

2020-2025年中国4G行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国4G行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第四代移动电话行动通信标准，指的是第四代移动通信技术，外语缩写：4G。该技术包括TD-LTE和FDD-LTE两种制式（严格意义上来讲，LTE只是3.9G，尽管被宣传为4G无线标准，但它其实并未被3GPP认可为国际电信联盟所描述的下一代无线通讯标准IMT-Advanced，因此在严格意义上其还未达到4G的标准。只有升级版的LTE Advanced才满足国际电信联盟对4G的要求）。

4G是集3G与WLAN于一体，并且能够快速传输数据、高质量音频、视频和图像等。4G能够以100Mbps以上的速度下载，并能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。此外，4G可以在DSL和有线电视调制解调器没有覆盖的地方部署，然后再扩展到整个地区。很明显，4G有着不可比拟的优越性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 4G产业相关概况

第一节 4G产业发展概况

一、4G定义

二、4G优势

三、4G标准

四、4G缺陷

第二节 4G产业链分析

第三节 4G作用分析

一、满足客户需求

二、降低运营商服务成本

第二章 全球4G产业发展环境分析

第一节 全球4G产业发展状况

一、全球4G建设现状分析

二、4G国际标准发展分析

三、全球4G产业技术现状

四、全球主要厂商4G专利数

第二节 全球4G产业运行分析

- 一、全球4G运营商分析
- 二、全球4G基础设施建设
- 三、全球4G用户数量规模
- 四、全球4G市场竞争分析

第三节 全球4G产业趋势分析

第三章 中国4G产业发展环境分析

第一节 国内4G经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国4G经济发展预测分析

第二节 中国4G行业政策环境分析

第四章 中国4G产业发展状况分析

第一节 中国4G产业发展分析

- 一、国内4G 规模建设即将开始
- 二、国内4G牌照可能发放时间
- 三、国内三大运营商进军4G市场

第二节 中国4G建设对各领域影响

- 一、主设备
- 二、无线配套（天线、射频等）
- 三、网络覆盖和优化
- 四、传输
- 五、终端和芯片
- 六、无线互联网应用
- 七、运营商

第五章 中国通信设备行业市场规模

第一节 中国通信设备所属行业运行分析

- 一、通信设备行业发展概况
- 二、通信设备行业企业规模
- 三、通信设备行业资产规模
- 四、通信设备行业收入规模
- 五、通信设备行业利润规模

六、通信设备行业的毛利率

第二节 中国通信设备行业发展状况

一、行业固定资产投资分析

二、行业工业产值情况分析

三、通信设备产品产量分析

（一）程控交换机产量分析

（二）电话单机产量分析

（三）传真机产品产量分析

（四）移动通信基站设备产量

（五）移动通信手机产量分析

第六章 中国4G设备市场走势

第一节 中国4G设备市场状况

一、中国4G设备供应企业状况

二、中国4G设备市场特点

三、TD设备供应市场格局

三、中国4G设备企业竞争

四、通信设备制造企业数量

第二节 4G设备市场机遇与挑战

一、4G设备制造商所面对的技术挑战

二、中国对4G移动终端设备实施强制性产品认证

三、4G设备供应企业机遇分析

四、4G无线路由器悄然兴起

第七章 2019年中国4G产业竞争新格局分析

第一节 4G产业竞争综述

一、4G服务成运营商竞争焦点

二、国内三大运营商4G竞争状况

三、4G成本竞争分析

第二节 4G产业链竞争分析

一、通信产业链

二、4G产业链竞争的主要影响因素

三、4G产业链对我国运营商竞争的影响

第三节 4G时代的竞争

一、4G时代的中国通信市场竞争分析

- 二、4G将成移动互联网市场竞争及产业融合加速器
- 三、TD提升我国移动通信产业竞争力
- 四、4G技术应用将加剧汽车影音行业竞争

第八章 中国4G终端分析

第一节 中国4G终端产品状况

- 一、2015-2019年中国手机产量
- 二、近两国内4G手机月销量
- 三、4G上网本市场状况

第二节 中国4G手机用户情况

- 一、全国各省4G移动电话用户
- 二、新增手机用户4G比重情况
- 三、我国4G移动电话用户规模
- 四、用户对4G终端的需求分析

第三节 4G终端市场发展分析

- 一、4G手机市场状况
- 二、中国4G手机市场分析
- 三、中国4G手机市场集中度
- 四、4G成智能手机发展催化剂
- 五、高低端4G手机市场竞争
- 六、国内4G手机市场竞争
- 七、4G终端均衡市场格局
- 八、建成4G基站情况

