

# 2019-2025年中国团膳及快餐服务市场运行态势及 行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国团膳及快餐服务市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。双方以合同的形式，按双方事先约定的模式及标准等，按双方约定量提供餐饮产品及现场服务，且在合同的周期内模式、标准、经营权等基本不变。

其运营模式可大体分为三类：现场制作销售、半配送并在现场生产销售、配送已加工制作好的食品。

其运营特点可大体分为五个提前：提前量化、提前计划、提前核算、提前组织、提前生产。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国餐饮行业市场发展分析

#### 第一节 中国餐饮行业发展情况分析11

##### 一、中国餐饮行业发展历程11

##### 二、中国餐饮业发展规模12

##### 三、中国餐饮业运行特点12

#### 第二节 中国各省市餐饮收入排行15

##### 一、中国各省市市区餐饮收入排行15

##### 二、“丝绸之路”主要省市区餐饮收入排行16

##### 三、“21世纪海上丝绸之路”主要省市区餐饮收入排行17

##### 四、“京津冀”主要省市餐饮收入排行17

##### 五、“长江经济带”主要省市餐饮收入排行18

#### 第三节 中国餐饮业发展面临的问题18

##### 一、餐饮结构失衡18

##### 二、缺乏有竞争力的国际品牌19

##### 三、从业人员素质不高19

##### 四、政策待遇明显不公20

##### 五、行业法规、标准建设滞后，资质认证失序20

#### 第四节 促进餐饮产业健康发展的策略21

- 一、将发展我国餐饮业提高到战略高度考虑21
- 二、优先发展大众化餐饮22
- 三、培养符合产业发展需要的高素质人才22
- 四、建立再就业培训基金23

## 第二章 中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

### 第一节 经济环境分析24

- 一、中国GDP增长情况分析24
- 二、工业经济发展形势分析25
- 三、社会固定资产投资分析26
- 四、全社会消费品零售总额27
- 五、全国居民收入增长分析28
- 六、居民消费价格变化分析29
- 七、对外贸易发展形势分析30

### 第二节 政策环境分析31

- 一、行业管理体制分析31
- 二、行业主要法律法规31
- 三、餐饮食品安全相关政策32

### 第三节 社会环境分析33

- 一、人口环境分析33
- 二、中国城镇化率35

### 第四节 技术环境分析35

- 一、餐饮业技术现状及趋势35
- 二、餐饮信息技术潜力无限36

## 第三章 中国快餐服务行业发展情况分析

### 第一节 中国连锁快餐行业发展现状分析37

- 一、连锁快餐门店总数分析37
- 二、连锁快餐从业人数分析37
- 三、连锁快餐营业面积情况37
- 四、连锁快餐营业总额分析38
- 五、中国快餐服务优秀企业38

### 第二节 中式快餐行业发展情况分析39

- 一、中式快餐行业发展存在问题39
- 二、中式快餐行业营销策略分析40

### 第三节 西式快餐行业发展情况分析43

- 一、本土西式快餐企业的营销现状43
- 二、本土西式快餐营销中的问题43
- 三、本土西式快餐营销中的对策建议44

## 第四章 中国团餐行业发展情况分析

### 第一节 团餐行业基本概况46

- 一、团餐行业发展阶段46
- 二、团餐行业市场结构46
- 三、团餐行业消费特点47
- 四、团餐行业发展规模48
- 五、团餐行业优秀企业48

### 第二节 团餐行业产业链分析48

- 一、团餐行业产业链特征48
- 二、团餐上游供应端分析49
- 三、团餐下游需求端分析50

### 第三节 团餐行业发展面临的问题50

- 一、体量越大，资金需求越多50
- 二、品牌知名度低51
- 三、中央厨房投入过大，运营困难51
- 四、团餐标准化有待提高52
- 五、吸引资本，盲目扩展52
- 六、发展供应链或成负担53

