

# 2022-2027年中国邮轮旅游行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国邮轮旅游行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/794942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球邮轮旅游行业发展状况分析

#### 1.1全球邮轮旅游行业发展分析

##### 1.1.1全球邮轮旅游行业发展周期

##### 1.1.2全球邮轮旅游行业市场规模

##### 1.1.3全球邮轮旅游行业地域结构

(1) 全球邮轮航线分布

(2) 全球邮轮旅游客源国

##### 1.1.4全球邮轮旅游行业竞争格局

##### 1.1.5全球邮轮旅游消费特征分析

(1) 邮轮游客消费水平

(2) 邮轮游客年龄结构

(3) 邮轮游客收入结构

(4) 邮轮游客选择因素

(5) 邮轮游客航程需求

##### 1.1.6全球邮轮旅游行业前景与趋势预测分析

(1) 行业趋势预测分析

(2) 行业发展趋势预测分析

#### 1.2全球各地区邮轮旅游行业发展分析

##### 1.2.1北美地区邮轮旅游行业发展分析

##### 1.2.2欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

##### 1.2.3亚太地区邮轮旅游行业发展分析

### 第二章 中国邮轮旅游行业发展状况分析

#### 2.1中国邮轮旅游行业发展分析

##### 2.1.1中国邮轮旅游行业发展周期

##### 2.1.2中国邮轮旅游行业发展规模

##### 2.1.3中国邮轮旅游客源地域结构

##### 2.1.4中国邮轮旅游行业市场痛点

(1) 航线单一，行程较短

- (2) 市场被国际巨头掌控
- (3) 市场消费理念尚未成熟
- (4) 包船模式弊端渐显

## 2.2 中国邮轮旅游客源市场调研

### 2.2.1 邮轮旅游客源类型

### 2.2.2 邮轮游客航程周期选择

### 2.2.3 邮轮游客产票价格选择

## 2.3 主要城市邮轮旅游行业发展分析

### 2.3.1 上海市邮轮旅游行业发展分析

### 2.3.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析

### 2.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

### 2.3.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

### 2.3.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

#### (1) 大连市邮轮旅游行业发展分析

#### (2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析

#### (3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析

## 第三章 邮轮旅游行业关联市场发展分析

### 3.1 邮轮制造市场发展分析

#### 3.1.1 全球邮轮制造市场发展现状调研

#### 3.1.2 中国邮轮制造市场发展现状调研

#### 3.1.3 邮轮制造市场竞争格局分析

#### 3.1.4 邮轮制造市场发展趋势预测分析

### 3.2 邮轮运营市场发展分析

#### 3.2.1 全球邮轮运营市场发展现状调研

#### 3.2.2 中国邮轮运营市场发展现状调研

#### 3.2.3 邮轮运营市场竞争格局分析

#### 3.2.4 邮轮运营市场盈利模式分析

##### (1) 船票销售

##### (2) 游客二次消费

##### (3) 观光休闲服务

#### 3.2.5 邮轮运营市场发展趋势预测分析

### 3.3 港口服务市场发展分析

#### 3.3.1 全球港口服务市场发展分析

#### 3.3.2 中国港口服务市场发展分析

#### 3.3.3 港口服务市场发展趋势预测分析

## 第四章 邮轮旅游行业领先企业案例分析

### 4.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

#### 4.1.1 嘉年华邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.2 皇家加勒比游轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.3 丽星邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.5 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.6 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.7 挪威邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

#### 4.2.1 渤海轮渡集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

##### 4.3.1 凯撒同盛发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.2 众信旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.3 中国旅游集团中免股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.4 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.5 巨人网络集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.6 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五章 邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

##### 5.1 邮轮旅游行业趋势预测分析「HJLT」

###### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素

###### 1) 旅游消费向休闲度假过度

## 2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构

### (3) 社会基础因素

#### 5.1.2 行业趋势预测分析

### 5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测分析

#### 5.2.1 行业整体趋势预测分析

#### 5.2.2 市场竞争格局预测分析

### 5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

#### 5.3.1 行业投资热潮分析

#### 5.3.2 行业投资推动因素

##### (1) 行业发展势头分析

##### (2) 行业投资环境分析

### 5.4 邮轮旅游行业投资现状分析

#### 5.4.1 行业投资主体分析

##### (1) 行业投资主体构成

##### (2) 各投资主体投资优势

#### 5.4.2 行业投资切入方式

#### 5.4.3 行业投资案例分析

### 5.5 邮轮旅游行业投资前景研究规划

#### 5.5.1 行业投资方式策略

#### 5.5.2 行业投资区域策略

#### 5.5.3 行业产品创新策略

#### 5.5.4 行业商业模式策略

### 图表目录：

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：2017-2021年全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）

图表3：2021年以来全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动状况分析

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）

图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/794942.html>