

# 2017-2022年中国原盐行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国原盐行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在盐田晒制的海盐及在天然盐湖或盐矿开采出的未经人工处理的湖盐或岩盐等的统称。主要组分是氯化钠，夹杂有不溶性泥沙和可溶性的钙、镁盐类。

原盐是烧碱、纯碱最主要的原料之一，在无机化工产品中占有及其重要的地位。2008年，国内原盐生产企业约137余家，全年累计产量5952.8万吨，同比增长7.8%。全年表观消费量5752.93万吨。12月当月，国内原盐产量312.2万吨，同比增长-30.9%，是近20年来单月增长幅度下降最快的月份。市场需求下降及能源价格对原盐生产成本约束，都对原盐生产产生影响。大部分小型原盐企业处于停产状态，大、中企业也纷纷降低产量，基本上实行以销定产的生产策略。2008年，原盐产品质量普遍处于相对较低水平，优极品相对较少，而一级品以下质量较多。两碱企业为降低生产成本加大了对优质原盐需求，一方面，原盐市场供大于求，而另一方面，优质原盐却呈短期的局面。

国内原盐市场维持疲态，据了解，山东海盐企业盈利大幅下降，低端成交价格甚至在80-90元/吨，在两碱行情持续低迷拖累下，预计，后市原盐行情难有好转。

山东地区海盐市场低位僵持，该地散装优质海盐主流出厂价报200-230元/吨，部分低端裸盐价报140-150元/吨，井矿盐企业出厂价报220-240元/吨，当地原盐市场货源供应充足，主销下游两碱用户。

2016年6月中国原盐产量为8,266,000.00吨，同比下降1.7%。2016年1-6月止累计中国原盐产量27,797,000.00吨，同比下降4.4%。

2016年1-6月全国原盐产量分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界原盐产业发展形势探究 8

第一节 2016年世界原盐产业发展概况分析 8

一、世界原盐开采利用情况分析 8

二、世界原盐产业生产状况分析 8

三、世界盐市场需求分析 9

第二节 2016年世界各国原盐产业动态分析 9

一、日本 9

二、美国 10

三、澳大利亚 11

第三节 2016-2021年世界原盐产业发展趋势预测分析 12

第二章 2016年中国原盐行业市场发展环境解读 14

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 14

一、中国gdp分析 14

二、消费价格指数分析 16

三、城乡居民收入分析 22

四、社会消费品零售总额 23

五、全社会固定资产投资分析 25

六、进出口总额及增长率分析 34

第二节 2016年中国原盐市场政策环境分析 34

一、政府出台新政策分析 34

二、进出口关税分析 35

三、产业标准分析 36

第三节 2016年中国原盐产业社会环境发展分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 38

四、生态环境分析 38

第三章 2016年中国原盐产业营运格局动态观察 40

第一节 2016年中国原盐产业发展动态分析 40

一、中国原盐生产状况分析 40

2016年1-6月全国原盐产量情况

二、中国盐业发展情况 41

三、中国原盐产销简析 42

四、盐企业面临兼并重组的危机 43

第二节 2016年中国原盐市场动态分析 43

一、国内原盐产量变化情况分析 43

二、原盐市场价格走势分析 45

三、企业产品种类和市场规模分析 45

第三节 2016年中国原盐产业发展对策分析 46

- 一、规划先行，因地制宜，科学决策 46
- 二、建设具有循环经济特色的产业链 46
- 三、发展精细氯加工产品的产业链 47
- 四、东部沿海地区“两碱”的发展思路 47
- 五、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路 48
- 六、西部地区的发展思路 49

## 第五章 2013-2016年中国采盐行业数据监测分析 50

### 第一节 2013-2016年中国采盐行业规模分析 50

- 一、企业数量增长分析 50
- 二、从业人数增长分析 50
- 三、资产规模增长分析 51

### 第二节 2016年中国采盐行业结构分析 52

- 一、企业数量结构分析 52
- 二、销售收入结构分析 53

### 第三节 2013-2016年中国采盐行业产值分析 54

- 一、产成品增长分析 54
- 二、工业销售产值分析 55
- 三、出货值分析 55

### 第四节 2013-2016年中国采盐行业成本费用分析 56

- 一、销售成本分析 56
- 二、费用分析 57

### 第五节 2013-2016年中国采盐行业盈利能力分析 58

- 一、主要盈利指标分析 58
- 二、主要盈利能力指标分析 58

## 图表目录：

- 图表 1 2012-2016年世界原盐产业生产状况分析 8
- 图表 2 2012-2016年世界盐市场需求分析 9
- 图表 3 美国原盐消费结构 11
- 图表 4 澳大利亚主要工业盐生产企业列表 12
- 图表 5 2015年gdp初步核算数据 14
- 图表 6 2011-2015年gdp环比增长速度 14
- 图表 7 2016年gdp初步核算数据 15
- 图表 8 2016年gdp环比和同比增长速度 15

- 图表 9 2013-2016年全国居民消费价格涨跌幅 16
- 图表 10 2013-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 17
- 图表 11 2013-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 18
- 图表 12 2013-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 19
- 图表 13 2013-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 20
- 图表 14 2016年居民消费价格主要数据 20
- 图表 15 2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 23
- 图表 16 2016年份社会消费品零售总额主要数据 24
- 图表 17 2011-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 25
- 图表 18 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 25
- 图表 19 2012年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 27
- 图表 20 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 27
- 图表 21 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 30
- 图表 22 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 32
- 图表 23 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 32
- 图表 24 中国盐化工制盐行业相关政策 34
- 图表 25 原盐相关标准 36
- 图表 26 2010-2016年中国原盐产量增长趋势图 40
- 图表 27 2012-2016年中国原盐产销简析 42
- 图表 28 2016年中国原盐产量分析 43
- 图表 29 2016年我国原盐产能结构图 45
- 图表 30 2012-2016年中国原盐市场规模分析 45
- 图表 31 2013-2016年中国采盐行业企业数量分析 50
- 图表 32 2013-2016年中国采盐行业从业人员分析 50
- 图表 33 2013-2016年中国采盐行业资产合计分析 51
- 图表 34 2016年中国采盐行业不同规模企业数量分析 52
- 图表 35 2016年中国采盐行业不同所有制企业数量分析 52
- 图表 36 2016年中国采盐行业不同规模销售收入分析 53
- 图表 37 2016年中国采盐行业不同所有制销售收入分析 53
- 图表 38 2013-2016年中国采盐行业产成品分析 54
- 图表 39 2013-2016年中国采盐行业工业销售产值分析 55
- 图表 40 2013-2016年中国采盐行业出货值分析 55
- 图表 41 2013-2016年中国采盐行业主营业务成本分析 56
- 图表 42 2013-2016年中国采盐行业管理费用分析 57
- 图表 43 2013-2016年中国采盐行业利润总额分析 58

图表 44 2013-2016年中国采盐行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294960.html>