

2021-2026年中国电热毯行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电热毯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/674939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，湖南、湖北、江西、浙江等地陆续发布了关于有序用电的通知，由于受到煤炭供应量减少，冬季枯水期水电不足等因素的影响，南方各省面临一定的用电缺口。近几年来南方居民的电取暖设备保有量不断上升，尤其是湖南、湖北等省份由于缺乏集中供暖，冬季供暖主要依赖空调以及电取暖设备，很多家庭、包括商场、工厂都将空调开到了最高，集腋成裘，这部分增量非常可观，导致高峰期用电负荷较大。特别是南方地区冬季潮湿阴冷，一些局部取暖设备并不能满足居民夜间就寝取暖的需要，例如湖南常德市2019年1月平均气温只有4.2摄氏度，而整个月太阳光照时间只有35个小时，实际上2019年被称作历年来的暖冬，在正常年份当地1月气温将会更低。

近年来国内电热毯出口量呈现出总体增长态势，出口市场一直是国内电热毯企业的重要下游市场。2019年我国电热毯出口量约为2000万床，出口额达到2.64亿美元，出口数量占我国电热毯当年销量的40%以上。主要出口国家为美国、日本、英国、德国、澳大利亚、荷兰、加拿大、智利、意大利等。

2015-2019年我国电热毯出口数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电热毯行业发展综述

第一节 电热毯行业界定

第二节 电热毯行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2020年我国电热毯企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、我国城镇化率

三、消费观念分析

四、我国人生活品质的提高

第四节 技术环境分析

第三章 电热毯行业生产技术分析

第一节 电热毯行业生产技术发展现状

第二节 电热毯行业产品生产工艺特点或流程

第三节 电热毯行业生产技术发展趋势分析

第四章 2016-2020年我国电热毯企业发展情况分析

第一节 我国电热毯企业发展分析

一、电热毯企业运行情况及特点分析

二、我国电热毯企业产品结构分析

第二节 我国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五章 2016-2020年我国电热毯市场供需调查分析

第一节 2016-2020年我国电热毯市场供需分析

也正因为南方潮湿阴冷的天气在没有取暖设备的情况下难以忍受，因此以木制取暖器、电热暖手器为代表的身体局部取暖设备在2008年冰灾之后销量大幅度上涨，而以电热毯为代表的寝用取暖设备经济实惠、使用方便，可取暖排潮，一直拥有着稳定的市场，并且电热毯在取暖方面具有其他室内取暖器不可替代的特点（贴身且取暖效果好）。2018年我国电热毯销量达到36亿元，销量突破5400万床。

2011-2018年我国电热毯行业销售额统计情况

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2016-2020年我国电热毯市场特征分析

第六章 2016-2020年电热毯企业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年我国电热毯企业集中度分析

第二节 2016-2020年我国电热毯企业规模经济情况分析

第三节 2016-2020年我国电热毯企业格局以及竞争态势分析

第四节 2016-2020年我国电热毯企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2016-2020年我国电热毯品牌消费者偏好深度调查

第一节 我国电热毯产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 我国电热毯产品的品牌市场调查

一、消费者对电热毯品牌认知度宏观调查

二、消费者对电热毯产品的品牌偏好调查

三、消费者对电热毯品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、电热毯品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2016-2020年电热毯企业主要竞争对手分析

第一节 贵州彩阳电暖科技

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、电热毯产品分析

第二节 上海小绵羊电器

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、电热毯产品分析

第三节 青岛市琴岛电器

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、电热毯产品分析

第四节 成都彩虹电器

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、电热毯产品分析

第九章 我国电热毯企业上、下游产业链分析及其影响

第一节 我国电热毯企业上游企业发展及影响分析

第二节 我国电热毯企业下游企业发展及影响分析

第十章 2021-2026年我国电热毯企业发展趋势预测

第一节 2021-2026年政策变化趋势预测

第二节 2021-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2021-2026年技术发展趋势

第四节 2021-2026年竞争趋势预测

第十一章 2021-2026年电热毯企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2026年电热毯企业投资环境分析

第二节 2021-2026年电热毯企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2026年我国电热毯企业投资策略分析

第四节 2021-2026年我国电热毯企业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国电热毯企业盈利能力预测

第十二章 2021-2026年电热毯企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2021-2026年电热毯产业投资机会及投资策略分析

第一节 2021-2026年电热毯企业区域投资机会

第二节 2021-2026年电热毯企业主要产品投资机会

第三节 2021-2026年电热毯企业出口市场投资机会

第四节 2021-2026年我国电热毯企业投资策略分析

一、产品定位策略 (AK LSW)

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/674939.html>