

# 2017-2022年中国燃料油行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燃料油行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃料油的性质主要取决于原油本性以及加工方式，而决定燃料油品质的主要规格指标包括粘度（Viscosity），硫含量（Sulfur Content），倾点(Pour Point)等供发电厂等使用的燃料油还对钒（Vanadium）、钠(Sodium)含量作有规定。大部分石油产品均可用作燃料，但燃料油在不同的地区却有不同的解释。欧洲对燃料油的概念一般是指原油经蒸馏而留下的黑色粘稠残余物，或它与较轻组分的掺和物，主要用作蒸汽炉及各种加热炉的燃料或作为大型慢速柴油燃料及作为各种工业燃料。但在美国则指任何闪点不低于37.8°C的可燃烧的液态或可液化的石油产品，它既可以是残渣燃料油（Residual Fuel Oil，亦称Heavy Fuel Oil）也可是馏分燃料油（Heating Oil）。馏分燃料油不仅可直接由蒸馏原油得到（即直馏馏分），也可由其它加工过程如裂化等再经蒸馏得到。

2016年6月中国燃料油产量为246.5万吨，同比增长20.6%。2016年1-6月止累计中国燃料油产量1340.7万吨，同比增长15.8%。2016年1-6月全国燃料油产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国燃料油产量统计表

月份

燃料油产量\_当期值(万吨)

燃料油产量\_累计值(万吨)

燃料油产量\_同比增长(%)

燃料油产量\_累计增长(%)

2016年6月

246.5

1340.7

20.6

15.8

2016年5月

229

1052.1

14.9

11.9

2016年4月

198

823.1

7

10.9

2016年3月

231.3

625.1

14.9

13.2

2016年2月

-

369.4

-

5.8

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 国际燃料油行业发展情况分析 17

### 第一节 世界重质燃料油市场格局 17

#### 一、世界重油资源分析 17

#### 二、全球重油资源市场分布及发展情况 18

#### 三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术 19

#### 四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目 19

#### 五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油 20

#### 六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量 21

### 第二节 国际燃料油期货概览 21

#### 一、国际原油及成品油市场作价机制 21

#### 二、新加坡燃料油市场简述 24

### 第三节 世界燃料油市场发展情况分析 26

#### 一、国外燃料油行业市场特点 26

#### 二、世界燃料油主要产地的基本情况 26

#### 三、国际燃料油市场供需回顾 27

#### 四、亚洲燃料油市场供需现状分析 29

#### 五、亚洲燃料油裂解除价差走势 30

## 第二章 中国燃料油行业市场现状剖析 31

## 第一节 产品行业现状及发展前景 31

### 一、产品行业现状 31

#### 2016年1-6月全国燃料油产量分省市统计表

地区

6月(万吨)

1-6月止累计(万吨)

6月同比增长(%)

1-6月累计同比增长(%)

