

2017-2022年中国皮草行业分析及发展趋势预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国皮草行业分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，现在的皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章皮草相关概述15

第一节皮草原料来源15

第二节皮草的分类15

一、獭兔皮16

二、貂皮16

三、狐狸皮17

四、水洗羊皮17

第三节皮草的加工工艺17

第四节皮草其它阐述17

一、皮草的质地及保养17

二、皮草购买流程19

三、皮草辅料19

第二章2015-2016年世界皮草市场运行动态分析20

第一节2015-2016年世界皮草市场运行环境浅析20

一、世界经济景气度分析20

二、世界皮革产业及新法规20

三、欧盟对皮革产品的关税政策22

四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击22

第二节2015-2016年世界皮草产业运行概况23

一、世界皮草产业现状23

二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国27

三、世界皮草品牌市场动态分析27

第三节2015-2016年世界皮草市场透析28

一、全球皮草等奢侈品销售仍稳健增长28

二、皮草服饰风靡全球28

三、皮草经营中的品牌意识	29
四、世界皮草贸易情况分析	31
五、世界皮草设计与流行趋势	32
第四节2015-2016年世界皮草品牌主要国家分析	33
一、北欧四国（丹麦芬兰挪威瑞典）	33
二、德国	34
三、美国	34
四、引领世界皮革工业发展的西班牙	35
五、土耳其	35
六、迅速崛起的印度的皮革业	36
第五节2017-2022年世界皮草行业发展趋势分析	36
第三章皮草品牌企业营运状况分析	38
第一节巴黎春天	38
一、公司基本情况	38
二、公司经营及市场销售分析	38
三、品牌竞争力及市场营销态势	39
四、未来国际化发展战略	40
第二节丹尼斯（dennisbasso）	40
一、公司基本情况	40
二、公司经营及市场销售分析	40
三、品牌竞争力及市场营销态势	41
第三节意大利亨利世家（henryfischer）	41
一、公司基本情况	41
二、公司经营及市场销售分析	42
三、品牌竞争力及市场营销态势	42
四、未来国际化发展战略	42
第四章2015-2016年中国皮草行业市场运行环境解析	43
第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析	43
一、中国gdp增长情况分析	43
二、工业经济发展形势分析	44
三、全社会固定资产投资分析	45
四、社会消费品零售总额分析	46
五、城乡居民收入与消费分析	47
六、对外贸易的发展形势分析	48
第二节2015-2016年中国皮草市场政策环境分析	49

- 一、行业管理体制及产业政策法规49
- 二、<真皮标志生态皮革产品规范>51
- 三、<皮革和毛皮有害物质限量>53
- 四、受出口退税政策调整及影响分析54
- 五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析54
- 第三节2015-2016年中国皮草市场社会环境分析56
 - 一、居民消费观念56
 - 二、人口环境分析58
 - 三、文化环境分析60
 - 四、生态环境分析61
 - 五、中国城镇化率61
- 第五章2015-2016年中国皮草行业市场运行态势剖析63
 - 第一节中国皮草产业链构成63
 - 第二节2015-2016年中国皮草业现状综述63
 - 一、中国皮草业国际地位分析63
 - 二、中国的皮草业正处于稳步上升期63
 - 三、全国皮草基地规划建设新进展64
 - 四、产业支撑作用凸现66
 - 五、区域性皮草产业集群分析66
 - 第三节2015-2016年中国皮草业发展中存在的问题67
 - 一、产业结构问题67
 - 二、品牌缺失问题67
 - 三、交易模式问题67
 - 四、原料进口问题68
 - 五、外贸出口问题68
 - 第四节2015-2016年加快中国皮草业发展的措施及策略69
 - 一、中国皮草行业发展策略69
 - 二、加快中国皮草业发展的建议70
 - 三、皮草行业发展新思路70
- 第六章2010-2016年中国毛皮服装加工行业数据监测分析72
 - 第一节2015-2016年中国毛皮服装加工行业发展分析72
 - 一、2014年中国毛皮服装加工行业发展概况72
 - 二、2016年中国毛皮服装加工行业发展概况73
 - 第二节2010-2016年中国毛皮服装加工行业规模分析74
 - 一、企业数量增长分析74

