

# 2020-2025年中国银行卡行业市场前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国银行卡行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通，使银行业务突破了时间和空间的限制，发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用，使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：世界银行卡产业市场分析

#### 1.1 世界银行卡产业总况

##### 1.1.1 世界银行卡产业发展现状

(1)发展历程

(2)发展现状

(3)发展特点

##### 1.1.2 世界各国银行卡组织发展状况

(1)银行卡组织概述

(2)部分国家银行卡组织的发展状况

1)美国

2)加拿大

3)英国

4)法国

5)日本

6)澳大利亚

7)中国

##### 1.1.3 银行卡产业的运作机制分析

(1)运作机制

(2)运作特点

##### 1.1.4 银行卡产业监管体系分析

(1)监管主体

(2)监管体制模式

## 1.2 美国银行卡产业市场分析

### 1.2.1 美国银行卡品牌发展历程

### 1.2.2 美国银行卡市场的格局分析

### 1.2.3 美国家庭债务市场

#### (1)家庭债务结构

#### (2)家庭债务规模

## 1.3 欧盟银行卡市场分析

### 1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一

#### (1)单一欧洲支付区简况

#### (2)单一欧洲支付区最新进展

### 1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

### 1.3.3 欧洲直航带动欧元信用卡热

## 第2章：中国商业银行主要业务发展情况分析

### 2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变

#### 2.1.1 主要银行经营业绩分析

#### 2.1.2 新经济形态与商业银行经营模式

##### (1)影响商业银行业务范围选择的因素

##### (2)商业银行业务的拓展与整合

#### 2.1.3 目前商业银行经营模式亟待改革

#### 2.1.4 商业银行转变经营模式问题研究

##### (1)我国商业银行的分业经营模式及其缺点

##### (2)我国商业银行实行混业的必然性

##### (3)我国商行实行混业经营的对策及建议

#### 2.1.5 商业银行经营模式转型前景看好

### 2.2 商业银行负债业务运行情况分析

#### 2.2.1 商业银行负债业务现状

#### 2.2.2 国库现金存入商业银行

#### 2.2.3 商业银行负债业务现存风险分析

##### (1)商业银行负债业务风险类型

##### (2)商业银行负债业务风险产生的原因

#### 2.2.4 商业银行负债业务规避风险的对策

### 2.3 商业银行资产业务发展情况分析

#### 2.3.1 商业银行资产业务的种类

#### 2.3.2 商业银行资产业务现状

### 2.3.3 国有商业银行新增贷款

### 2.3.4 我国银行业资产业务创新趋势

#### (1)对公领域资产业务创新趋势

#### (2)零售领域资产业务创新趋势

#### (3)城镇化及三农领域资产业务创新趋势

### 2.3.5 资产证券化试点将继续扩大

## 2.4 商业银行中间业务发展情况分析

### 2.4.1 商业银行中间业务的种类

### 2.4.2 商业银行中间业务现状

### 2.4.3 商业银行发展中间业务的必要性

### 2.4.4 商业银行中间业务发展存在的问题

### 2.4.5 中间业务市场的发展趋势

### 2.4.6 商业银行发展中间业务策略

## 第3章：中国银行卡产业链分析

### 3.1 银行卡产业链概述

#### 3.1.1 银行卡产业链定义

#### 3.1.2 银行卡产业链的构成分析

#### 3.1.3 中国银联

##### (1)银联概况

##### (2)组织结构图

##### (3)合作伙伴

##### (4)产业合作体系

##### (5)运营规模

##### (6)银联和支付宝的竞争

### 3.2 中国银行卡产业链透析

#### 3.2.1 中国银行卡产业链初步形成

#### 3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理

#### 3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链

### 3.3 中国银行卡产业链发展中存在的问题

#### 3.3.1 缺乏专业化的第三方服务机构

#### 3.3.2 持卡人与特约商户普及率过低

#### 3.3.3 联网通用目标基本实现，但是其广度和深度需要进一步开拓

#### 3.3.4 我国的银行卡组织还需进一步多元化

### 3.4 改进中国银行卡产业链的对策

- 3.4.1 积极培育专业化服务机
- 3.4.2 提高特约商户普及率
- 3.4.3 继续推进银行卡的跨行联网通用
- 3.4.4 进一步完善中国银联的公司治理结构
- 3.4.5 进一步完善信用卡的制度设计
- 3.4.6 打破银联一家独大的局面，引入多元化竞争主体