全国

246.5

1340.7

20.6

15.8

北京

0.1

1.8

-63.5

-51.6

天津

-

0.5

-94.9

-84.1

河北

12.5

63.2

-12.6

6.1

山西

-

-

-100

-100

内蒙古

0.4

2.4

-46.2

-34.5

辽宁

14.3

90.3

3.3

-0.3

吉林

1.8

13

-5.8

15.9

黑龙江

1

18.7

-60.4

-6.4

上海

1.8

7.3

-4.6

-59.9

江苏

29.7

212.9

33.2

45.2

浙江

5.7

50.5

-46.6

14.5

安徽

0.1

0.4

2508.1

-60.1

福建

3.7

15.3

-24.9

-31.8

江西

-

-

-100

-100

山东

130.1

608.2

36.7

26.7

河南

2.5

14.7

-37.5

-36

湖北

0.3

1.1

-13.4

-67.9

湖南

0.3

3.5

-73.6

-81.7

广东

23

111.6

56.7

22

广西

1.6

10.3

-13.4

19.5

海南

7.5

49.5

294.3

317.5

重庆

-

-

-100

-100

四川

4

20.6

-2.7

-22.8

贵州

-

-

-100

-100

云南

-

-

-100

-100

西藏

-



-

-100

-100

陕西

0.5

8.3

-80.9

-70.2

甘肃

0.3

3.4

-78.1

-65

青海

0.4

2

36.4

22.2

宁夏

1.7

8.4

-16.6

-18.5

新疆

3.2

22.9

264.5

14.9

二、产品行业发展前景 34

三、产品商业零售行业现状与发展前景 35

第二节 市场分析 35

一、目标市场 35

二、市场潜力 36

三、市场增长预测 36

四、市场份额 37

### 第三节 市场竞争及对策 37

#### 一、市场竞争情况 37

#### 二、竞争对策 38

### 第四节 燃料油定义及产业链分析 40

#### 一、燃料油定义 40

#### 二、燃料油产业链分析 42

#### 三、产业链模型介绍 43

#### 四、燃料油产业链模型分析 43

### 第五节 生产工艺技术进展及当前发展趋势 45

## 第三章 国内外宏观产业政策及环保规定 49

### 第一节 中国相关产业政策 49

### 第二节 国外相关产业政策 51

### 第三节 中国相关环保规定 52

### 第四节 国外相关环保规定 54

## 第四章 国内外燃料油生产消费情况分析 58

### 第一节 2014-2016年国内外产品产能及产量概况 58

#### 一、2014-2016年中国产品产能及产量概况 58

#### 二、2014-2016年国外产品产能及产量概况 64

### 第二节 2014-2016年国内外产品消费总体情况 64

#### 一、2014-2016年中国产品消费总体情况 64

#### 二、2014-2016年国外产品消费总体情况 65

### 第三节 2014-2016年国内外产品主要消费领域 66

#### 一、2014-2016年中国产品主要消费领域 66

#### 二、2014-2016年国外产品主要消费领域 66

### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势 67

#### 一、中国产品价格水平及其变动趋势 67

#### 二、国外产品价格水平及其变动趋势 73

### 第五节 产品的经销模式 75

### 第六节 中国产品需求特点及地域分布分析 75

### 第七节 2017-2022年中国供需格局预测 75

### 第八节 2017-2022年产品市场盈利预测 77

## 第五章 国内燃料油主要生产企业的分析 78

## 第一节 中国石油化工股份有限公司 78

- 一、企业简介 78
- 二、企业主营业务及产品 79
- 三、企业总体经营情况分析 79
- 四、企业投资经营策略 92

## 第二节 中国石油天然气股份有限公司 94

- 一、企业简介 94
- 二、企业主营业务及产品 95
- 三、企业总体经营情况分析 96
- 四、企业投资经营策略 109

## 第三节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 110

- 一、企业简介 110
- 二、企业主营业务及产品 110
- 三、企业总体经营情况分析 111
- 四、企业发展目标 111

## 第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司 112

- 一、企业简介 112
- 二、企业主营业务及产品 112
- 三、企业总体经营情况分析 113
- 四、企业竞争优势分析 113

## 第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 113

- 一、企业简介 113
- 二、企业主营业务及产品 114
- 三、企业总体经营情况分析 114
- 四、企业竞争优势分析 114

## 第六节 福建省炼化有限公司 114

- 一、企业简介 114
- 二、企业主营业务及产品 115
- 三、企业总体经营情况分析 115
- 四、企业竞争优势 115

## 第七节 扬子石油化工股份有限公司 115

- 一、企业简介 115
- 二、企业主营业务及产品 116
- 三、企业总体经营情况分析 116
- 四、企业发展规模 116

## 第八节 广东中油高富燃料油有限公司 117

- 一、企业简介 117
- 二、企业总体经营情况分析 117
- 三、企业竞争优势分析 117

## 第九节 江苏陵光集团 118

- 一、企业简介 118
- 二、企业主营业务及产品 118
- 三、企业总体经营情况分析 118
- 四、企业投资经营策略 119

## 第十节 中国石化齐鲁石油化工公司 119

- 一、企业简介 119
- 二、企业主营业务及产品 119
- 三、企业总体经营情况分析 119
- 四、企业投资经营策略 120

## 第十一节 其他重点企业分析 120

- 一、延练实业集团公司 120
- 二、山东滨化集团有限责任公司 121
- 三、山东华星石油化工集团有限公司 123

## 第六章 中国燃料油上游原材料供需评估 124

### 第一节 原材料 124

- 一、主要原材料 124
- 二、上游原材料供应现状剖析规划咨询 124
- 三、原材料市场需求现状供应情况预测 125
- 四、原材料市场供需变动因素分析 127

