

2021-2026年中国检测检验行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国检测检验行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/674935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产业链结构来看，检验检测行业上游主要为检测设备、测量仪器、化学试剂、智能控制及其他耗材等，整体来看相关厂商较多、市场竞争较为充分。检验检测行业的客户主要是终端的工业品和消费品生产制造商，检测报告的使用者为政府、消费者或生产制造商的下游厂商。

2014至2019年国内检测行业规模逐年增长，实现营业收入3225亿元，同比增长15%。国内检验检测行业近年来保持了持续高速增长，随着宏观经济增长、全社会对于环境保护和质量安全关注度的提高，市场规模将进一步扩大。

2014-2019年中国检验检测行业营业收入及增速

据统计，2019年国内检验检测服务业出具报告数目达到5.27亿份（不含港澳台数据），同比增长23%。

2014-2019年中国检验检测行业出具报告数及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检测检验行业概述

第一节 检测检验定义

第二节 检测检验分类及管理体制

第三节 检测检验的简史及行业发展简况

第四节 检测检验行业在国民经济中的地位

第二章 2020年中国检测检验行业经济与政策环境分析

第一节 2020年检测检验行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、2020年中国经济发展预测分析

第二节 2020年检测检验行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国检测检验行业供需分析

第一节 中国检测检验市场发展历程分析

第二节 中国检测检验产品产量分析

一、2016-2020年检验检测产业产量规模

二、检测检验生产区域分布

第三节 中国检测检验市场规模分析

第四节 国内检测检验消费状况分析

第四章 中国检测检验所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年检测检验所属行业出口数据分析

第二节 2016-2020年检测检验所属行业进口数据分析

第三节 2021-2026年检测检验所属行业出口数据预测分析

第四节 2021-2026年检测检验所属行业进口数据预测分析

第五章 2016-2020年中国检测检验所属行业分析

第一节 2016-2020年中国检测检验规模区域分析

第二节 2016-2020年我国各地区检测检验规模分析

一、我国华东地区检测检验市场规模分析

二、我国华北地区检测检验市场规模分析

三、我国华中地区检测检验市场规模分析

四、我国华南地区检测检验市场规模分析

五、我国东北地区检测检验市场规模分析

六、我国西部地区检测检验市场规模分析

第六章 2016-2020年中国检测检验所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国检测检验所属行业规模情况分析

一、行业企业数量分析

2014年至2019年期间，我国检测机构数量逐年递增，截至2019年底，我国共有检验检测机构44007家，同比增长11.49%。

2014-2019年中国检测机构数量情况

从企业竞争格局来看，针对国内市场，2018年中国检验检测行业TOP10企业市场份额占比为10.07%，TOP5市场占比8.88%，TOP3市场占比7.54%，BV在中国市场占比仅为3.19%

。

2018年中国检验检测行业竞争格局

二、行业企业领域分析

三、行业企业地区分析

第二节 2016-2020年中国检测检验所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年检测检验行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 检测检验行业SWOT分析

一、检测检验行业优势

二、检测检验行业劣势

三、检测检验行业机会

四、检测检验行业风险

第三节 检测检验行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章 主要检测检验企业分析

第一节 中国检验认证集团山东检测有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业未来发展策略

第二节 江苏华东测试技术股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第三节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略

第六节 外国主要企业分析

- 一、瑞士SGS（瑞士通用公证行）
- 二、法国BV（法国必维国际检验集团）
- 三、英国Intertek（英国天祥集团）
- 四、美国UL（美国保险商实验室）

第九章 中国检测检验行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来检测检验行业发展趋势预测

- 一、未来检测检验行业发展分析
- 二、未来检测检验行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析
- 四、未来主要领域分析

第二节 2021-2026年检测检验行业运行状况预测分析

- 一、2021-2026年检测检验行业市场规模预测分析
- 二、2021-2026年检测检验行业产量预测分析
- 三、2021-2026年检测检验行业企业规模预测分析

第十章 中国检测检验行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇（AK LCJ）

- 一、中国制造2025，为保持增长注入动力
- 二、强检准入需获资质，市场规模高于自愿检测
- 三、转企改制提供并购标的，有望加速民企发展

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、产业政策变动的的影响

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1检测检验行业管理体系

图表2检测检验行业主管部门

图表3四种类型

图表4 2016-2020年全球检测市场规模

图表5 2016-2020年国内生产总值及增速

图表6 2016-2020年我国工业增加值及增速

图表7 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表8 2016-2020年我国固定资产投资及增速

图表9 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表10 2016-2020年全国进出口总值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/674935.html>