

# 2023-2028年中国互联网保险行业市场深度研究及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国互联网保险行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844949.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网保险行业发展综述

第一节 互联网保险概述

一、互联网保险定义

二、互联网保险分类

三、互联网保险渠道分析

四、互联网保险产业链分析

第二节 为什么保险需要互联网

一、传统代理人渠道增长乏力

二、银保渠道受限量价齐跌

三、互联网保险发展的意义

1、拓展销售渠道

2、扩大客户群

3、降低产品费率

4、提供更有针对性的产品

5、提升与银行谈判的地位

第三节 最近3-5年中国互联网保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 互联网保险行业市场环境及影响分析

第一节 互联网保险行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、互联网保险行业相关标准

## 四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、互联网保险产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、互联网保险产业发展对社会发展的影响

## 第三章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

### 第一节 海外互联网保险市场发展分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、德国

#### 四、日本

#### 五、韩国

#### 六、境外地区

##### 1、香港互联网保险市场概况

##### 2、台湾互联网保险市场概况

### 第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

#### 一、寿险——日本Life Net

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 二、财险——美国Allstate

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 三、比价公司——美国INSWEB

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 四、比价公司——英国Money Super Market

## 1、企业发展简况分析

## 2、企业经营情况分析

## 3、企业经营优劣势分析

### 第三节 国外互联网保险发展的经验启示

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国互联网保险行业运行现状分析

#### 第一节 我国互联网保险行业发展状况分析

##### 一、我国互联网保险行业发展阶段

##### 二、我国互联网保险行业发展总体概况

##### 三、我国互联网保险行业发展特点分析

##### 四、互联网保险行业运营模式分析

#### 第二节 2018-2022年互联网保险行业发展现状

##### 一、互联网保险保费收入规模

##### 二、互联网保险渠道收入占比

##### 三、2018-2022年我国互联网保险行业发展分析

###### 1、各地互联网保险行业发展情况

###### 2、互联网保险行业集中度分析

##### 四、2018-2022年中国互联网保险企业发展分析

###### 1、我国互联网保险企业特点分析

###### 2、中外互联网保险企业对比分析

###### 3、我国重点互联网保险企业发展动态

#### 第三节 互联网保险行业险种结构及创新

##### 一、互联网保险行业险种结构特征

##### 二、互联网保险行业产品主要类别

###### 1、车险、意外险等条款简单的险种

###### 2、投资理财型保险产品

###### 3、“众筹”类健康保险

###### 4、众安在线“参聚险”

##### 三、互联网保险行业产品创新情况

### 第五章 我国互联网保险所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2018-2022年中国互联网保险所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、互联网保险投保客户数量

## 第二节 2018-2022年中国互联网保险所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三节 我国互联网保险市场供需分析

### 一、2018-2022年我国互联网保险行业供给情况

- 1、我国互联网保险行业供给分析
- 2、我国互联网保险行业投资规模分析
- 3、重点市场占有份额

### 二、2018-2022年我国互联网保险行业需求情况

- 1、互联网保险行业需求市场
- 2、互联网保险行业客户结构
- 3、互联网保险行业需求的地区差异

### 三、2018-2022年我国互联网保险行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 互联网财险细分市场运营情况分析

### 第一节 互联网财险行业运营数据分析

- 一、财产险行业基本面分析
- 二、互联网财险公司数量规模
- 三、互联网财险保费规模分析
- 四、互联网财险投保客户数量
- 五、互联网财险行业竞争格局
  - 1、财险公司网站流量格局
  - 2、财险公司独立访客数格局
  - 3、财险公司保费收入排名
  - 4、互联网财险市场集中度
  - 5、互联网财险市场竞争格局
- 六、互联网财险细分平台运营分析

