

# 2019-2025年中国同城物流行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国同城物流行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385010.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 同城物流行业相关概述

第一节 同城物流行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 同城物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2025中国同城物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 同城物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 同城物流行业2019-2025规划概述

第一节 2012-2017同城物流行业发展回顾

- 一、2012-2017同城物流行业运行情况
- 二、2012-2017同城物流行业发展特点
- 三、2012-2017同城物流行业发展成就
- 第二节 同城物流行业2019-2025总体规划
  - 一、同城物流行业2019-2025规划纲要
  - 二、同城物流行业2019-2025规划指导思想
  - 三、同城物流行业2019-2025规划主要目标
- 第三节 2019-2025规划解读
  - 一、2019-2025规划的总体战略布局
  - 二、2019-2025规划对经济发展的影响
  - 三、2019-2025规划的主要精神解读
- 第三章 2019-2025经济环境分析
  - 第一节 2019-2025世界经济发展趋势
    - 一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长
    - 二、2019-2025经济全球化曲折发展
    - 三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业
    - 四、2019-2025跨国投资再趋活跃
    - 五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济
    - 六、2019-2025美元地位继续削弱
    - 七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升
  - 第二节 2019-2025我国经济面临的形势
    - 一、2019-2025我国经济将长期趋好
    - 二、2019-2025我国经济将围绕三个转变
    - 三、2019-2025我国工业产业将全面升级
    - 四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调
  - 第三节 2019-2025我国对外经济贸易预测
    - 一、2019-2025我国劳动力结构预测
    - 二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测
    - 三、2019-2025我国自主创新结构预测
    - 四、2019-2025我国产业体系预测
    - 五、2019-2025我国产业竞争力预测
    - 六、2019-2025我国经济国家化预测
    - 七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测
    - 八、2019-2025人民币区域化和国际化预测
    - 九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测

## 十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 2012-2017同城物流行业总体发展状况

##### 第一节 同城物流行业特性分析

##### 第二节 同城物流产业特征与行业重要性

##### 第三节 2012-2017同城物流行业发展分析

###### 一、2012-2017同城物流行业发展态势分析

###### 二、2012-2017同城物流行业发展特点分析

###### 三、2019-2025区域产业布局与产业转移

##### 第四节 2012-2017同城物流行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

###### 四、所属行业市场规模状况分析

##### 第五节 2012-2017同城物流行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析与预测

###### 二、行业偿债能力分析与预测

###### 三、行业营运能力分析与预测

###### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第五章 中国同城物流市场规模分析

##### 第一节 2012-2017中国同城物流市场规模分析

##### 第二节 2012-2017我国同城物流区域结构分析

##### 第三节 2012-2017中国同城物流区域市场规模

###### 一、2012-2017东北地区市场规模分析

###### 二、2012-2017华北地区市场规模分析

###### 三、2012-2017华东地区市场规模分析

###### 四、2012-2017华中地区市场规模分析

###### 五、2012-2017华南地区市场规模分析

###### 六、2012-2017西部地区市场规模分析

##### 第四节 2019-2025中国同城物流市场规模预测

#### 第六章 我国同城物流所属行业运行分析

##### 第一节 我国同城物流行业发展状况分析

###### 一、我国同城物流行业发展阶段

###### 二、我国同城物流行业发展总体概况

###### 三、我国同城物流行业发展特点分析

#### 四、我国同城物流行业商业模式分析

##### 第二节 2016-2018年同城物流行业发展现状

###### 一、2016-2018年我国同城物流所属行业市场规模

###### 二、2016-2018年我国同城物流行业发展分析

###### 三、2016-2018年中国同城物流企业发展分析

##### 第三节 2016-2018年同城物流市场情况分析

###### 一、2014-2018年中国同城物流市场总体概况

###### 二、2016-2018年中国同城物流市场发展分析

##### 第四节 我国同城物流市场价格走势分析

###### 一、同城物流市场定价机制组成

###### 二、同城物流市场价格影响因素

###### 三、2016-2018年同城物流价格走势分析

###### 四、2019-2025同城物流价格走势预测

#### 第七章 2019-2025我国同城物流市场供需形势分析

##### 第一节 我国同城物流市场供需分析

###### 一、2016-2018年我国同城物流所属行业供给情况

###### 1、我国同城物流所属行业供给分析

###### 2、重点企业供给及占有份额

###### 二、2016-2018年我国同城物流所属行业需求情况

###### 1、同城物流所属行业需求市场

###### 2、同城物流所属行业客户结构

###### 3、同城物流行业需求的地区差异

###### 三、2016-2018年我国同城物流所属行业供需平衡分析

##### 第二节 同城物流产品（服务）市场应用及需求预测

###### 一、同城物流产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、同城物流产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、同城物流产品（服务）应用市场需求总规模

