

# 2022-2027年中国杭州旅游市场规模现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国杭州旅游市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/774935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2017-2021年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2017-2021年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.2 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.3 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2017-2021年中国旅游业发展分析

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

##### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

##### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

##### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

#### 2.4 中国旅游业面临的挑战

##### 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3中国旅游业中存在的不足

2.4.4中国旅游资源的产权问题分析

2.5中国旅游业发展策略

2.5.1中国当前旅游业发展的措施

2.5.2中国旅游业发展中的策略

2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2017-2021年杭州旅游业的发展

3.1杭州旅游资源及旅游品牌概述

3.1.1杭州旅游资源

3.1.2杭州城市品牌与旅游品牌

3.1.3杭州观光休闲旅游

3.1.4杭州会展旅游

3.2杭州旅游业发展综述

3.2.1杭州旅游业发展进程

3.2.2杭州旅游业已实现六大跨越

3.2.3杭州旅游业发展的重要意义

3.2.4杭州大力推动旅游业的发展

3.3 2017-2021年杭州旅游业运行分析

3.4 2017-2021年杭州假日旅游市场发展分析

3.5杭州旅游产业电子商务的发展

3.5.1杭州旅游企业网络平台经营状况分析

3.5.2杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

3.5.3杭州旅游企业电子商务营销的策略

3.5.4杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第四章 2017-2021年杭州特色旅游市场发展分析

4.1 2017-2021年农村旅游分析

4.2 2017-2021年体育休闲旅游分析

4.3 2017-2021年茶业旅游分析

4.3.1茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

4.3.2 ( HJ 327 ) 杭州茶业概况

4.3.3杭州茶业旅游的现状调研

4.3.4杭州茶业旅游开发的前景

第五章 杭州旅游业发展的经验及问题与策略

## 5.1杭州旅游业跨越式发展的成功经验

### 5.1.1创新是不竭动力

### 5.1.2人本是核心理念

### 5.1.3环境是独特优势

### 5.1.4品质是目标指向

### 5.1.5竞合是关键所在

### 5.1.6和谐是深厚底蕴

## 5.2杭州旅游业的问题及发展策略

### 5.2.1杭州旅游业存在的主要问题

### 5.2.2杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

### 5.2.3杭州旅游业的发展对策

### 5.2.4以产业融合拓展杭州旅游业

## 5.3杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

## 5.4杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

### 5.4.1杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

### 5.4.2杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

### 5.4.3杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

## 第六章 2017-2021年相关产业的发展分析

### 6.1杭州酒店业分析

### 6.2杭州餐饮业分析

### 6.3杭州会展业分析

## 第七章 杭州旅游业的发展前景及趋势预测分析

### 7.1中国旅游业的发展前景及趋势预测分析

#### 7.1.1中国旅游业发展前景广阔（HJ LT）

#### 7.1.2中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 7.1.3中国旅游业发展的趋势预测

#### 7.1.4中国旅游服务的文化趋势预测分析

### 7.2杭州旅游业的前景及趋势预测分析

#### 7.2.1杭州市旅游业前景的分析

#### 7.2.2杭州旅游业确立未来发展蓝图

#### 7.2.3杭州旅游业的发展趋势预测

#### 7.2.4文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

### 7.3 2022-2027年杭州旅游业预测分析

#### 7.3.1 2022-2027年杭州旅游业总收入预测分析

#### 7.3.2 2022-2027年杭州国内旅游人数预测分析

### 7.3.3 2022-2027年杭州入境旅游人数预测分析

图表目录：

图表2021年部分地区国内旅游状况分析

图表2021年入境旅游人数状况分析

图表2021年入境旅游（外汇）收入状况分析

图表2021年入境旅游者构成

图表2021年主要客源市场状况分析

图表2021年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表2021年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表2021年来华旅游入境人数（按性别分）

图表2021年入境旅游者构成

图表2021年旅游外汇收入构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/774935.html>