### 第二节 互联网车险市场运营情况分析

- 一、车险行业基本面分析
- 二、车险行业销售渠道格局
- 三、互联网车险保费收入分析
- 四、互联网车险运营效益分析
- 五、互联网车险行业竞争格局

## 六、互联网车险行业创新动向

## 七、互联网车险行业前景分析

### 第三节 互联网家财险市场运营情况分析

#### 一、家财险行业基本面分析

#### 二、互联网家财险市场渗透率

#### 三、互联网家财险产品创新动向

#### 四、互联网家财险营销模式创新

#### 五、互联网家财险行业前景分析

### 第四节 互联网货运险市场运营情况分析

#### 一、货运险行业基本面分析

#### 二、互联网货运险市场发展现状

#### 三、互联网货运险运营效益分析

#### 四、互联网货运险产品创新动向

#### 五、互联网货运险营销模式创新

#### 六、互联网货运险行业前景分析

### 第五节 其它财险细分市场运营情况分析

#### 一、互联网责任险市场运营情况

#### 二、互联网保证险市场运营情况

## 第七章 互联网人身险细分市场运营情况分析

### 第一节 互联网人身险行业运营数据分析

#### 一、互联网人身险公司数量规模

#### 二、互联网人身险保费规模分析

#### 三、互联网人身险投保客户数量

#### 四、互联网人身险行业竞争格局

##### 1、人身险公司网站流量格局

##### 2、人身险公司独立访客数格局

##### 3、互联网人身险市场竞争格局

#### 五、互联网人身险细分平台运营分析

### 第二节 互联网意外险市场运营情况分析

#### 一、意外险行业基本情况分析

#### 二、互联网意外险市场渗透率

#### 三、互联网意外险行业竞争格局

#### 四、互联网意外险产品创新动向

#### 五、互联网意外险营销模式创新

#### 六、互联网意外险行业前景分析

### 第三节 互联网健康险市场运营情况分析

- 一、健康险行业基本情况分析
- 二、互联网健康险市场渗透率
- 三、互联网健康险行业竞争格局
- 四、互联网健康险产品创新动向
- 五、互联网健康险营销模式创新
- 六、互联网健康险行业前景分析

### 第四节 互联网寿险市场运营情况分析

- 一、寿险行业基本情况分析
- 二、寿险行业竞争格局分析
- 三、互联网寿险市场渗透率
- 四、理财类寿险网销情况分析
- 五、互联网寿险行业竞争格局
- 六、互联网寿险产品创新方向
- 七、互联网寿险行业前景分析

## 第八章 互联网保险行业商业模式体系分析

### 第一节 模式一：险企自建官方网站直销模式

- 一、险企直销网站建设现状分析
- 二、自建官方网站需具备的条件
  - 1、资金充足
  - 2、丰富的产品体系
  - 3、运营和服务能力
- 三、自建官方网站模式优劣势
- 四、自建官方网站经营成效分析
- 五、自建官方网站模式案例研究
  - 1、人保财险官网直销
  - 2、泰康在线
  - 3、平安网上商城

### 第二节 模式二：综合性电商平台模式

- 一、综合性电商平台保险业务发展模式
- 二、综合性电商平台保险业务开展情况
- 三、综合性电商平台保险业务经营优劣势
- 四、综合性电商平台保险业务经营情况
  - 1、淘宝平台保险业务经营情况
  - 2、苏宁平台保险业务经营情况



3、京东平台保险业务经营情况

4、网易平台保险业务经营情况

5、腾讯平台保险业务经营情况

五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 模式三：兼业代理机构网销模式

第四节 模式四：专业中介代理机构网销模式

第五节 模式五：专业互联网保险公司模式

第四部分 竞争格局分析

第九章 2018-2022年互联网保险行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、互联网保险行业企业间竞争格局分析