第四节 中国运营商4G手机终端分析

- 一、运营商手机终端发展状况
- 二、运营商的手机终端发展策略分析
- 三、国内运营商4G终端市场竞争
- 四、4G终端策略

第九章 中国4G移动增值业务

第一节 4G移动增值业务

- 一、4G移动增值业务系统结构
- 二、4G移动增值业务分类
- 三、4G移动互联网业务与技术
- 四、4G增值业务发展特点

五、4G业务发展面临瓶颈

六、移动互联网应用走入4G新时代

第二节 中国移动支付市场分析

一、中国移动支付市场发展

二、中国移动支付用户规模

三、三大运营商抢滩移动支付

四、国内移动支付现状分析

五、4G引领移动支付业务迅速升温

六、4G时代的第一桶金由移动支付来实现

七、发展移动支付业务的对策建议

第三节 中国移动搜索市场分析

一、中国移动搜索市场的分析

二、移动搜索引领消费趋势

三、移动搜索将成搜索引擎新战场

四、移动搜索成4G业务标志配置

五、4G时代催热移动搜索业务

第四节 手机导航市场分析

一、移动导航市场发展状况

二、手机导航拓展移动增值市场新空间

三、PND导航和移动导航市场发展前景分析

四、汽车4G信息化建设

第五节 移动IM市场分析

一、移动IM面临挑战

二、移动IM市场竞争

三、2019年移动IM账户情况

四、4G网络的开通为移动IM注入新活力

五、4G时代移动IM创新应用

六、移动IM对4G时代影响

第六节 手机游戏市场分析

一、国外手机游戏的发展现状

二、国内手机游戏的发展现状

三、手机游戏市场规模

四、4G用户发展带动手机游戏产业升级

五、三大因素制约手机游戏发展

六、4G催动手机游戏行业进入成长期

七、4G时代手机游戏发展的机遇与挑战

八、手机网络游戏发展现状

九、4G手机网络游戏的开发现状

十、4G时代手机网络游戏产业链

十一、手机网络游戏发展的瓶颈

第七节 中国手机视频市场分析

一、中国移动手机电视业务发展分析

二、中国移动手机视频收入

三、4G激发手机视频市场提速

四、4G引发手机电视新高潮

五、加快4G手机电视发展的策略

六、手机视频迎来4G新机遇

第十章 中国4G优势运营商及设备商分析

第一节 中国4G潜在运营商分析

一、中国移动通信集团公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

二、中国联合网络通信集团有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

三、中国电信集团公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

第二节 中国4G优势设备商分析

一、富春通信股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

二、广东宜通世纪科技股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

三、烽火通信科技股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

四、网宿科技股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

五、中兴通讯股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

六、深圳市大富科技股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

七、广州杰赛科技股份有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

第十一章 2015-2019年中国4G发展前景及投资机会分析

第一节 2015-2019年中国4G发展趋势及前景分析

一、中国4G发展趋势分析

二、中国4G发展前景分析

三、4G通信设备投资测算

四、4G网络设备投资测算

五、4G运营商投资规模测算

六、4G 用户规模及终端需求预测

第二节 2015-2019年中国4G市场投资机会分析

一、中国4G市场投资机会分析

二、中国4G细分领域投资机会

三、4G细分领域受益时序分析

第三节 2015-2019年中国4G市场投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险

三、行业技术风险

四、行业依赖风险

第四节 2015-2019年中国4G市场投资策略分析

第十二章 2015-2019年中国4G行业发展趋势

第一节 4G行业的发展趋势

一、全球4G发展趋势

二、4G移动通信发展的趋势

三、4G/4G的成熟度和服务模式

第二节 中国4G应用的趋势

一、中国4G应用发展新趋势

二、4G应用终端步入平民化时代

三、4G应用显民生化趋势

第三节 4G业务发展趋势

一、4G业务未来发展趋势

二、4G终端与应用融合趋势

三、4G手机设计趋势

第四节 2015-2019年4G行业预测

一、国内4G用户普及率

二、我国4G用户情况

三、我国4G用户渗透率情况

四、2015-2019年4G用户预测

五、2015-2019年4G用户渗透率预测

六、4G宽带需求预测

第十三章 2015-2019年中国4G产业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国4G产业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国4G产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资商机

三、与产业政策调整相关的投资环境分析

第三节 4G行业投资风险分析

一、4G产业法律风险

二、4G时代安全风险

三、4其他风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505014.html>