#### 第4章：中国银行卡市场运行新形势探析

- 4.1 中国银行卡运行综述
  - 4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升
  - 4.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展
  - 4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强
  - 4.1.4 银行卡支付创新初见成效
  - 4.1.5 银行卡相关标准
- 4.2 中国银行卡市场剖析
  - 4.2.1 中国银行卡支付快速发展
  - 4.2.2 刷卡消费水平不断提升
  - 4.2.3 银行卡全国联网通用
  - 4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”
  - 4.2.5 NFC支付技术对银行卡的冲击及影响
- 4.3 2015-2019年银行卡产业发展回顾
  - 4.3.1 银行卡交易持续、快速增长
  - 4.3.2 银行卡产业发展环境良好
  - 4.3.3 创新支付市场仍高速增长
  - 4.3.4 信用卡信贷功能呈多样化
  - 4.3.5 互联网金融改变支付交易结构
  - 4.3.6 磁条向芯片转移带来支付产业升级
- 4.4 中国银行卡产业运行动态分析
  - 4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
  - 4.4.2 银行卡智能化步伐加快
  - 4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
  - 4.4.4 中国银行卡产品体系
- 4.5 中国金融IC卡现状分析
  - 4.5.1 金融IC卡总况
  - 4.5.2 国外发展情况

