

2022-2027年中国房地产电子商务行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国房地产电子商务行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/794955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国房地产电子商务行业发展综述

1.1 房地产电子商务行业定义及特点

1.1.1 房地产电子商务行业的定义

1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

1.2 房地产电子商务行业商业模式

1.2.1 BtoB房地产电子商务

1.2.2 BtoC房地产电子商务

1.2.3 CtoC房地产电子商务

1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务

第二章 国际房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析

2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析

2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示

2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析

2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析

2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示

2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析

2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析

2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测分析

2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示

2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析

2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析

2.4.3韩国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

2.4.4韩国房地产电子商务行业对我国的启示

第三章 中国房地产电子商务行业市场发展现状分析

3.1房地产电子商务行业环境分析

3.1.1房地产电子商务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况及对行业的影响

1) GDP增长状况分析

2) GDP与房地产商业的关联性分析

3) GDP与房地产商业增长速度对比

(2) 社会固定资产投资情况分析

(3) 电子商务环境发展状况分析

(4) 电子商务与房地产商业相关性分析

3.1.2房地产电子商务行业政治环境分析

(1) 房地产电子商务行业管理体制

(2) 电子商务行业相关政策

(3) 房地产行业相关政策分析

(4) 电子商务行业发展规划解读

3.1.3房地产电子商务行业社会环境分析

(1) 居民支付能力分析

(2) 人口结构分析

(3) 城镇化进程分析

3.2房地产电子商务行业发展概况

3.2.1房地产电子商务行业整体发展情况分析

3.2.2房地产电子商务行业发展现状分析

(1) 电子商务服务业发展现状及趋势预测分析

(2) 房地产流通服务业发展现状及趋势预测分析

3.3房地产电子商务行业供需状况分析

3.3.1房地产电子商务行业供给状况分析

3.3.2房地产电子商务行业需求状况分析

(1) 房产电商认知度分析

(2) 房产电商接受度分析

(3) 房产电商模式需求分析

3.3.3房地产电子商务行业市场容量分析

(1) 房地产电子商务行业市场规模

(2) 房地产电子商务行业市场容量预测分析

3.4 房地产电子商务行业技术申请分析

3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析

3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析

3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析

第四章 中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析

4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析

4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业

4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名

(1) 行业内老牌企业网站排名对比

(2) 行业内新秀企业网站排名对比

(3) 行业内新三板挂牌企业网站排名对比

4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析

4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析

4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力

4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力

4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁

4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁

4.2.5 房地产电子商务行业内部竞争

4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结

4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状调研

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势预测分析

第五章 中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况

5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析

5.2.1 易居(中国)控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 深圳世联行集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 容客科技集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 北京五八信息技术有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国房地产电子商务市场趋势调查与投资规划建议规划

6.1 房地产电子商务行业投资特性分析「HJ LT」

6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析

6.1.2 房地产电子商务行业投资前景预测

6.2 房地产电子商务行业投资规划建议规划

6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析

6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议

6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

图表目录：

图表1：Zillow的并购之路

图表2：英国购房流程

图表3：英国购房律师工作流程

图表4：日本购房流程

图表5：韩国电子商务发展历程

图表6：2017-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）

图表8：2017-2021年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表9：2017-2021年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表10：2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/794955.html>