

2022-2027年中国动力客车融资租赁行业发展监测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国动力客车融资租赁行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/834981.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国际电动客车融资租赁行业经验借鉴

1.1国际电动客车融资租赁行业发展概况

1.1.1国际电动客车融资租赁行业发展特点

1.1.2国际电动客车融资租赁行业政策法规

（1）融资租赁立法环境

（2）电动客车融资租赁相关政策

1.1.3国际电动客车行业融资租赁渗透率分析

1.1.4国际电动客车融资租赁行业市场规模

（1）全球租赁业市场规模

（2）国际电动客车融资租赁市场规模

1.1.5国际电动客车融资租赁行业需求潜力

（1）国际汽车租赁业处于成熟期

（2）电动客车需求规模扩大

1.2美国电动客车融资租赁行业市场分析

1.3欧洲电动客车融资租赁行业市场分析

1.4日本电动客车融资租赁行业市场分析

第2章：中国电动客车融资租赁行业发展分析

2.1中国电动客车行业市场供需分析

2.1.1中国电动客车市场供给分析

（1）电动客车产量分析

（2）电动客车生产产品结构分析

2.1.2中国电动客车市场需求分析

（1）电动客车销量分析

（2）电动客车销售产品结构分析

2.1.3中国电动客车市场产销分析

2.1.4中国电动客车需求区域分析

（1）电动客车区域分析

（2）电动客车区域结构未来走向分析

2.2中国电动客车融资租赁行业发展概况

2.2.1中国电动客车融资租赁行业发展现状

2.2.2中国电动客车融资租赁行业存在问题

(1) 服务能力不足

(2) 法规政策建设滞后

(3) 企业经营风险较高

(4) 分时租赁发展亟待引导

(5) 我国电动客车租赁保险存在的问题

2.2.3中国电动客车融资租赁行业市场规模

2.2.4中国电动客车行业融资租赁渗透率分析

2.2.5中国电动客车融资租赁行业经营效益

2.3中国电动客车融资租赁行业成本分析

2.3.1中国电动客车融资租赁行业资金结构

2.3.2中国电动客车融资租赁行业成本结构

2.4中国电动客车融资租赁行业竞争格局

2.4.1中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析

2.4.2中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局

2.4.3中国电动客车融资租赁企业竞争力分析

第3章：中国电动客车融资租赁运作模式分析

3.1售后回租模式分析

3.1.1售后回租模式定义

3.1.2售后回租模式发展现状分析

3.1.3售后回租模式优劣势分析

3.1.4售后回租模式市场效益分析

3.1.5售后回租模式典型案例分析

3.2委托租赁模式分析

3.2.1委托租赁模式定义

3.2.2委托租赁模式发展现状分析

3.2.3委托租赁模式优劣势分析

3.2.4委托租赁模式市场效益分析

3.2.5委托租赁模式典型案例分析

3.3直接租赁模式分析

3.3.1直接租赁模式定义

3.3.2直接租赁模式发展现状分析

3.3.3模式优劣势分析

3.3.4直接租赁模式市场效益分析

3.3.5直接租赁模式典型案例分析

3.4“保值回购+残值租赁”模式分析

3.4.1“保值回购+残值租赁”模式定义

3.4.2“保值回购+残值租赁”模式发展现状分析

3.4.3“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析

3.4.4“保值回购+残值租赁”模式市场效益分析

3.4.5“保值回购+残值租赁”模式典型案例分析

(1) 特斯拉

(2) 苏州金龙

第4章：中国电动客车融资租赁盈利模式分析

4.1电池租赁模式分析

4.1.1电池租赁模式特点

(1) 电池占整车成本较高

(2) 参与主体较多

4.1.2电池租赁模式操作要求

4.1.3电池租赁模式政策分析

4.1.4电池租赁模式优劣势分析

4.1.5电池租赁模式盈利能力分析

4.1.6电池租赁模式重点企业分析

4.2整车租赁模式分析

4.2.1整车租赁模式特点

(1) 裸车+电池捆绑租赁

(2) 资金投入较大

4.2.2整车租赁模式操作要求

4.2.3整车租赁模式优劣势分析

4.2.4整车租赁模式盈利能力分析

4.2.5整车租赁模式重点企业分析

4.3裸车+电池租赁模式分析

4.3.1裸车+电池租赁模式特点

4.3.2裸车+电池租赁模式操作要求

4.3.3裸车+电池租赁模式优劣势分析

4.3.4裸车+电池租赁模式盈利能力分析

4.3.5裸车+电池租赁模式重点企业分析

第5章：国内外电动客车融资租赁重点企业分析

5.1 特斯拉（上海）有限公司

5.1.1 企业基本信息

5.1.2 企业业务结构

5.1.3 企业运作模式

5.1.4 企业经营情况

5.1.5 企业典型客户

5.2 安徽安凯汽车股份有限公司

5.2.1 企业基本信息

5.2.2 企业业务结构

5.2.3 企业运作模式

5.2.4 企业经营情况

5.2.5 企业典型客户

5.3 北京新能源汽车股份有限公司

5.3.1 企业基本信息

5.3.2 企业业务结构

5.3.3 企业运作模式

5.3.4 企业经营情况

5.3.5 企业典型客户

5.4 北京天卡通驰汽车租赁有限公司

5.4.1 企业基本信息

5.4.2 企业业务结构

5.4.3 企业运作模式

5.4.4 企业经营情况

5.4.5 企业典型客户

5.5 长城国兴金融租赁有限公司

5.5.1 企业基本信息

5.5.2 企业业务结构

5.5.3 企业运作模式

5.5.4 企业经营情况

5.5.5 企业典型客户

第6章：中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析

6.1 中国电动客车融资租赁前景预测「HJLT」

6.1.1 中国电动客车融资租赁趋势分析

（1）行业整体发展趋势

（2）行业运作模式趋势

6.1.2中国电动客车融资租赁前景预测

- (1) 补贴政策出台刺激行业发展
- (2) 下游行业使用成本过高推动行业发展
- (3) 电动客车需求拉动融资租赁行业发展

6.2中国电动客车融资租赁风险预警

6.2.1经营风险

6.2.2政策风险

6.2.3征信风险

6.2.4资金风险

6.2.5车辆处置风险

6.3中国电动客车融资租赁投资机会分析

6.3.1行业投资主体分析

6.3.2行业投资规模分析

6.3.3行业投资方式分析

6.3.4行业投资机会建议

图表目录：

图表1：国际电动客车融资租赁行业发展特点

图表2：2017-2021年全球主要租赁国家租赁业渗透率情况表（单位：%）

图表3：2017-2021年全球租赁市场规模及同比增长情况（单位：十亿美元，%）

图表4：2017-2021年国际电动客车融资租赁行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表5：国际汽车租赁行业的生命周期

图表6：各国政府禁售燃油车时间表

图表7：全球各大车企新能源汽车生产计划

图表8：美国融资租赁发展历程

图表9：2017-2021年美国汽车销量及融资租赁汽车数量（单位：万辆）

图表10：美国电动客车融资租赁运作模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/834981.html>