###### 二、2019-2025同城物流行业领域需求量预测

###### 1、2019-2025同城物流行业领域需求产品（服务）功能预测

###### 2、2019-2025同城物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测

###### 三、重点行业同城物流产品（服务）需求分析预测

#### 第三部分 行业竞争策略

#### 第八章 同城物流行业竞争力优势分析

##### 第一节 同城物流行业竞争力优势分析

###### 一、行业地位分析

## 二、行业整体竞争力评价

## 三、行业竞争力评价结果分析

## 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国同城物流行业竞争力分析

#### 一、我国同城物流行业竞争力剖析

#### 二、我国同城物流企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内同城物流企业竞争能力提升途径

### 第三节 同城物流行业SWOT分析

#### 一、同城物流行业优势分析

#### 二、同城物流行业劣势分析

#### 三、同城物流行业机会分析

#### 四、同城物流行业威胁分析

## 第九章 2019-2025同城物流行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、同城物流行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、同城物流行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、同城物流行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、各子行业集中度

##### 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国同城物流行业竞争格局综述

#### 一、同城物流行业竞争概况

##### 1、中国同城物流行业品牌竞争格局

2、同城物流业未来竞争格局和特点

3、同城物流市场进入及竞争对手分析

二、同城物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2018年同城物流行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外同城物流竞争分析

二、2016-2018年我国同城物流市场竞争分析

三、2016-2018年我国同城物流市场集中度分析

四、2016-2018年国内主要同城物流企业动向

五、2016-2018年国内同城物流企业拟在建项目分析

第四节 同城物流企业竞争策略分析

一、提高同城物流企业核心竞争力的对策

二、影响同城物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高同城物流企业竞争力的策略

第十章 2019-2025同城物流行业重点企业发展形势分析

第一节 货拉拉

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2019-2025发展战略规划

第二 58速运

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2019-2025发展战略规划

第三节 云鸟司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析



#### 四、2012-2017主要经营数据指标

#### 五、2019-2025发展战略规划

#### 第四节 易货嘀司机

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、2012-2017经营状况分析

#### 四、2012-2017主要经营数据指标

#### 五、2019-2025发展战略规划

#### 第五节 宅急送

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、2012-2017经营状况分析

#### 四、2012-2017主要经营数据指标

#### 五、2019-2025发展战略规划

#### 六、2019-2025公司发展战略分析

#### 第四部分 投资前景展望

#### 第十一章 2019-2025同城物流行业投资前景展望

##### 第一节 同城物流行业2019-2025投资机会分析

###### 一、同城物流投资项目分析

###### 二、可以投资的同城物流模式

###### 三、2019-2025同城物流投资机会

##### 第二节 2019-2025同城物流行业发展预测分析

###### 一、2019-2025同城物流发展分析

###### 二、2019-2025同城物流行业技术开发方向

###### 三、总体行业2019-2025整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、2019-2025行业发展趋势

#### 第四节 2019-2025规划将为同城物流行业找到新的增长点

#### 第十二章 2019-2025同城物流行业投资价值评估分析

##### 第一节 同城物流行业投资特性分析

###### 一、同城物流行业进入壁垒分析

###### 二、同城物流行业盈利因素分析

###### 三、同城物流行业盈利模式分析

##### 第二节 2019-2025同城物流行业发展的影响因素

## 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 2019-2025同城物流行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2019-2025中国同城物流行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2019-2025中国同城物流行业总产值预测

#### 三、2019-2025中国同城物流行业销售收入预测

#### 四、2019-2025中国同城物流行业利润总额预测

#### 五、2019-2025中国同城物流行业总资产预测

### 第十三章 2019-2025同城物流行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2012-2017同城物流存在的问题

#### 第二节 2019-2025发展预测分析

##### 一、2019-2025同城物流发展方向分析

##### 二、2019-2025同城物流行业发展规模预测

##### 三、2019-2025同城物流行业发展趋势预测

#### 第三节 2019-2025同城物流行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第五部分 投资规划指导

### 第十四章 2019-2025同城物流行业面临的困境及对策

#### 第一节 2017年同城物流行业面临的困境

#### 第二节 同城物流企业面临的困境及对策

##### 一、重点同城物流企业面临的困境及对策

##### 1、重点同城物流企业面临的困境

##### 2、重点同城物流企业对策探讨

##### 二、中小同城物流企业发展困境及策略分析

1、中小同城物流企业面临的困境

2、中小同城物流企业对策探讨

三、国内同城物流企业的出路分析

第三节 中国同城物流行业存在的问题及对策

一、中国同城物流行业存在的问题

二、同城物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国同城物流市场发展面临的挑战与对策

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 同城物流行业研究结论及建议

第二节 同城物流子行业研究结论及建议

第三节 同城物流行业2019-2025投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：同城物流行业生命周期

图表：同城物流行业产业链结构

图表：2016-2018年全球同城物流所属行业市场规模

图表：2016-2018年中国同城物流所属行业市场规模

图表：2016-2018年同城物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国同城物流市场占全球份额比较

图表：2016-2018年同城物流行业销售收入

图表：2014-2018年同城物流行业利润总额

图表：2015-2018年同城物流行业资产总计

图表：2016-2018年同城物流行业负债总计

图表：2016-2018年同城物流行业竞争力分析

图表：2016-2018年同城物流市场价格走势

图表：2016-2018年同城物流行业主营业务收入

图表：2016-2018年同城物流行业主营业务成本

图表：2016-2018年同城物流行业销售费用分析

图表：2016-2018年同城物流行业管理费用分析

图表：2016-2018年同城物流行业财务费用分析

图表：2016-2018年同城物流行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年同城物流行业销售利润率分析

图表：2016-2018年同城物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年同城物流行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385010.html>