2021-2026年中国大麦市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大麦市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/agriculture/704954.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大麦是禾本科、大麦属一年生草本植物。秆粗壮，光滑无毛，直立，高可达100厘米。叶鞘松弛抱茎，多无毛或基部具柔毛；两侧有两披针形叶耳；叶舌膜质，叶片扁平。穗状花序，小穗稠密，小穗均无柄，颖线状披针形，外被短柔毛，内稃与外稃几等长。颖果熟时粘着于稃内，不脱出。

麦具有较高的饲用价值，饲料大麦主要包括干草、籽粒、大麦加工副产物、秸秆、皮壳饲料等，可用于养殖猪、牛、羊、蛋鸡、鱼等家畜、家禽和水产的优质饲料，所含蛋白质、氨基酸、维生素、微量元素等营养物质高于玉米，但是价格低于小麦，能够弥补玉米需求缺口、减少小麦饲用量、降低大豆进口，有利于缓解人畜争粮压力，保障国家饲料粮安全。但是由于我国种植大麦的经济效益低于小麦，在历史上大麦作为主食的时间比较短且缺乏国家的相应政策支持，因此我国大麦种植面积与产量呈现下滑态势，2019年我国大麦产量为90.8万吨，预计2020年将进一步降至85万吨。

2011-2020年我国大麦产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大麦产品概述
第一节 产品定义、特点分析
第二节 产品主要应用领域
第二节 大麦行业发展生命周期分析
第二章 中国大麦产品发展环境分析
第一节 2016-2020年大麦行业经济环境分析
第二节 2016-2020年大麦行业政策环境分析
一、宏观政策
二、产业政策
三、行业政策
四、上下游政策
第三节 2016-2020年大麦行业技术环境分析
一、大麦技术发展现状
二、大麦技术发展趋势
三、相关产业技术发展

第三章 2016-2020年大麦行业上、下游产业链分析
第一节 大麦行业产业链概述
一、产业链定义
二、大麦行业产业链
第二节 2016-2020年大麦行业主要上游产业发展分析
一、2016-2020年上游产业发展现状
二、2016-2020年上游产业供给分析
三、2016-2020年上游供给价格分析
四、主要供给企业分析
第三节 2016-2020年大麦行业主要下游产业发展分析
一、2016-2020年下游（应用行业）产业发展现状
二、2016-2020年下游（应用行业）产业需求分析
三、2016-2020年下游（应用行业）主要需求企业分析
四、2016-2020年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第四章 2016-2020年大麦国内市场供需发展综述
第一节 2016-2020年大麦市场现状分析及预测
一、2016-2020年大麦市场现状分析
二、2021-2026年大麦市场规模回归模型预测
第二节 大麦产品产量分析及预测
一、2016-2020年大麦产品产量现状分析
二、2021-2026年大麦产品产量回归模型预测
第三节 2016-2020年大麦市场需求分析及预测
一、2016-2020年大麦行业需求市场现状分析
二、2021-2026年大麦行业需求市场回归模型预测
第四节 2016-2020年大麦行业市场价格走势分析
一、大麦行业市场价格走势影响因素
二、2016-2020年大麦行业价格走势
第五节 2016-2020年大麦行业发展存在的问题及对策分析
一、大麦行业存在的问题分析
二、大麦行业发展策略分析
第五章 2016-2020年我国大麦所属行业进出口市场分析
第一节 大麦所属行业进口分析
一、进口总额
二、进口总量
由于大麦供需失衡导致我国大麦特别是啤酒大麦的自给率不高，大麦进口依存度处在较高水

平。2020年我国大麦进口量达到807.95万吨，远远超过国内大麦产量，其中主要以进口啤酒大麦为主。根据海关公布的数据显示我国大麦的进口价格比国内市场价格要低12.38%，大量低价进口大麦严重冲击国内大麦市场，进口对国内大麦价格的“天花板”现象日益明显，国内大麦价格不断下跌，进一步影响了国内大麦的种植效益，形成了恶性循环。
2014-2020年我国大麦进口量变化

三、细分产品进口分析
第二节 大麦所属行业出口分析
一、出口总额
二、出口总量
三、细分产品出口分析
第三节 大麦所属行业进出口格局分析
一、出口格局
二、进口格局
第四节 大麦所属行业进出口价格走势分析
一、进口价格走势
二、出口价格走势
三、未来进出口价格走势预测
第六章 2016-2020年大麦行业竞争格局分析
第一节 大麦行业竞争结构分析
一、行业内现有企业的竞争
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度
二、区域集中度
三、企业集中度
第三节 大麦所属行业产品区域结构分析
一、大麦所属行业不同区域产品供给分析
二、大麦所属行业不同区域产品需求分析
第七章 大麦主要生产厂商、经销商介绍
第一节 阿克苏市天良粮油食品有限责任公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 安徽丰大股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 东莞市穗丰食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 安阳市盛群麦芽有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 永昌县金穗麦芽有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八章 2016-2020年国内大麦拟在建项目分析及竞争对手动向
第一节 2016-2020年国内大麦主要竞争对手动向
一、大麦所属行业单位规模情况分析
二、大麦所属行业人员规模状况分析
三、大麦所属行业总资产规模状况分析
第二节 中国大麦所属行业财务能力分析
一、大麦所属行业盈利能力分析
二、大麦所属行业偿债能力分析
三、大麦所属行业营运能力分析
四、大麦所属行业发展能力分析
第二节 2016-2020年国内大麦拟在建项目分析
一、投资规模

二、投资区域
三、投资方式
四、融资途径
五、投资领域
第二节 2016-2020年大麦行业主要投资项目分析
第九章 2021-2026年大麦行业未来发展预测及投资前景分析
第一节 当前大麦行业存在的问题
第二节 2021-2026年大麦行业前景分析
一、大麦行业环境发展趋势
二、大麦行业上下游发展趋势
三、大麦行业发展趋势
第三节 2021-2026年大麦行业投资前景分析
一、大麦行业供给预测
二、大麦行业需求预测
三、大麦所属行业进出口预测
第十章 大麦行业投资风险及防范措施
第一节 2021-2026年中国大麦行业投资机会分析
一、细分市场投资机会分析（AK HHSW）
二、区域市场投资潜力分析
第二节 2021-2026年中国大麦行业投资风险分析
一、政策风险预警
二、技术风险预警
三、市场竞争风险预警
四、经营管理风险预警
五、进入退出风险预警
第三节 行业建议及防范措施

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/agriculture/704954.html