### 第四节 团餐行业竞争格局情况分析53

## 第五章 中国团餐企业发展情况分析

### 第一节 中国团餐企业基本情况分析54

- 一、团餐企业区域分布现状54
- 二、团餐企业性质分析55
- 三、团餐企业经营类型55
- 四、团餐企业经营范围56
- 五、团餐企业员工组成57

### 第二节 中国团餐企业资产与收益情况分析58

- 一、资产总额分析58
- 二、总营业收入分析60

三、自营收入分析62

四、服务费收入分析63

五、年配餐能力分析65

第三节 中国团餐企业经营规模情况分析66

一、总项目点数分析66

二、新增项目数分析68

三、续约项目数分析69

四、终止项目数分析71

第六章 团餐及快餐市场经营情况分析

第一节 团餐行业市场经营情况分析73

一、营收情况73

二、消费变化73

三、增长情况73

四、营业额变动及构成74

五、盈利情况74

六、支出比例及变动75

七、员工流失76

八、移动支付76

第二节 快餐行业市场经营情况分析76

一、营收情况76

二、消费变化76

三、增长情况77

四、营业额变动及构成77

五、盈利情况78

六、支出比例及变动78

七、员工流失79

八、移动支付79

第七章 中国餐饮行业竞争情况分析

第一节 中国餐饮行业竞争概况80

一、餐饮行业竞争分析80

二、餐饮行业五力模型分析82

三、餐饮行业SWOT模型分析83

第二节 中国餐饮行业竞争分析87

- 一、餐饮行业竞争格局分析87
- 二、餐饮企业品牌竞争现状87
- 三、餐饮企业核心竞争力分析88
- 第三节 中国餐饮企业应对竞争的策略88
  - 一、中国餐饮业竞争策略的改变88
  - 二、中国餐饮行业提升竞争力战略90
- 第八章 团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析
- 第一节 河北千喜鹤饮食股份有限公司93
  - 一、企业发展基本情况93
  - 二、企业主要产品分析93
  - 三、企业经营情况分析93
  - 四、企业合作伙伴分析93
  - 五、企业竞争优势分析94
- 第二节 北京健力源餐饮管理有限公司94
  - 一、企业发展基本情况94
  - 二、企业主营业务分析95
  - 三、企业合作方式分析95
  - 四、企业合作伙伴分析96
  - 五、企业竞争优势分析96
- 第三节 广州市和兴隆食品科技股份有限公司97
  - 一、企业发展基本情况97
  - 二、企业主要产品分析97
  - 三、企业经营情况分析98
  - 四、企业合作伙伴分析98
  - 五、企业竞争优势分析99
- 第四节 常州丽华快餐集团有限公司100
  - 一、企业发展基本情况100
  - 二、企业经营模式分析101
  - 三、企业营销网络分析102
  - 四、企业合作伙伴分析102
  - 五、企业发展优势分析105
- 第五节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司105
  - 一、企业发展基本情况105
  - 二、企业经营状况分析106
  - 三、企业营销体系分析106

