

# 2021-2026年中国减肥药行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国减肥药行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/664976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于饮食习惯和生活习惯不健康，特别是运动量过少导致近年来我国肥胖人口数量猛增，根据中国卫计委发布的数据显示，2012年18岁以上成年人肥胖及超重率超过30%，肥胖率为11.9%，6-17岁的儿童青少年超重率为9.6%，肥胖率为6.4%，至2019年我国肥胖及超重人口数量突破2亿人。而在减肥药方面，直到目前为止，美国在肥胖症药物的应用上走在前列，已经批准了5款肥胖症长期治疗药物，而欧洲及中国只批准了1款，即奥利司他，并且仅用于成人。

### 2014-2019年中国超重及肥胖人口数量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 减肥产业相关概述

##### 第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因剖析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

##### 第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

##### 第三节 减肥药相关概述

- 一、减肥西药种类介绍
- 二、减肥中药种类介绍
- 三、减肥药品的副作用

#### 第二章 2016-2020年中国减肥市场运行状况分析

##### 第一节 2016-2020年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

##### 第二节 2016-2020年中国减肥产品发展概况

## 一、减肥产品类型分析

## 二、减肥产品的开发特点分析

## 三、减肥产品的消费特征

## 四、减肥产品的开发方向

### 第三节 2016-2020年中国减肥消费市场整体分析

#### 一、减肥市场消费人群分类

#### 二、减肥市场女性消费群体基本特征

#### 三、减肥市场消费心理分析

#### 四、消费者对减肥市场相关认知

#### 五、减肥者购买行为及场所分析

### 第四节 2016-2020年中国专业减肥中心发展的现状分析

#### 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

#### 二、专业美体瘦身行业的发展现状调研

#### 三、中国美体减肥店的主要类型

#### 四、广州四种类型纤体中心特征分析

#### 五、减肥中心的三大骗术

### 第三章 2016-2020年中国减肥产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国减肥产业政策分析

##### 一、《保健食品评审技术规程》

##### 二、《保健食品广告审查暂行规定》

##### 三、相关产业政策影响分析

#### 第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国经济受贸易战影响分析

##### 三、CPI指数分析

#### 第三节 2016-2020年中国减肥产业社会环境分析

### 第四章 2016-2020年世界减肥药品产业运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年国际减肥药整体现状分析

##### 一、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

##### 二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

##### 三、世界减肥药品研发动态

#### 第二节 2016-2020年世界减肥药产业主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、法国

### 第三节 2021-2026年世界减肥药产业发展趋势预测

## 第五章 2016-2020年中国减肥药产业市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国减肥药市场发展状况分析

2019年我国减肥消费市场规模预计超过千亿元，其中减肥茶是目前商家主打的减肥产品，例如作为健康瘦身领域的领先品牌，碧生源常菁茶、常润茶、纤纤茶等几款爆款产品在2019年双十一期间表现突出，其中常菁茶830万以上、常润茶170万以上、纤纤茶380余万。而减肥药是近年来在减肥产品领域的后起之秀，目前市场份额达到37.7%，汤臣倍健、纽崔莱等企业都开始计划进军减肥药市场

#### 2019年我国减肥产品占比

- 一、国内减肥药市场调整步伐加快
- 二、2020年国内高端减肥药市场面临冲击
- 三、中西药争夺减肥药市场份额

### 第二节 2016-2020年我国开展儿童专用减肥药研发

### 第三节 2016-2020年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

## 第六章 2016-2020年中国减肥药产业市场运行动态分析

### 第一节 2016-2020年中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销

### 第二节 2016-2020年中国制药巨头不弃多效减肥药

- 一、推减肥药前赴后继
- 二、利润诱人不离不弃
- 三、仍在寄望“重磅炸弹”

### 第三节 2016-2020年中国减肥药投放广告分析

## 第七章 2016-2020年中国减肥行业市场营销案例分析

### 第一节 2016-2020年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析

#### 四、减肥市场区域滚动销售模式分析

#### 五、减肥市场启动期的营销要点分析

#### 六、减肥产品推广期的营销策略

#### 七、减肥保健品的市场突围策略

### 第二节 999减肥胶囊市场营销案例

#### 一、减肥品类型及各阶段品牌演变

#### 二、产品概念

#### 三、产品试销

#### 四、市场营销策略

### 第三节 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

#### 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量

#### 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

#### 三、SO瘦减肥茶的策略颠覆

#### 四、新策略面市收效甚佳

#### 五、碧生源品牌升级的市场拐点

### 第四节 康尔寿营销整合案例分析

#### 一、康尔寿减肥茶营销渐入被动

#### 二、康尔寿减肥茶市场营销策略

#### 三、康尔寿整合营销取得成功

## 第八章 2016-2020年中国减肥药产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国减肥药产业竞争现状分析

#### 一、减肥药竞争激烈降价势在必行

#### 二、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

### 第二节 2016-2020年中国减肥药产业区域市场分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 2016-2020年中国减肥药提升竞争力策略分析

## 第九章 中国减肥药优势企业竞争力分析

### 第一节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 汕头市大印象（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 南京长澳制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 北京御生堂生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 随州活化石生物保健工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 修水县神茶实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2021-2026年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国减肥行业发展分析

一、2020年全球减肥市场将大幅提升

二、中国减肥市场前景广阔利益诱人

三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国减肥药品产业市场预测分析

一、减肥药市场供给预测分析

二、减肥药需求预测分析

三、减肥药市场竞争格局分析

第三节 2021-2026年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国减肥药品产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国减肥药品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2021-2026年中国减肥药品产业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国减肥药品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险（AK LSW）

三、进入退出风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 减肥药行业现状调研

图表 减肥药行业产业链调研

图表2016-2020年减肥药行业市场容量统计

图表2016-2020年中国减肥药所属行业市场规模状况分析

图表 减肥药所属行业动态

图表2016-2020年中国减肥药所属行业销售收入统计

图表2016-2020年中国减肥药所属行业盈利统计

图表2016-2020年中国减肥药所属行业利润总额

图表2016-2020年中国减肥药所属行业企业数量统计

图表2016-2020年中国减肥药所属行业竞争力分析

图表2016-2020年中国减肥药所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国减肥药所属行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/664976.html>