### 第二节 主要原材料价格现状及预测 136

- 一、2014-2016年价格状况分析 136
- 二、2017-2022年价格预测分析 141

## 第七章 中国燃料油产品价格走势及影响分析 143

### 第一节 中国产品2012-2015年价格回顾 143

### 第二节 中国产品当前市场价格及评述 147

### 第三节 中国产品价格影响因素分析 147

### 第四节 2017-2022年中国产品未来价格走势预测 149

## 第八章 燃料油进出口市场分析 149

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 149

### 第二节 进出口相关政策及其影响分析 149

### 第三节 中国产品2014-2016年进出口数据分析 150

### 第四节 2017-2022年中国产品未来进出口情况预测 153

## 第九章 中国燃料油产业用户分析 153

### 第一节 燃料油产业用户认知程度 153

### 第二节 燃料油产业用户关注因素 154

#### 一、功能 154

#### 二、质量 155

#### 三、价格 155

#### 四、外观 155

#### 五、服务 155

### 第三节 产品新市场开发潜力分析 155

## 第十章 中国燃料油产业渠道剖析 162

### 第一节 渠道格局 162

### 第二节 渠道形式 163

### 第三节 渠道要素对比 163

### 第四节 渠道销售策略 164

### 第五节 产业渠道定价策略 164

### 第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 170

#### 一、燃料油定制生产模式 170

#### 二、燃料油的经营模式 171

#### 三、外销与内销优势分析 171

## 第十一章 中国燃料油关联产业发展分析 175

### 第一节 世界能源市场发展分析 175

#### 一、世界能源消费现状 175

#### 二、世界能源发展趋势 177

#### 三、金融危机震荡世界能源产业格局 182

#### 四、全球可再生能源发展的机遇和风险分析 183

#### 五、2017-2022年年世界能源消费预测 185

#### 六、2020年世界能源消费预测 189

## 第二节 世界炼油业现状分析 191

- 一、世界25家最大炼油公司 191
- 二、全球炼油项目下马情况 192
- 三、亚洲炼油行业发展分析 192
- 四、法国炼油行业发展分析 194
- 五、印度炼油行业发展分析 194
- 六、美国炼油厂开工率情况 194
- 七、中国炼油对世界石油贸易的影响 195
- 八、全球石油产量已经接近极限 196
- 九、全球石化市场发展趋势 198
- 十、2017-2022年全球炼油发展预测 204
- 十一、未来五年世界炼油和贸易格局发展展望 204

## 第十二章 中国燃料油产业发展市场研究模型分析 205

### 第一节“波特五力模型”分析 205

- 一、供应商的讨价还价能力 206
- 二、购买者的讨价还价能力 206
- 三、潜在竞争者进入的能力 207
- 四、替代品的替代能力 207
- 五、行业内竞争者竞争能力 207

### 第二节 SWOT模型分析 208

- 一、优势 213
- 二、劣势 213
- 三、机会 213
- 四、威胁 213

## 第十三章 中国低碳经济对燃料油行业的机遇与挑战 214

### 第一节“低碳经济”提出的背景及概念 214

### 第二节 低碳经济在中国的发展现状 214

### 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 218

### 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 219

### 第五节 “低碳认证”剖析 223

### 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 225

### 第七节 “低碳经济”产业面临的挑战 228

### 第八节 我国低碳经济发展前景分析 228

## 第十四章 中国主要区域燃料油行业竞争态势分析 234

第一节 华东地区 234

第二节 中南地区 235

第三节 华北地区 236

第四节 西北地区 237

第五节 西南地区 238

第六节 东北地区 239

## 第十五章 中国燃料油行业投资风险及对策分析 240

第一节 中国燃料油行业投资风险分析 240

一、市场风险 240

二、竞争风险 241

三、原材料价格变动风险 242

四、技术风险 243

五、经营管理风险 243

六、融资风险 245

第二节 燃料油行业投资风险对策分析 247

一、市场供需风险 247

二、下游产业风险 247

三、其他关联行业风险 248

四、企业出口风险分析 248

五、燃料油行业政策风险 248

六、我国燃料油行业投资进入壁垒 249

1、行业绝对成本壁垒 249

2、不同经济规模进入壁垒 249

七、燃料油行业投资风险对策 249

## 第十六章 中国燃料油行业发展趋势预测分析 251

第一节 2016年燃料油行业发展环境展望 251

一、宏观经济形势展望 251

二、政策走势展望 253

三、国际行业走势展望 256

四、近期国内检修、拟建或新增产能统计 256

第二节 2016年中国燃料油行业发展趋势分析 258

一、技术发展趋势分析 258

- 二、产品发展趋势分析 264
- 三、行业竞争格局展望 268
- 第三节 2017-2022年中国燃料油行业发展前景预测 268
  - 一、行业总产值预测 268
  - 二、行业销售收入预测 269
  - 三、行业产品产销预测 270
  - 四、行业进出口预测 271
  - 五、燃料油行业投资机会分析 273
- 第四节 2017-2022年中国燃料油行业投资策略建议 274
  - 一、重点投资产品 274
  - 二、重点投资领域 276
  - 三、其他策略 276
  - 四、产品定位策略 277
  - 五、产品开发策略 277

图表目录：

- 图表：世界燃料油市场供需现状 27
- 图表：历年我国燃料油供需状况（万吨，%） 32
- 图表：产业链结构模型 43
- 图表：燃料油产业链模型 43
- 图表：燃料油产业链消费模式结构模型图 44
- 图表：2014年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 58
- 图表：2015年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 60
- 图表：2016年1-10月中国分省市燃料油产量统计分析 61
- 图表：2016年1-10月中国燃料油分省市产量数据分析表 62
- 图表：2013-2016年全球燃料油产品产能及产量 64
- 图表：2016年10月29日国内外燃料油期货价格对比表 74
- 图表：2012-2016年我国原油加工及石油制品制制造主要经济指标 77
- 图表：2013-2016年我国燃料油产行业盈利能力预测 77
- 图表：2016年中国石油化工股份有限公司最新财务指标 79
- 图表：2016年中国石油化工股份有限公司财务比率 80
- 图表：2016年中国石油化工股份有限公司资产负债表 84
- 图表：2016年中国石油化工股份有限公司利润表 87
- 图表：2016年中国石油化工股份有限公司现金流量表 88
- 图表：2016年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 91



图表：2016年中国石油天然气股份有限公司最新财务指标 96

图表：2016年中国石油天然气股份有限公司财务比率 96

图表：2016年中国石油天然气股份有限公司资产负债表 101

图表：2016年中国石油天然气股份有限公司利润表 104

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305025.html>