四、企业竞争优势分析106

五、企业发展模式分析108

第六节 上海粤珍小厨餐饮管理股份有限公司109

一、企业发展基本情况109

二、企业经营状况分析109

三、企业营销体系分析109

四、企业竞争优势分析109

五、企业发展模式分析111

第七节 真功夫餐饮管理有限公司112

一、企业发展基本情况112

二、企业分店情况分析113

三、企业供应基地分析115

四、企业竞争优势分析116

五、企业发展战略分析116

第八节 味千（中国）控股有限公司117

一、企业发展基本情况117

二、企业经营状况分析117

三、企业分店情况分析118

四、企业竞争优势分析118

五、企业发展战略分析118

第九节 深圳面点王饮食连锁有限公司118

一、企业发展基本情况118

二、企业主营产品特色119

三、企业营销网络分析119

四、企业经营模式分析119

第十节 北京庆丰包子铺119

一、企业发展基本情况119

二、企业主营业务分析120

三、企业经营情况分析120

四、企业竞争优势分析120

第十一节 团膳及快餐服务其他企业分析121

一、吉林省高尔夫餐饮管理有限公司配餐分公司121

二、北京金白领餐饮有限公司122

第九章 2019-2025年中国团膳及快餐服务行业发展趋势分析



## 第一节 中国餐饮行业发展趋势与前景分析123

- 一、餐饮行业发展目标分析123
- 二、餐饮行业发展趋势分析123
- 三、餐饮行业重点领域分析126
  - (一) 提高餐饮规范化水平126
  - (二) 优化餐饮业发展结构126
  - (三) 推动餐饮规模化发展126
  - (四) 实施早餐示范工程127
  - (五) 大力发展节约型餐饮127
  - (六) 回收利用餐厨垃圾127
  - (七) 加强饮食安全工作127
  - (八) 提升餐饮品牌化水平128
  - (九) 积极推动中华餐饮文化“走出去”128

## 第二节 中国团膳行业发展趋势分析129

- 一、大牌餐企进军团餐市场129
- 二、“一带一路”掀起团餐国际化浪潮130

## 第三节 中国快餐行业发展趋势分析131

- 一、多样化131
- 二、品牌化131
- 三、营养化131

## 第十章 2019-2025年团膳及快餐服务企业投资风险预警

### 第一节 团膳服务企业投资风险分析132

- 一、食品安全风险132
- 二、动物疫情风险132
- 三、市场竞争加剧风险132
- 四、人力资源风险133
- 五、原材料成本上升的风险133

### 第二节 快餐服务企业投资风险分析133

- 一、经营管理风险133
- 二、人力资源风险133
- 三、原料市场风险134
- 四、食品安全风险134
- 五、市场竞争风险134

## 第十一章 2019-2025年团膳及快餐行业投资机会及投资策略分析

### 第一节 餐饮行业投资特性分析135

- 一、餐饮业行业周期性135
- 二、餐饮业投资壁垒分析135
  - (一) 技术与市场壁垒135
  - (二) 人才和管理壁垒135
  - (三) 资金壁垒136

### 第二节 餐饮行业投资环境分析136

- 一、扩大内需将为餐饮业带来新空间136
- 二、服务业发展为餐饮业带来新机遇136
- 三、经济全球化为餐饮业带来新生机136

### 第三节 餐饮行业投资建议分析137

- 一、国内餐饮投资选址建议分析137
- 二、餐饮企业的风投与上市策略139
- 三、餐饮行业投资经营策略分析142

### 第四节 餐饮行业投资策略分析143

### 第五节 团膳及快餐服务行业投资策略分析145

- 一、团膳投资方向建议145
- 二、快餐行业投资建议146

## 第十二章 2019-2025年中国团餐发展对策建议分析

### 第一节 政府层面147(AK HT)

- 一、促进经济均衡发展和城镇化建设147
- 二、强化政府对团餐企业国际化发展的政策引导作用147
- 三、加强对团餐质量与诚信体系建设147
- 四、发挥媒体、大众的舆论监督作用148

### 第二节 行业组织层面148

- 一、积极倡导绿色经营与绿色消费148
- 二、充分发挥行业协会的经营指导与规范监督作用148
- 三、不断加强团餐行业商业模式创新149
- 四、实现团餐行业国际对标建设149

### 第三节 企业层面149

- 一、强化团餐企业的产品创新及信息化建设150
- 二、完善团餐企业管理模式及企业文化建设150
- 三、提升团餐企业从业人员技能水平与素质150

四、推广并实行团餐企业的连锁经营发展或集团化发展151

五、推动团餐企业的国际化战略发展151

六、努力创新团餐企业运营模式151

图表目录：

图表12014-2017年中国餐饮业发展规模变化趋势图12

图表22018中国各省市市区餐饮收入排行15

图表32018“丝绸之路”主要省市市区餐饮收入排行16

图表42018“21世纪海上丝绸之路”主要省市市区餐饮收入排行17

图表52018“京津冀”主要省市餐饮收入排行17

图表62018“长江经济带”主要省市餐饮收入排行18

图表72017-2018年中国国内生产总值变化趋势图25

图表82017-2018年中国国内生产总值及构成25

图表92017-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图27

图表102017-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图28

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424939.html>