三、互联网保险行业集中度分析

四、互联网保险行业SWOT分析

第二节 中国互联网保险行业竞争格局综述

一、互联网保险行业竞争概况

二、中国互联网保险行业竞争力分析

三、中国互联网保险竞争力优势分析

四、互联网保险行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2022年互联网保险行业竞争格局分析

一、2018-2022年国内外互联网保险竞争分析

二、2018-2022年我国互联网保险市场竞争分析

三、2018-2022年我国互联网保险市场集中度分析

四、2018-2022年国内主要互联网保险企业动向

第四节 互联网保险市场竞争策略分析

第十章 互联网保险行业领先企业经营形势分析

第一节 财险公司网销经营战略及业绩

一、中国人民财产保险股份有限公司

二、中国平安财产保险股份有限公司

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

四、阳光财产保险股份有限公司

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩

一、国华人寿保险股份有限公司

二、泰康人寿保险股份有限公司

三、招商信诺人寿保险有限公司

第三节 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

一、中民保险网

二、慧择保险网

三、新一站保险网

第五部分 发展前景展望

第十一章 2023-2028年互联网保险行业前景及趋势预测

第一节 2023-2028年互联网保险市场发展前景

一、2023-2028年互联网保险市场发展潜力

二、2023-2028年互联网保险市场发展前景展望

三、2023-2028年互联网保险细分行业发展前景分析

第二节 2023-2028年互联网保险市场发展趋势预测

一、2023-2028年互联网保险行业发展趋势

二、2023-2028年互联网保险市场规模预测

1、互联网保险行业市场规模预测

2、互联网保险行业保费收入预测

三、2023-2028年互联网保险行业应用趋势预测

四、2023-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2028年中国互联网保险行业供需预测

一、2023-2028年中国互联网保险行业供给预测

二、2023-2028年中国互联网保险企业数量预测

三、2023-2028年中国互联网保险投资规模预测

四、2023-2028年中国互联网保险行业需求预测

五、2023-2028年中国互联网保险行业供需平衡预测

第十二章 2023-2028年互联网保险行业投资机会与风险防范

第一节 互联网保险行业投融资情况

第二节 2023-2028年互联网保险行业投资机会

第三节 2023-2028年互联网保险行业投资风险及防范

第四节 中国互联网保险行业投资建议

一、互联网保险行业未来发展方向

## 二、互联网保险行业主要投资建议

## 三、中国互联网保险企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 2023-2028年互联网保险行业面临的困境及对策

#### 第一节 2022年互联网保险行业面临的困境

#### 第二节 互联网保险企业面临的困境及对策

#### 第三节 中国互联网保险行业存在的问题及对策

##### 一、中国互联网保险行业存在的问题

##### 二、互联网保险行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国互联网保险市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国互联网保险市场发展面临的挑战

##### 二、中国互联网保险市场发展对策分析

### 第十四章 互联网保险行业发展战略研究

#### 第一节 互联网保险行业发展战略研究

#### 第二节 对我国互联网保险品牌的战略思考

##### 一、互联网保险品牌的重要性

##### 二、互联网保险实施品牌战略的意义

##### 三、互联网保险企业品牌的现状分析

##### 四、我国互联网保险企业的品牌战略

##### 五、互联网保险品牌战略管理的策略

#### 第三节 互联网保险经营策略分析

##### 一、互联网保险市场细分策略

##### 二、互联网保险市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、互联网保险新产品差异化战略

#### 第四节 互联网保险行业投资战略研究

##### 一、2022年互联网保险行业投资战略

##### 二、2023-2028年互联网保险行业投资战略

##### 三、2023-2028年细分行业投资战略

### 第十五章 研究结论及发展建议

#### 第一节 互联网保险行业研究结论及建议

#### 第二节 互联网保险子行业研究结论及建议

#### 第三节 互联网保险行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2018-2022年我国互联网保险行业相关专利

图表：2018-2022年互联网保险所属行业经营效益分析

图表：2018-2022年中国互联网保险所属行业盈利能力分析

图表：2018-2022年中国互联网保险所属行业运营能力分析

图表：2018-2022年中国互联网保险所属行业偿债能力分析

图表：2018-2022年中国互联网保险所属行业发展能力分析

图表：2023-2028年互联网保险行业市场规模预测

图表：2023-2028年互联网保险行业保费收入预测

图表：2023-2028年中国互联网保险行业供给预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844949.html>