二、从业人数增长分析76

三、资产规模增长分析76

四、销售规模增长分析78

五、利润规模增长分析79

第三节2016年中国毛皮服装加工行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

(一) 不同类型分析81

(二) 不同所有制分析81

二、销售收入结构分析82

(一) 不同类型分析82

(二) 不同所有制分析83

三、资产规模结构分析84

(一) 不同规模分析84

(二) 不同所有制分析85

四、利润规模结构分析86

(一) 不同规模分析86

(二) 不同所有制分析87

第四节2010-2016年中国毛皮服装加工行业产值分析88

一、产成品增长分析88

二、工业销售产值分析90

三、出口交货值分析91

第五节2010-2016年中国毛皮服装加工行业成本费用分析92

一、销售成本统计92

二、费用统计93

第六节2010-2016年中国毛皮服装加工行业盈利能力分析93

一、主要盈利指标分析93

二、主要盈利能力指标分析96

第七章2015-2016年中国皮草行业市场运行态势剖析100

第一节中国皮草行业动态分析100

一、中国枣强大营第二十一届国际皮草交易会聚焦100

二、首届中国品牌裘皮服装艺术节在昌黎举行100

三、中国文登国际皮草博览会成功召开101

第二节2015-2016年中国皮草市场运行总况102

一、内销市场迅速膨胀102

二、市场升级蔚然成风103

- 三、品牌运作初露端倪103
- 四、应用领域逐步扩大103
- 第三节2015-2016年中国服装奢侈品市场透析103
 - 一、奢侈品消费主要群体分析103
 - 二、中国二线城市奢侈品消费分析105
 - 三、中国奢侈品消费现饱和迹象107
 - 四、中国奢侈品消费市场分析108
 - 五、中国各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析110
 - 六、中国奢侈品消费城市排行榜111
- 第四节2015-2016年中国皮草消费探析113
 - 一、中国皮草消费趋向年轻化113
 - 二、中国皮草消费步入多元化时代113
 - 三、裘皮产品成国内消费市场的新宠114
 - 四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析114
- 第八章2015-2016年中国皮草集散地市场动态分析116
 - 第一节北京116
 - 第二节广州117
 - 第三节青岛119
 - 第四节深圳121
 - 第五节浙江122
 - 一、海宁122
 - 二、崇福123
 - 第六节河北125
 - 一、大营125
 - 二、尚村126
- 第九章2009-2016年中国天然毛皮服装产量数据统计分析127
 - 第一节2009-2014年中国天然毛皮服装产量数据分析127
 - 一、2009-2016年天然毛皮服装产量数据分析127
 - 二、2009-2016年天然毛皮服装重点省市数据分析127
 - 第二节2016年中国天然毛皮服装产量增长性分析128
 - 一、产量增长128
 - 二、集中度变化129
- 第十章2006-2016年中国皮草貂皮进出口贸易数据监测131
 - 第一节2006-2016年中国整张生水貂皮进口贸易数据分析131
 - 一、整张生水貂皮进口数量分析131

