

# 2019-2025年中国蓝莓行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国蓝莓行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国种植蓝莓的省市有27个，北至寒温带气候的黑龙江，其中大兴安岭和小兴安被称为“中国笃斯越桔(野生蓝莓)之乡”，南到属于热带季风气候的海南，西到素有“世界屋脊”之称的青藏高原，平均海拔在4000m以上均有分布。

受蓝莓市场火爆的影响，我国蓝莓栽培面积逐年上升，且增速较快。我国蓝莓栽培面积从2015年的40210hm<sup>2</sup>增长至2017年的55904hm<sup>2</sup>。

### 2015-2017年中国蓝莓栽培面积统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 蓝莓行业概述13

##### 第一节 蓝莓行业定义13

##### 第二节 蓝莓行业发展历程17

##### 第三节 蓝莓行业分类情况17

##### 第四节 蓝莓的种植分析19

#### 第二章 2018年中国蓝莓行业发展环境分析21

##### 第一节 2018年中国经济环境分析21

###### 一、宏观经济21

###### 1、2017年我国经济运行分析21

###### 2、2018年一季度我国经济运行分析45

###### 二、中国宏观经济趋势预测48

###### 二、工业形势49

###### 三、固定资产投资52

##### 第二节 2018年中国蓝莓行业发展政策环境分析54

###### 一、行业政策影响分析54

###### 二、相关行业标准分析55

##### 第三节 2018年中国蓝莓行业发展社会环境分析60

###### 一、人口环境分析60

###### 二、教育环境分析61

###### 三、生态环境分析62

###### 四、中国城镇化率64

#### 第三章 2018年中国蓝莓所属行业总体发展状况64

## 第一节 中国蓝莓所属行业规模情况分析64

### 一、所属行业单位规模情况分析64

### 二、所属行业人员规模状况分析65

### 三、所属行业资产规模状况分析66

### 四、所属行业市场规模状况分析68

## 第二节 中国蓝莓所属行业产销情况分析69

### 一、所属行业生产情况分析69

从产量来看，我国蓝莓产量增长较快，从2015年的88099吨增长至2017年的154252吨。从具体省份来看，山东、贵州、辽宁蓝莓产量排名全国前三，分别为54334吨、30000吨和15000吨。

### 2015-2017年中国蓝莓产量统计

### 二、所属行业销售情况分析71

### 三、所属行业产销情况分析73

## 第三节 中国蓝莓所属行业财务能力分析75

### 一、所属行业盈利能力分析与预测75

### 二、所属行业偿债能力分析与预测75

### 三、所属行业营运能力分析与预测76

### 四、所属行业发展能力分析与预测76

## 第四章 中国蓝莓市场供需分析77

### 第一节 蓝莓市场现状分析及预测77

#### 一、2018年我国蓝莓所属行业总产值分析77

#### 二、2019-2025年我国蓝莓行业总产值预测77

### 第二节 蓝莓产品产量分析及预测78

#### 一、2018年我国蓝莓产量分析78

#### 二、2019-2025年我国蓝莓产量预测79

### 第三节 蓝莓市场需求分析及预测80

#### 一、2018年我国蓝莓市场需求分析80

#### 二、2019-2025年我国蓝莓市场需求预测81

### 第四节 蓝莓所属行业进出口数据分析82

#### 一、我国蓝莓进出口数据分析82

##### 1、进口分析82

##### 2、出口分析83

#### 二、2019-2025年国内蓝莓产品进出口情况预测84

##### 1、进口预测84

##### 2、出口预测85

第五章 蓝莓行业发展现状分析	86
第一节 全球蓝莓行业发展分析	86
一、全球蓝莓行业发展历程	86
二、全球蓝莓行业发展现状	87
三、全球蓝莓行业发展预测	88
第二节 中国蓝莓行业发展分析	88
一、2018年中国蓝莓行业发展态势分析	88
二、2018年中国蓝莓行业发展特点分析	89
三、2018年中国蓝莓行业市场供需分析	90
第三节 中国蓝莓产业特征与行业重要性	96
第四节 蓝莓行业特性分析	96
第六章 中国蓝莓市场规模分析	97
第一节 2018年蓝莓市场规模分析	97
第二节 2018年我国蓝莓区域结构分析	98
第三节 2018年我国蓝莓区域市场规模分析	
一、2018年华东地区蓝莓产品市场规模情况	99
二、2018年中南地区蓝莓产品市场规模情况	100
三、2018年华北地区蓝莓产品市场规模情况	101
四、2018年西北地区蓝莓产品市场规模情况	102
五、2018年西南地区蓝莓产品市场规模情况	103
六、2018年东北地区蓝莓产品市场规模情况	104
第四节 2019-2025年蓝莓市场规模预测	104
第七章 蓝莓国内产品价格走势及影响因素分析	105
第一节 蓝莓历史价格回顾	105
第二节 蓝莓价格影响因素	106
第三节 2018年蓝莓的当前市场价格及评述	106
第四节 2019-2025年未来价格走势预测	107
第八章 蓝莓及其主要下游产品分析	108
第一节 国内外蓝莓下游产品生产开发情况介绍	108
第二节 蓝莓下游产品用途概述	111
一、应用价值	111
二、保健作用	112
三、蓝莓花青素的保健作用	112
四、冷提取技术提升蓝莓成分化妆品领域应用	113
五、蓝莓下游加工产品的种类	113