### 4.5.3 国内发展情况

#### 第5章：中国银行卡综合发展分析

##### 5.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

###### 5.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化

###### 5.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力

###### 5.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转

###### 5.1.4 方便了客户，扩大了消费

###### 5.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济

###### 5.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪

##### 5.2 中国银行卡受理环境分析

###### 5.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

###### 5.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在

###### 5.2.3 要设身处地为持卡人考虑

##### 5.3 中国银行卡产业市场结构分析

###### 5.3.1 市场集中度

###### 5.3.2 市场结构分析

##### 5.4 中国银行卡业务发展的SWOT分析

###### 5.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势

###### 5.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势

###### 5.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会

###### 5.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在威胁

###### 5.4.5 中国银行卡业务发展的战略选择

##### 5.5 中国消费者的心态与需求分析

###### 5.5.1 消费者对银行卡的认同度

###### 5.5.2 对信用卡的认识

###### 5.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析

###### 5.5.4 银行卡消费行为调查

##### 5.6 中国银行卡收单模式分析

###### 5.6.1 银行卡收单模式的演变

###### 5.6.2 中国银行卡收单模式回归的原因分析

###### 5.6.3 银行卡收单市场存在的问题

###### 5.6.4 银行卡收单业务竞争战略

##### 5.7 中国基层农行个性化银行卡业务分析

###### 5.7.1 个性化银行卡在中国的现状

### 5.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍

### 5.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

## 5.8 中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

### 5.8.1 银行卡法律关系的特点

### 5.8.2 冒用银行卡的责任承担

### 5.8.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析

#### (1)银行卡犯罪的成因

#### (2)银行卡犯罪的防范措施

## 第6章：中国银行卡所属行业区域市场运行分析

### 6.1 深圳市银行卡市场运行分析

#### 6.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析

##### (1)发展具有先天优势

##### (2)受理市场建设良好

##### (3)提高银行卡的普及率

##### (4)重视银行卡的推广

#### 6.1.2 深圳市银行卡收单市场分析

##### (1)机具补偿费成矛盾焦点

##### (2)行政手段清理间联POS机

##### (3)全国首家银行卡收单行业协会在深圳成立

##### (4)深圳银行卡向金融IC卡升级提速

### 6.2 上海银行卡市场运行分析

#### 6.2.1 上海发展银行卡业的有利因素

#### 6.2.2 上海银行卡市场平稳增长

#### 6.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛

#### 6.2.4 银行卡交易额快速增长

#### 6.2.5 银行卡持卡消费逐年上升

#### 6.2.6 上海市信用制度建设走在全国前列

#### 6.2.7 “十三五”时期上海国际金融中心建设规划

### 6.3 北京银行卡市场运行分析

#### 6.3.1 北京地区初步建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络

#### 6.3.2 北京市金融IC卡受理环境改造成果显著

#### 6.3.3 北京市信用卡人均拥有量不断上升

#### 6.3.4 北京市大力推进公务卡改革



## 第7章：中国商业银行银行卡业务经营数据分析

### 7.1 中国工商银行

#### 7.1.1 企业概况

#### 7.1.2 主要经济指标分析

#### 7.1.3 企业盈利能力分析

#### 7.1.4 企业资产质量分析

#### 7.1.5 企业资本充足率分析

### 7.2 中国农业银行

#### 7.2.1 企业概况

#### 7.2.2 企业主要经济指标分析

#### 7.2.3 企业盈利能力分析

#### 7.2.4 企业资产质量分析

#### 7.2.5 企业资本充足率分析

### 7.3 中国银行

#### 7.3.1 公司概况

#### 7.3.2 企业主要经济指标分析

#### 7.3.3 企业盈利能力分析

#### 7.3.4 企业资产质量分析

#### 7.3.5 企业资本充足率分析

### 7.4 中国建设银行

#### 7.4.1 公司概况

#### 7.4.2 企业主要经济指标分析

#### 7.4.3 企业盈利能力分析

#### 7.4.4 企业资产质量分析

#### 7.4.5 企业资本充足率分析

### 7.5 中国交通银行

#### 7.5.1 企业概况

#### 7.5.2 企业主要经济指标分析

#### 7.5.3 企业盈利能力分析

#### 7.5.4 企业资产质量分析

#### 7.5.5 企业资本充足率分析

### 7.6 中国招商银行

#### 7.6.1 企业概况

#### 7.6.2 企业主要经济指标分析

#### 7.6.3 企业盈利能力分析

#### 7.6.4 企业资产质量分析

#### 7.6.5 企业资本充足率分析

### 7.7 中国民生银行

#### 7.7.1 企业概况

#### 7.7.2 企业主要经济指标分析

#### 7.7.3 企业盈利能力分析

#### 7.7.4 企业资产质量分析

#### 7.7.5 企业资本充足率分析

### 7.8 中信银行

#### 7.8.1 企业概况

#### 7.8.2 企业主要经济指标分析

#### 7.8.3 企业盈利能力分析

#### 7.8.4 企业资产质量分析

#### 7.8.5 企业资本充足率分析

### 7.9 兴业银行

#### 7.9.1 企业概况

#### 7.9.2 企业主要经济指标分析

#### 7.9.3 企业盈利能力分析

#### 