

# 2021-2026年中国洗衣液行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国洗衣液行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/674952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国家庭清洁护理市场发展迅速，是主要经济体中增长潜力最大的市场，中国家庭清洁护理行业的零售销售总价值由2015年的人民币900亿元增至2019年的人民币1108亿元，复合年增长率为5.3%，增长速度高于同期全球家庭清洁护理行业2.5%的复合年增长率。

2015-2020年中国家庭清洁护理市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣液相关概述

第一节 洗衣液相关阐述

一、洗衣液定义

二、洗衣液分类

三、洗衣液适用范围

四、洗衣液特点与功效

五、洗衣液与洗衣粉的区别

六、洗衣液行业发展历程

第二节 洗涤剂简述

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第三节 洗衣粉概述

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第二章 2016-2020年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2016-2020年世界洗衣液行业市场运行格局

一、世界洗衣液市场特征分析

二、世界主要洗衣液品牌综述

三、世界洗衣液市场发展动态分析

第三节 2016-2020年世界洗衣液品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2021-2026年世界洗衣液行业发展趋势预测

第五节 2020年世界洗衣液部分企业现状分析

一、宝洁公司

二、美国BabyGanics

三、联合利华

四、日本贝亲 ( Pigeon )

五、加拿大贝克爱婴公司

六、日本花王

七、日本狮王

八、德国爱护Carefor

九、意大利菲丝安娜

十、日本屋久美

第三章 2016-2020年中国洗衣液行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国洗衣液市场政策环境分析

一、洗涤剂行业标准

二、相关行业政策

第三节 2016-2020年中国洗衣液市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、环保意识

第四章 2016-2020年中国洗衣液行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国洗衣液行业运行情况分析

一、我国洗衣液行业发展分析

二、洗衣液行业经济运行状况分析

三、洗衣液生产技术进展情况分析

四、洗衣液市场消费特点分析

第二节 2016-2020年中国洗衣液行业的问题及对策分析

一、洗衣液行业需关注的六大难题

二、我国洗衣液行业存在的问题

三、国产洗衣液面临的包装问题

四、洗衣液行业的突破创新之路

第三节 2021-2026年中国洗衣液行业发展趋势预测分析

一、科技创新成为洗衣液行业发展的驱动力

二、技术领先成为行业竞争的新趋势预测分析

三、洗衣液行业向规模化方向发展

四、环保要求加快无磷洗衣液发展

五、洗衣液市场发展预测分析

第五章 2020年中国洗衣液行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2016-2020年洗衣液行业市场规模及增速

二、洗衣液行业市场饱和度

三、国内外经济形势对洗衣液行业市场规模的影响

四、2021-2026年洗衣液行业市场规模及增速预测分析

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、洗衣液行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对洗衣液行业的影响

三、差异化分析

第六章 2016-2020年中国洗衣液行业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国洗衣液行业运行总况

一、低碳理念助推洗衣液行业升级

二、洗涤产品进入“液洗”时代

三、洗衣液冲击洗涤用品领域

四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战

五、日化企业扎堆洗衣液

六、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2016-2020年中国洗衣液市场动态分析

一、洗衣液市场年增长速度分析

二、蓝月亮洗衣液市场份额

三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场

四、立白豪掷亿元推高端洗衣

五、洗衣液市场蓝海变红海

六、广州立白过亿注资高端产品"搅局"洗衣液市场

第三节 2016-2020年中国洗衣液市场消费情况分析

一、洗衣液价格高 消费额度偏低

二、洗衣液市场“合炒”现象严重

三、洗衣液价高成市场瓶颈

## 第七章 2016-2020年中国洗衣液品牌市场调研分析

### 第一节 2016-2020年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

二、洗衣液品牌市场营销策略解析

### 第二节 2016-2020年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

1、产品特点

2、在洗衣液市场地位

3、产品口碑及市场占有率

二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

## 第八章 2016-2020年中国洗衣液市场消费调研分析

### 第一节 2016-2020年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

一、洗衣粉消费人群性别构成

二、洗衣粉消费人群年龄构成

三、洗衣粉消费人群收入构成

### 第二节 2016-2020年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

### 第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

## 第九章 2020年中国洗衣液行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

一、2016-2020年洗衣液行业生产总量及增速

二、2016-2020年洗衣液行业产能及增速

三、国内外经济形势对洗衣液行业生产的影响

四、2021-2026年洗衣液行业生产总量及增速预测分析

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

一、洗衣液行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对洗衣液行业供需平衡的影响

三、洗衣液行业供需平衡趋势预测分析

第十章 2016-2020年中国洗衣液市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国洗衣液市场竞争总况

广州立白市场份额从2018年19.1%下降至18.8%，洗涤赛道头部公司的市场份额大多持稳或稳中略降，蓝月亮在中国洗涤市场的市场份额从2015年的7.6%上升到2019年的8.9%，其衣物清洁部门下洗衣液产品的蓬勃发展系市场份额提升的主要原因。

2019年国内Top9洗涤公司市场份额

一、洗衣液市场竞争激烈

二、洗衣液企跑马圈地忙

三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势

四、日化巨头全面进军洗衣液市场

第二节 2016-2020年中国洗衣液重点品牌竞争分析

一、立白高调加入洗衣液战团

二、先锋洗衣液

1、技术破局引产业升级

2、“先锋”洗衣液：领军市场，环保先行

三、立白高调枪挑蓝月亮

四、液威露士与蓝月亮对垒

第三节 2016-2020年中国洗衣液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2021-2026年中国洗衣液竞争趋势探析