- 二、整张生水貂皮进口金额分析131
- 三、整张生水貂皮进口国家及地区分析132
- 第二节2006-2016年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口贸易数据分析133
 - 一、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口数量分析133
 - 二、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口金额分析133
 - 三、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口国家及地区分析135
- 第三节2006-2016年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口贸易数据分析136
 - 一、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口数量分析136
 - 二、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口金额分析137
 - 三、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口国家及地区分析138
- 第十一章2015-2016年中国皮草市场竞争格局透析139
 - 第一节2015-2016年中国皮草市场竞争总况139
 - 一、皮草品牌加速布局中国市场139
 - 二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华139
 - 三、中国皮草国际竞争力分析140
 - 四、国外毛皮业竞争加剧140
 - 第二节2015-2016年中国皮草行业集中度分析140
 - 一、市场集中度分析140
 - 二、生产企业的集中分布142
 - 第三节2015-2016年中国皮草行业竞争中存在的问题142
 - 第四节2017-2022年中国皮草行业竞争趋势分析143
- 第十二章2015-2016年中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析145
 - 第一节河北西曼实业集团有限公司145
 - 一、企业发展简况分析146
 - 二、企业经营情况分析146
 - 三、企业经营优劣势分析147
 - 第二节浙江中辉皮草有限公司148
 - 一、企业发展简况分析148
 - 二、企业经营情况分析149
 - 三、企业经营优劣势分析150
 - 第三节华斯农业开发股份有限公司150
 - 一、企业发展简况分析151
 - 二、企业经营情况分析152
 - 三、企业经营优劣势分析153
 - 第四节肇源县雪源皮草加工有限公司154

- 一、企业发展简况分析155
- 二、企业经营情况分析156
- 三、企业经营优劣势分析156
- 第五节河北天龙裘革制品有限公司156
 - 一、企业发展简况分析157
 - 二、企业经营情况分析157
 - 三、企业经营优劣势分析158
- 第六节银杉皮草有限公司159
 - 一、企业发展简况分析160
 - 二、企业经营情况分析160
 - 三、企业经营优劣势分析161
- 第七节惠来县葵铿皮草三厂161
 - 一、企业发展简况分析162
 - 二、企业经营情况分析162
 - 三、企业经营优劣势分析163
- 第八节河北库氏皮草有限公司163
 - 一、企业发展简况分析164
 - 二、企业经营情况分析165
 - 三、企业经营优劣势分析165
- 第九节保定诺斯特皮革有限公司166
 - 一、企业发展简况分析166
 - 二、企业经营情况分析167
 - 三、企业经营优劣势分析168
- 第十节浙江沃姆斯裘皮有限公司168
 - 一、企业发展简况分析169
 - 二、企业经营情况分析170
 - 三、企业经营优劣势分析171
- 第十一节东莞奥天奴皮草服装有限公司171
 - 一、企业发展简况分析171
 - 二、企业经营情况分析172
 - 三、企业经营优劣势分析173
- 第十二节烟台市圣佛朗服饰有限公司173
 - 一、企业发展简况分析173
 - 二、企业经营情况分析174
 - 三、企业经营优劣势分析175