- 第三节 国内外核心蓝莓下游产品生产工艺详述115
- 第四节 蓝莓下游产品市场状况分析119
- 第九章 蓝莓产品竞争力优势分析121
  - 一、整体产品竞争力评价121
  - 二、产品竞争力评价结果分析121
  - 三、竞争优势评价及构建建议121
- 第十章 蓝莓行业市场竞争策略分析126
  - 第一节 蓝莓行业竞争结构分析126
    - 一、现有企业的竞争力126
    - 二、供应商的议价能力127
    - 三、下游客户的议价能力127
    - 四、替代品的威胁128
    - 五、行业潜在进入者威胁力128
  - 第二节 影响国际竞争力因素129
    - 一、生产要素129
    - 二、需求条件130
    - 三、相关和支持性产业130
    - 四、企业的战略、结构和竞争对手131
    - 五、政府的作用131
  - 第三节 蓝莓产业市场核心竞争力的塑造要素131
    - 一、反应速度132
    - 二、一贯性132
    - 三、弹性132
    - 四、敏锐性133
    - 五、创造性133
  - 第四节 2019-2025年蓝莓行业竞争策略分析133
    - 一、坚守核心主业133
    - 二、构建优质渠道133
    - 三、整合优质资源134
    - 四、提升经营能力134
    - 五、明确品牌形象135
    - 六、调整市场策略135
  - 第五节 蓝莓产业市场不同市场地位的竞争策略分析136
    - 一、领先者竞争策略136
    - 二、挑战者竞争策略137

- 三、跟随者竞争策略137
- 四、补缺者竞争策略137
- 第十一章 蓝莓行业重点企业竞争分析138
  - 第一节 吉林省天润生态食品有限公司138
    - 一、公司基本概述138
    - 二、公司主要经营数据指标分析139
    - 三、公司竞争力分析140
  - 第二节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司140
    - 一、公司基本概述140
    - 二、公司主要经营数据指标分析141
    - 三、公司竞争力分析142
    - 四、公司发展战略分析142
  - 第三节 吉林省吉康有机食品有限责任公司142
    - 一、公司基本概述142
    - 二、公司主要经营数据指标分析143
    - 三、公司竞争力分析144
  - 第四节 其它重点企业分析144
    - 一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）144
    - 二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司145
    - 三、满洲里海威啤酒厂145
    - 四、浙江贝莱特蓝莓综合开发公司145
    - 五、丹东晨星越橘科技发展有限公司146
- 第十二章 蓝莓行业投资与发展前景分析146
  - 第一节 蓝莓行业投资机会分析146
    - 一、蓝莓投资项目分析146
    - 二、可以投资的蓝莓模式148
    - 三、2018年蓝莓投资机会148
  - 第二节 2019-2025年中国蓝莓行业发展预测分析149
    - 一、未来蓝莓发展分析149
    - 二、未来蓝莓行业技术开发方向149
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测150
  - 第三节 未来市场发展趋势164
    - 一、产业集中度趋势分析164
    - 二、十三五行业发展趋势165
- 第十三章 蓝莓产业用户度分析165

第一节 蓝莓产业用户认知程度	165
第二节 蓝莓产业用户关注因素	166
一、功能	166
二、质量	166
三、价格	166
四、外观	166
五、服务	166
第十四章 2019-2025年蓝莓行业发展趋势及投资风险分析	167
第一节 当前蓝莓存在的问题	167
第二节 蓝莓未来发展预测分析	169
一、中国蓝莓发展方向分析	169
二、2019-2025年中国蓝莓行业发展规模预测	169
三、2019-2025年中国蓝莓行业发展趋势预测	171
第三节 2019-2025年中国蓝莓行业投资风险分析	172
一、出口风险分析	172
二、市场风险分析	172
三、管理风险分析	172
四、产品投资风险	172
五、种植蓝莓高效益伴随高风险	173
六、跟风种蓝莓的风险分析	173
第十五章 专家观点与结论	174
第一节 蓝莓行业营销策略分析及建议	174
一、蓝莓行业营销模式 (AK LR)	174
二、蓝莓行业营销策略	175
第二节 蓝莓行业企业经营发展分析及建议	175
一、蓝莓的生物学特性	175
二、栽培技术	176
三、品牌经营策略	177
四三、服务策略	178
第三节 行业应对策略	178
一、加大引种力度	178
二、重视土壤pH值的调整	178
三、规范栽植方式	178
四、提高冬季防寒效果	178
第四节 市场的重点客户战略实施	179



一、实施重点客户战略的必要性179

二、合理确立重点客户179

三、重点客户战略管理179

四、重点客户管理功能181

五、蓝莓市场的大客户战略实施183

第五节 蓝莓行业企业品牌营销战略分析185

一、产品质量保证186

二、生产技术提升186

三、产品结构调整186

四、产品销售网络186

五、品牌宣传策略187

六、销售服务策略188

七、品牌保护策略188

八、品牌发展战略分析188

第六节 促进蓝莓产业健康发展的建议190

一、长远规划，扩大与原料基地面积190

二、加强质量监管，提高产品品质191

三、树立精品意识，创造良好的消费环境191

四、引入和研制工艺，不断开发新产品191

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385027.html>