第十一章 2020年中国洗衣液部分企业发展现状分析

第一节 广州蓝月亮实业有限公司

第二节 广州立白企业集团有限公司

第三节 西安开米股份有限公司

第四节 广州市威洁士化妆品有限公司

第五节 广东飘影实业有限公司

第六节 安利（中国）日用品有限公司

第七节 威莱（广州）日用品有限公司

第八节 北京绿伞化学股份有限公司

第九节 上海和黄白猫有限公司

第十二章 2016-2020年中国洗衣粉市场运行分析

## 第一节 2016-2020年中国浓缩洗衣粉运行总况

- 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
- 二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
- 六、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

## 第二节 2016-2020年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2020年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2020年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2020年全国合成洗衣粉产量集中度分析

## 第三节 2016-2020年中国洗衣粉消费者市场调查分析

- 一、消费者购买洗衣粉基本状况分析
- 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述
- 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

## 第四节 2016-2020年中国洗衣粉品牌格局分析

- 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
- 二、品牌竞争格局与竞争手段分析
- 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

## 第五节 2016-2020年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

## 第十三章 2016-2020年中国连锁超市行业发展总体分析

### 第一节 2016-2020年中国连锁超市行业发展综述

- 一、中国连锁超市行业发展历程
- 二、中国连锁超市行业发展特点
- 三、中国连锁超市企业的经营模式
- 四、中国连锁超市经营中存在的问题
- 五、制约中国连锁超市产业发展的因素

### 第二节 2016-2020年中国连锁超市行业发展现状分析

- 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
- 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
- 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
- 四、中国连锁超市行业市场区隔分析
- 五、中国连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、中国连锁超市企业扩张模式分析



## 七、中国连锁超市行业盈利情况分析

### 第三节 外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在我国的发展历程
- 二、外资超市的扩张特点分析
- 三、外资超市业态多元化趋势预测分析
- 四、外资超市进入中国的必然性分析
- 五、外资超市扩张障碍分析

### 第四节 2016-2020年中国连锁超市行业发展规模分析

- 一、2016-2020年中国连锁零售业经营规模分析
- 二、中国连锁超市规模化发展
- 三、2016-2020年中国超市行业发展规模分析
- 四、中国连锁超市行业并购频繁

## 第十四章 2016-2020年中国连锁超市主要区域市场分析

### 第一节 2016-2020年北京市连锁超市行业运行情况分析

- 一、北京连锁超市行业经济环境分析
- 二、北京连锁超市行业发展情况分析
- 三、北京连锁超市行业发展特点
- 四、北京连锁超市竞争格局分析
- 五、北京连锁超市进村百姓享实惠

### 第二节 2016-2020年上海市连锁超市行业运行情况分析

- 一、上海连锁超市行业经济环境分析
- 二、上海连锁超市发展的个阶段
- 三、上海连锁超市兴起和发展的原因
- 四、上海连锁超市竞争格局分析
- 五、上海连锁超市发展趋势及对策

### 第三节 2016-2020年深圳市连锁超市行业运行情况分析

- 一、深圳连锁超市行业经济环境分析
- 二、深圳连锁零售行业发展迅猛
- 三、深圳连锁零售业的发展优势
- 四、深圳连锁超市竞争格局分析
- 五、深圳超市业在转型中繁荣发展

### 第四节 2016-2020年重庆市连锁超市行业运行情况分析

- 一、重庆连锁超市行业经济环境分析
- 二、重庆连锁超市行业发展特点
- 三、重庆连锁超市竞争格局分析

## 第五节 2016-2020年成都市连锁超市行业运行情况分析

- 一、成都连锁超市行业经济环境分析
- 二、成都大型综合超市竞争格局分析
- 三、成都地区社区超市竞争格局分析
- 四、成都市连锁超市行业发展动态

## 第六节 2016-2020年武汉市连锁超市行业运行情况分析

- 一、武汉连锁超市行业经济环境分析
- 二、武汉市连锁超市发展规模分析
- 三、武汉连锁超市竞争格局分析

## 第七节 2016-2020年天津市连锁超市行业运行情况分析

- 一、天津连锁超市行业经济环境分析
- 二、天津市连锁超市行业存在的问题
- 三、天津连锁超市竞争格局分析

## 第八节 其他地区连锁超市发展分析

- 一、长沙超市市场分析
- 二、江苏省批发零售业状况分析
- 三、杭州乡镇连锁超市覆盖率分析
- 四、2020年武汉超市高端战愈演愈烈
- 五、2020年山西省大型超市发展状况分析
- 六、2020年吉林中东集团进军超市业

## 第十五章 2021-2026年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国洗衣液行业发展前景预测

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液OEM前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

### 第二节 2021-2026年中国洗衣液行业发展趋势预测

- 一、洗衣液市场发展趋势预测分析
- 二、洗衣液技术与产品发展趋势预测分析

### 第三节 2021-2026年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、洗衣液市场供需预测分析
- 二、洗衣液进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国洗衣液市场盈利预测分析

## 第十六章 2021-2026年中国洗衣液行业投资盈利预测分析

### 第一节 2016-2020年中国洗衣液行业投资概况

一、洗衣液投资特性分析 ( AK LZX )

二、洗衣液投资环境分析

第二节 2021-2026年中国洗衣液行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国洗衣液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资观点

图表目录：

图表2016-2020年中国洗衣液行业市场规模及增速

图表2016-2020年中国洗衣液行业重点企业市场份额

图表2020年中国洗衣液行业区域结构

图表2020年中国洗衣液行业渠道结构

图表 洗衣液消费人群性别构成

图表 洗衣液消费人群年龄构成

图表 洗衣液消费人群受教育程度构成

图表 洗衣液消费人群收入构成

图表 消费者对洗衣液品牌偏好状况分析

图表 消费者对洗衣液品牌的关注程度

图表 消费者使用主要品牌洗衣液的比例统计

图表 消费者对洗衣液洗涤效果的关注程度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/674952.html>