

# 2021-2026年中国可降解塑料行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国可降解塑料行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/674955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物塑料是一类原材料为生物来源或者可生物降解的创新型材料，即生物基塑料或可降解塑料。生物塑料包括PLA、PHA、PBS、PSM和PE等材料，而可降解塑料指的是在塑料废弃后能在生物作用、光作用下降解的塑料。按照原材料是否为生物材料，是否可降解两个维度，塑料可分为四种类型。

2013年至2019年期间，我国生物降解塑料市场规模逐年递增。2019年中国生物降解塑料市场规模为61.47亿元，同比增长了19.59%。

2013-2019年中国生物降解塑料市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可降解塑料发展概况

第一节 可降解塑料总体概述

一、可降解塑料分类状况分析

二、可降解塑料产品用途

三、可降解塑料发展周期

第二节 可降解塑料主要产品分析

一、聚乳酸（PLA）

二、聚丁二酸丁二醇酯（PBS）

三、淀粉基可完全降解塑料

四、聚羟基脂肪酸酯（PHA）

五、二氧化碳共聚物

第二章 可降解塑料行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析

- 一、《轻工业发展规划》
- 二、国家标准《塑料家具通用技术条件》
- 三、国家环保部编制塑料包装制品环保新标准
- 四、《消费品标准和质量提升规划》
- 五、《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》
- 六、《“十三五”控制温室气体排放工作方案》
- 七、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

## 第三节 中国可降解塑料行业技术环境分析

- 一、聚乳酸（PLA）合成工艺
- 二、聚丁二酸丁二醇酯（PBS）合成工艺

## 第三章 中国可降解塑料所属行业市场供需分析

### 第一节 中国可降解塑料所属行业市场供给情况分析

- 一、可降解塑料主要生产企业及产能统计
- 二、中国生物可降解塑料产品结构分析
- 三、2016-2020年中国可降解塑料产量分析
- 四、2021-2026年中国可降解塑料产量预测分析

### 第二节 中国可降解塑料市场需求情况分析

- 一、2016-2020年中国可降解塑料需求分析

我国生物降解塑料行业需求量从2012年的22万吨增长至到2019年的52万吨。

2012-2019年中国生物降解塑料行业需求量统计图

- 二、2021-2026年中国可降解塑料需求预测分析

### 第三节 中国可降解塑料市场价格分析

## 第四章 2016-2020年可降解塑料区域市场需求分析

### 第一节 华东地区可降解塑料需求量

### 第二节 华北地区可降解塑料需求量

### 第三节 东北地区可降解塑料需求量

### 第四节 华南地区可降解塑料需求量

### 第五节 华中地区可降解塑料需求量

### 第六节 西部地区可降解塑料需求量

## 第五章 中国可降解塑料行业产业链分析

### 第一节 可降解塑料行业产业链概述

### 第二节 可降解塑料上游产业发展状况分析

- 一、玉米行业发展分析

## 二、己二酸行业发展分析

## 三、丁二醇行业发展分析

## 四、对苯二甲酸发展分析

### 第三节 可降解塑料下游产业发展情况分析

#### 一、包装薄膜应用分析

#### 二、农用薄膜应用分析

#### 三、生活塑料应用分析

#### 四、泡沫塑料应用分析

#### 五、医用塑料应用分析

### 第六章 中国生物降解塑料主要产所属行业品进出口分析

#### 第一节 中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口分析

##### 一、2016-2020年中国初级形状的聚乳酸所属行业进口分析

###### （一）中国初级形状的聚乳酸进口数量状况分析

###### （二）中国初级形状的聚乳酸进口金额状况分析

###### （三）中国初级形状的聚乳酸进口来源分析

###### （四）中国初级形状的聚乳酸进口均价分析

##### 二、2016-2020年中国初级形状的聚乳酸所属行业出口分析

###### （一）中国初级形状的聚乳酸出口数量状况分析

###### （二）中国初级形状的聚乳酸出口金额状况分析

###### （三）中国初级形状的聚乳酸出口流向分析

###### （四）中国初级形状的聚乳酸出口均价分析

#### 第二节 中国初级形状的聚乙烯醇所属行业进出口状况分析

##### 一、2016-2020年中国初级形状的聚乙烯醇所属行业进口分析

###### （一）中国初级形状的聚乙烯醇进口数量状况分析

###### （二）中国初级形状的聚乙烯醇进口金额状况分析

###### （三）中国初级形状的聚乙烯醇进口来源分析

###### （四）中国初级形状的聚乙烯醇进口均价分析

##### 二、2016-2020年中国初级形状的聚乙烯醇所属行业出口分析

###### （一）中国初级形状的聚乙烯醇出口数量状况分析

###### （二）中国初级形状的聚乙烯醇出口金额状况分析

###### （三）中国初级形状的聚乙烯醇出口流向分析

###### （四）中国初级形状的聚乙烯醇出口均价分析

### 第七章 可降解塑料主要生产厂商竞争力分析

#### 第一节 金发科技股份有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州石头造环保科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳光华伟业股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第六节 武汉华丽生物股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第七节 广东上九生物降解塑料有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节 天津国韵生物材料有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第九节 河南天冠企业集团有限公司

## 一、企业发展基本状况分析

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第十节 金晖兆隆高新科技股份有限公司

## 一、企业发展基本状况分析

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第八章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 2021-2026年中国可降解塑料行业投资前景预测

##### 一、可降解塑料行业发展前景

##### 二、可降解塑料市场前景预测

##### 三、可降解塑料重点发展方向

#### 第二节 2021-2026年可降解塑料细分产品发展前景预测

##### 一、聚乳酸（PLA）发展趋势预测分析

##### 二、淀粉基塑料发展前景展望

##### 三、二氧化碳聚合物发展方向

#### 第三节 2021-2026年中国可降解塑料行业投资风险分析

##### 一、政策变化风险

##### 二、原料市场风险

##### 三、技术风险分析

##### 四、投入风险分析

#### 第四节 2021-2026年可降解塑料行业投资壁垒分析

##### 一、资金壁垒

##### 二、市场壁垒

##### 三、人力资源壁垒

#### 第五节 2021-2026年可降解塑料行业投资策略及建议

### 第九章 可降解塑料企业投融资战略规划分析

#### 第一节 可降解塑料企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要（AK LCJ）

##### 二、企业做大做强的需要

##### 三、企业可持续发展的需要

#### 第二节 可降解塑料企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

##### 第三节 可降解塑料企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

##### 第四节 可降解塑料企业重点客户战略实施

###### 一、重点客户战略的必要性

###### 二、重点客户的鉴别与确定

###### 三、重点客户的开发与培育

###### 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/674955.html>