7.9.4 企业资产质量分析

#### 7.9.5 企业资本充足率分析

### 7.10 华夏银行

#### 7.10.1 企业概况

#### 7.10.2 企业主要经济指标分析

#### 7.10.3 企业盈利能力分析

#### 7.10.4 企业资产质量分析

#### 7.10.5 企业资本充足率分析

## 第8章：中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

### 8.1 银行卡发卡量对比分析

#### 8.1.1 发卡量绝对数对比分析

#### 8.1.2 发卡量增长率对比分析

### 8.2 银行卡消费额对比分析

#### 8.2.1 银行卡消费额绝对数对比分析

#### 8.2.2 银行卡卡均消费额对比分析

### 8.3 银行卡手续费收入对比分析

### 8.3.1 手续费收入绝对数对比分析

### 8.3.2 手续费收入增速对比分析

## 8.4 银行卡受理环境对比分析

### 8.4.1 银行机构数对比分析

### 8.4.2 银行ATM机安装量对比分析

## 8.5 各行信用卡业务对比分析

### 8.5.1 各行信用卡发卡量对比分析

### 8.5.2 各行信用卡消费额对比分析

## 8.6 各银行资产负债对比分析

### 8.6.1 各行资产总额对比分析

### 8.6.2 各行负债总额对比分析

### 8.6.3 各行资产负债率对比分析

## 8.7 小结

## 第9章：中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析

### 9.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

#### 9.1.1 发展外卡收单业务

#### 9.1.2 提高外卡收单服务水平

#### 9.1.3 防范外卡收单业务风险

#### 9.1.4 积极推进EMV迁移

### 9.2 农行惠农卡拓开支农新路

#### 9.2.1 有效解决农户贷款难题

#### 9.2.2 方寸卡片普惠千家万户

#### 9.2.3 不断提升金融服务水平

### 9.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

#### 9.3.1 交行SOA系统开发情况

#### 9.3.2 交行SOA系统深入应用情况

#### 9.3.3 SOA技术的优势

#### 9.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步

### 9.4 华夏银行信用卡之“小众战略”

#### 9.4.1 “小众战略”是成功的关键

#### 9.4.2 目标客户定位于高端人群

#### 9.4.3 “精准营销”保证客户忠诚度

### 9.5 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析

#### 9.5.1 风险优先策略

## 9.5.2 集约化经营策略

## 9.5.3 精细化管理策略

## 9.5.4 创新盈利模式策略

# 第10章：2020-2025年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

## 10.1 2020-2025年中国银行卡业务发展趋势

### 10.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显

### 10.1.2 银行卡普及应用水平不断提高

### 10.1.3 银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显

### 10.1.4 中国银行卡产业国际化步伐加速

### 10.1.5 产品创新成为焦点

### 10.1.6 银行卡国际犯罪风险加剧

## 10.2 2020-2025年银行卡产业发展趋势展望

### 10.2.1 银行卡产业转型升级态势

#### (1)银行卡产业转型升级不可避免

#### (2)银行卡改革转型政策陆续出台

### 10.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升

#### (1)2015年银行卡发卡量将超50亿张

#### (2)银行卡发卡机构将更重视产品品质

### 10.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化

#### (1)银行卡受理网络更加完善

#### (2)银行卡行业应用不断深化

### 10.2.4 金融IC卡大规模推广应用

#### (1)国内EMV迁移进程加速

#### (2)金融IC卡发行规模暴增

### 10.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升

#### (1)银行卡支付方式创新更加活跃

#### (2)移动支付业务及金额飞速增长

### 10.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大

### 10.2.7 信用卡业务模式持续创新，成为消费金融的重要载体

### 10.2.8 银行卡国际化步伐加快

## 10.3 2020-2025年中国银行卡业务发展建议

### 10.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率

#### (1)加快联网建设，完善银行卡受理环境

#### (2)加大宣传力度，增强用卡意识

- (3)创新银行卡解决“睡眠卡”问题
- (4)明确营销策略，改革和完善营销体制
- 10.3.2 健全内控制度，强化管理措施
- 10.3.3 强化风险管理，保证用卡安全
- (1)提高发卡质量，发展优质客户群体
- (2)建立科学合理的风险控制体系
- (3)加快产品创新，优化产品结构
- (4)提高服务质量，满足客户的需求

## 第11章：2020-2025年中国银行卡产业投资前景预测

### 11.1 2020-2025年中国银行卡市场的投资分析（AK ZJH）

#### 11.1.1 信用卡风险管理分析

#### 11.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议

### 11.2 2020-2025年中国银行卡主要业务风险和防范措施

#### 11.2.1 主要业务风险

- (1)外部欺诈风险
- (2)中介机构交易风险
- (3)内部操作风险
- (4)持卡人信用风险

#### 11.2.2 主要防范措施

### 11.3 2020-2025年中国银行卡网上支付的风险及防范

#### 11.3.1 中国银行卡网上支付风险

#### 11.3.2 中国银行卡网上支付风险防范

### 11.4 2020-2025年银行卡行业发展策略研究

#### 11.4.1 国内借记卡发展策略

#### 11.4.2 金融IC卡发展策略

#### 11.4.3 银行卡营销的创新途径

## 图表目录：

图表1：世界银行卡产业发展历程

图表2：不同市场银行卡产业发展现状

图表3：世界银行卡产业发展特点

图表4：按业务模式划分的银行卡组织类型

图表5：加拿大Interac Association的主要服务简介

图表6：澳大利亚Bankcard发展历程简介

图表7：银行卡产业的运作机制简图

图表8：银行卡产业的运作特点

图表9：美国银行卡品牌发展历程

图表10：美国不同年龄段家庭背负各类债务的比例(单位：%)

图表11：2015-2019年美国家庭债务市场规模(单位：万亿美元)

图表12：建立单一欧洲支付区的目的和影响

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485003.html>