持续开业



### 9.2.3 租赁活跃

### 9.2.4 租金表现稳定

## 9.3 2019年广州商铺市场发展分析

### 9.3.1 供应情况

### 9.3.2 成交概况

### 9.3.3 价格走势

## 9.4 2015-2019年广州各类型商铺投资分析

### 9.4.1 商场铺

### 9.4.2 商业街商铺

### 9.4.3 专业市场铺

### 9.4.4 社区商铺

### 9.4.5 地铁商铺

## 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析

### 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望

### 9.5.2 广州商铺市场趋势预测

### 9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳定

## 第十章 2015-2019年深圳商铺地产市场分析

### 10.1 2015-2019年深圳商圈的格局分布

#### 10.1.1 罗湖中心商圈

#### 10.1.2 东门商圈

#### 10.1.3 华强北商圈

#### 10.1.4 福田中心商圈

#### 10.1.5 主要次级商圈

### 10.2 2019年深圳商铺市场回顾

#### 10.2.1 一手商铺市场分析

#### 10.2.2 二手商铺市场分析

#### 10.2.3 投资重点向关外延伸

### 10.3 2018年深圳商铺市场发展分析

#### 10.3.1 整体概述

#### 10.3.2 供应分析

#### 10.3.3 一手商铺成交分析

#### 10.3.4 二手商铺成交分析

### 10.4 2019年深圳商铺市场发展分析

#### 10.4.1 整体概述

#### 10.4.2 价格分析

#### 10.4.3 市场动态

### 10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析

#### 10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔

#### 10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析

#### 10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测

#### 10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析

## 第十一章 2015-2019年中国其他城市商铺地产

### 11.1 杭州

#### 11.1.1 2018年杭州商铺市场发展回顾

#### 11.1.2 2019年杭州商铺市场发展状况

#### 11.1.3 2019年杭州商铺市场发展动态

#### 11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析

### 11.2 南京

#### 11.2.1 2019年南京商铺市场发展概况

#### 11.2.2 2019年南京商铺市场发展状况

#### 11.2.3 2019年南京商铺市场发展动态

#### 11.2.4 南京地铁商铺布局规划

### 11.3 武汉

#### 11.3.1 2017年武汉商铺市场发展概况

#### 11.3.2 2018年武汉商铺市场发展概况

#### 11.3.3 2019年武汉商铺市场发展概况

#### 11.3.4 获批“中心城市”武汉商铺价值上升

### 11.4 成都

#### 11.4.1 成都商铺成为新一轮投资热点

#### 11.4.2 2019年成都商铺市场发展概况

#### 11.4.3 2019年成都商铺市场发展状况

#### 11.4.4 2019年成都商铺市场形势分析

## 第十二章 商铺企业经营状况分析

### 12.1 广州富力地产股份有限公司

#### 12.1.1 公司概况

#### 12.1.2 富力地产经营状况分析

#### 12.1.3 富力地产地铁商铺热销

## 12.2 保利房地产（集团）股份有限公司

### 12.2.1 公司概况

### 12.2.2 保利地产经营状况分析

### 12.2.3 保利地产地铁商铺热销

## 12.3 合生创展集团有限公司

### 12.3.1 公司概况

### 12.3.2 合生创展经营状况分析

### 12.3.3 合生创展商铺地产项目发展动态

## 第十三章 2015-2019年商铺地产市场政策背景分析

### 13.1 2019年中国房地产行业政策分析

#### 13.1.1 中央调控注重稳定

#### 13.1.2 限购政策基本放开

#### 13.1.3 长效机制突破前行

#### 13.1.4 相关财税政策分析

### 13.2 2018年中国房地产行业政策分析

#### 13.2.1 确立政策利好基调

#### 13.2.2 不动产登记工作推进

#### 13.2.3 相关财税政策分析

### 13.3 2019年中国房地产行业政策分析

#### 13.3.1 进一步加快去库存

#### 13.3.2 供给侧改革工作推进

#### 13.3.3 财税政策动态分析

### 13.4 房地产调控为商铺地产市场带来利好

#### 13.4.1 商业地产市场成市场调控受益者

#### 13.4.2 调控政策升级商业地产更受青睐

#### 13.4.3 房产调控助推商铺市场迅速升温

#### 13.4.4 房地产调控将继续带动商铺地产发展

## 第十四章 2015-2019年商铺地产投资分析

### 14.1 商铺投资的现状

#### 14.1.1 商铺独具六大投资价值

#### 14.1.2 投资者看好的商铺的特征

#### 14.1.3 商铺投资趋势与成功要素

#### 14.1.4 商铺投资的个性化形式

## 14.2 商铺投资的选择

### 14.2.1 商铺投资类型的选择

### 14.2.2 商铺投资地段的选择

### 14.2.3 商铺投资时机的把握

## 14.3 投资产权式商铺分析

### 14.3.1 产权式商铺及其类型

### 14.3.2 产权式商铺的四大优势

### 14.3.3 产权式商铺存在的风险

### 14.3.4 投资产权式商铺的策略

## 14.4 商铺投资风险与规避策略

### 14.4.1 投资商铺的风险及对策

### 14.4.2 投资地铁商铺需谨慎

### 14.4.3 社区商铺投资应注意的问题

### 14.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤

## 第十五章 商铺地产发展前景及趋势分析

### 15.1 商业地产发展前景及趋势

#### 15.1.1 中国商业地产市场前景展望

#### 15.1.2 我国商业地产市场形势乐观

#### 15.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测

#### 15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型

### 15.2 2020-2025年中国商铺地产发展预测分析

#### 15.2.1 2020-2025年中国商铺地产投资额预测

#### 15.2.2 2020-2025年中国商铺地产销售面积预测

#### 15.2.3 2020-2025年中国商铺地产销售额预测

### 15.3 商铺地产发展趋势分析

#### 15.3.1 社区商铺将成为今后市场热点

#### 15.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大

#### 15.3.3 未来商铺经营管理将更好发展

## 附录：

附录一：中华人民共和国城市房地产管理法

附录二：招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

附录三：协议出让国有土地使用权规定

附录四：中华人民共和国土地管理法

附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

图表目录：

图表 2019年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表 2019年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表 2019年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表 2019年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表 2019年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504935.html>