第十三章2015-2016年中国皮草产业上游原料供给情况分析176

第一节獭兔养殖业176

一、中国獭兔养殖地域优势176

二、中国獭兔饲养管理分析177

(一) 獭兔饲养177

(二) 獭兔繁殖178

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先180

四、广水市养殖户引进美国獭兔181

五、獭兔养殖效益分析182

六、獭兔皮市场价格情况182

第二节貂养殖185

第三节狐狸养殖187

第十四章2015-2016年中国服装产业整体运行态势分析190

第一节2015-2016年中国服装行业发展情况190

一、2015-2016年中国纺织服装制造行业发展概况190

二、中国服装行业发展的四大特点191

三、经济低迷或成中国服装产业发展契机192

四、中国服装行业发展日趋成熟193

五、中国纺织服装业正面临拐点195

第二节2015-2016年中国服装业产业集群解析197

一、中国服装产业集群概况及主要特征197

二、中国服装产业集群发展取得的进步198

三、影响中国服装产业集群发展的重要因素200

四、中国服装产业集群发展的几点建议203

五、服装产业集群确保订单充足的路径选择204

第三节2015-2016年中国服装行业品牌分析206

一、中国服装品牌发展的主要特点206

二、中国服装产业品牌建设分析207

三、服装商业品牌成行业亮点209

四、中国服装品牌兴起“外援”热210

五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设211

六、剖析服装业品牌联盟突围战略212

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态215

第四节2015-2016年中国服装行业库存分析217

一、服装企业应保持适量库存217

- 二、服装品牌库存清理方法比较分析218
- 三、举办库存服装特卖会的十个要点218
- 四、服装经销商库存消化策略220
- 第五节2015-2016年中国服装行业信息化分析224
 - 一、中国服装行业信息化发展概况224
 - 二、服装企业信息管理主要对象及流程225
 - 三、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈227
 - 四、服装企业生产信息化存在的两个难点228
 - 五、浅析服装行业信息化发展策略231
 - 六、中小服装企业信息化发展的要点233
- 第六节2015-2016年中国服装行业面临的问题及发展对策235
 - 一、中国服装业发展中存在的主要问题235
 - 二、中国服装业发展中存在的不足236
 - 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题237
 - 四、服装行业品牌价值提升的四大战略239
- 第十五章2017-2022年中国皮草行业发展趋势与前景展望241
 - 第一节2017-2022年中国皮草行业发展前景预测分析241
 - 一、中国毛皮加工业前景预测分析241
 - 二、皮草行业走多元化发展路线前景预测241
 - 三、中国皮草产业消费市场潜力242
 - 第二节2017-2022年中国皮草行业发展趋势分析242
 - 一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成242
 - 二、皮草服装时尚化243
 - 三、中国皮草设计与流行趋势243
 - 第三节2017-2022年中国皮草行业市场预测分析244
 - 一、中国天然毛皮服装产量预测分析244
 - 二、中国皮草市场盈利预测分析245
 - 三、中国皮草进出口贸易情况预测245
 - 四、裘皮服装内销市场前景预测246
- 第十六章2017-2022年中国皮草行业投资战略研究247
 - 第一节2017-2022年中国皮草行业投资机会分析247
 - 一、皮草行业投资要点解析247
 - 二、皮草终端市场投资机会分析247
 - 第二节2017-2022年中国皮草行业投资风险预警248
 - 一、宏观经济风险248

二、市场竞争风险248

三、原料供给风险248

四、环境保护风险249

第三节2017-2022年中国皮草行业投资建议249 (AK LT)

部分图表目录：

图表12006-2016年全球貂皮及狐皮产量变化趋势图24

图表22016年全球貂皮产量地区分布图24

图表32016年全球狐皮产量地区分布图25

图表42016年欧洲主要国家貂皮及狐皮产量统计25

图表52001-2016年全球主要拍卖行貂皮历史均价走势26

图表61999-2016年全球主要拍卖行狐皮历史均价走势26

图表72010-2016年全球皮草零售额及其增长趋势图28

图表82017-2022年全球皮草零售额预测趋势图37

图表92016年巴黎春天品牌经营情况分析39

图表102010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图43

图表112006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图44

图表122016年规模以上工业增加值月度同比增长速度45

图表132010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图46

图表142010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图47

图表152010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图48

图表162010-2016年农村居民纯收入及增长趋势图48

图表172010-2016年中国进出口总额增长趋势图49

图表18特殊化学指标限量规定52

图表19皮革和毛皮有害物质限量标准54

图表202016年中国人口数量及其构成情况58

图表212004-2016年中国人口数量变化趋势图59

图表222016年末中国各年龄段人口比重59

图表232006-2016年中国各年龄段人口比重变化情况59

图表242005-2016年中国城镇化率变化趋势图62

图表25中国皮草产业链构成63

图表262016年中国毛皮服装加工行业经济指标统计72

图表272016年中国毛皮服装加工行业经济指标统计73

图表282010-2016年中国毛皮服装加工企业数量趋势图75

图表292016年中国各省区毛皮服装加工企业数量比较75

图表302010-2016年中国毛皮服装加工行业从业人数趋势图76

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314965.html>