

2022-2027年中国中小企业融资行业市场全景评估 及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中小企业融资行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/805032.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中小企业的概述

1.1 中小企业的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 划型标准

1.2 中小企业的特征

1.2.1 数量众多

1.2.2 体制灵活

1.2.3 竞争力较弱

1.3 中小企业的地位

1.3.1 社会稳定的基石

1.3.2 重要的创新力量

1.3.3 平衡区域经济结构

1.3.4 经济改革的试验田

1.3.5 扩大出口的生力军

第二章 2017-2021年中国中小企业的市场环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 中国经济现状

2.1.3 国民收入情况

2.1.4 对中小企业的影晌

2.2 社会环境分析

2.2.1 人口结构变化带来机遇

2.2.2 人口流动降低用人成本

2.2.3 工作及娱乐方式多元化

2.2.4 区位因素利于企业成长

2.3 科技环境分析

2.3.1 科技为中小企业提供新动力

2.3.2 科技为中小企业带来新机遇

2.3.3 科技改变中小企业经营观念

2.3.4 中国中小企业技术研发环境

2.4 企业内部环境分析

2.4.1 人力资源状况

2.4.2 组织结构情况

2.4.3 企业文化环境

2.4.4 技术创新能力

第三章 2017-2021年中国中小企业的政策环境分析

3.1 中小企业重要政策回顾

3.2 2019年中小企业政策分析

3.2.1 专项资金管理办法发布

3.2.2 税费政策为中小企业减负

3.2.3 鼓励加大金融服务力度

3.2.4 支持建设公共服务平台

3.3 2020年中小企业政策分析

3.3.1 中小企业税收政策分析

3.3.2 中小企业融资担保政策分析

3.3.3 中小企业外贸扶持政策分析

3.4 2021年中小企业政策分析

3.4.1 中小企业税收政策分析

3.4.2 中小企业融资担保政策分析

3.4.3 中小企业外贸扶持政策分析

3.5 中小企业发展的政策利好

3.5.1 深化制度改革

3.5.2 重点利好分析

3.5.3 中小金融创新机遇

3.5.4 促进破解融资难题

3.6 中小企业成长规划分析

3.6.1 面临形势

3.6.2 总体思路和主要目标

3.6.3 主要任务

3.6.4 关键工程和行动计划

3.6.5 保障措施

第四章 2017-2021年中国中小企业总体现状分析

4.1 中国中小企业发展成就综合回顾

4.2 2017-2021年中小企业发展现状分析

4.2.1 整体规模情况

4.2.2 经营形势分析

4.2.3 竞争力状况

4.2.4 发展措施总结

4.2.5 吸纳就业状况

4.3 2017-2021年中小企业发展特点分析

4.3.1 行业分布

4.3.2 区域分布

4.3.3 经营特征

4.3.4 发展类型

4.4 中国中小企业的经营模式分析

4.4.1 分工协作经营模式

4.4.2 特许权经营模式

4.4.3 利基经营模式

4.4.4 虚拟经营模式

4.5 中国中小企业的SWOT分析

4.6 中国中小企业发展的主要问题

4.6.1 区域分布不平衡

4.6.2 人才短缺仍严重

4.6.3 信息化水平偏低

4.6.4 融资难依然突出

第五章 2017-2021年中国中小企业发展指数分析

5.1 中小企业发展指数介绍

5.1.1 基本概念

5.1.2 分项指数

5.1.3 调查方式

5.1.4 取值范围

5.2 2021年中小企业发展指数分析

第六章 2017-2021年中国中小企业海外发展分析

6.1 中国中小企业对外直接投资状况分析

6.2 中国中小企业跨国经营状况分析

6.3 中国中小企业对外贸易总体分析

6.4 中国中小企业对欧贸易状况分析

第七章 2017-2021年中国中小企业融资现状分析

- 7.1 中小企业的融资行为概述
- 7.2 2021年中小企业融资渠道及状况分析
 - 7.2.1 股票市场
 - 7.2.2 债券市场
 - 7.2.3 VC/PE
 - 7.2.4 信贷市场
- 7.3 2021年中小企业融资渠道及状况分析
 - 7.3.1 股票市场
 - 7.3.2 债券市场
 - 7.3.3 VC/PE
- 7.4 2017-2021年中国中小板市场现状分析
 - 7.4.1 缓解中小企业融资难
 - 7.4.2 推进经济结构转型奏效
 - 7.4.3 地域行业辐射广泛
- 7.5 2017-2021年中国中小企业私募债券融资分析
 - 7.5.1 发展现状分析
 - 7.5.2 发展意义分析
 - 7.5.3 发展优势分析
 - 7.5.4 与其他债券比较
- 7.6 中国中小企业供应链融资模式分析
- 7.7 中国中小企业知识产权融资分析
 - 7.7.1 浦东模式分析
 - 7.7.2 北京模式分析
 - 7.7.3 国外经验借鉴
 - 7.7.4 国内实例分析
- 7.8 中国县域中小企业融资分析
 - 7.8.1 县域中小企业的融资渠道
 - 7.8.2 县域中小企业融资的困境
 - 7.8.3 县域中小企业融资制约因素
 - 7.8.4 县域中小企业融资的建议
- 第八章 2017-2021年中国中小企业金融服务状况分析
 - 8.1 中国中小企业金融服务状况综述
 - 8.1.1 中小企业金融服务理论分析
 - 8.1.2 中小企业金融服务的措施分析
 - 8.1.3 中小企业金融服务状况分析

8.2 中国部分银行中小企业金融服务现状

8.2.1 中国银行

8.2.2 工商银行

8.2.3 建设银行

8.2.4 招商银行

8.2.5 农业银行

8.2.6 光大银行

8.2.7 浦发银行

8.3 保险业对中小企业的金融服务分析

8.3.1 “银行+保险”模式

8.3.2 “担保+保险”模式

8.3.3 “租赁+保险”模式

8.3.4 “出口+保险”模式

8.3.5 服务中小企业的建议

8.4 债券市场对中小企业的金融服务分析

8.4.1 主要服务途径概述

8.4.2 提供直接融资服务

8.4.3 促进金融脱媒

8.4.4 定位以及发展方向

8.5 中国科技型中小企业的金融服务分析

8.5.1 科技型中小企业的需求

8.5.2 金融服务的现状分析

8.5.3 金融服务体系的构建

8.5.4 金融服务体系的保障

8.6 中国新兴中小企业的金融服务分析

8.6.1 难点分析

8.6.2 比较优势分析

8.6.3 对策建议

8.7 中小企业金融服务发展面临的困难

8.7.1 风险管理形势严峻

8.7.2 银行专业化经营存在难题

8.7.3 融资外部环境待完善

8.7.4 政府部门政策缺位

8.8 改进中小企业金融服务的政策建议

8.8.1 大力发展中小金融机构

8.8.2 完善政策支持体系

8.8.3 完善融资服务体系

8.8.4 建立灵活的机制

8.8.5 加大金融产品创新力度

第九章 2017-2021年中国中小企业经营负担专项调研分析

9.1 调研相关介绍

9.1.1 调研内容

9.1.2 调研方式

9.1.3 样本描述

9.2 调研情况总体分析

9.2.1 相关指标情况

9.2.2 税收指标情况

9.2.3 各项缴费情况

9.2.4 经营主要困难

9.2.5 减负政策落实情况

9.2.6 希望的政策措施

9.3 相关指数对比分析

9.3.1 综合指数比较

9.3.2 税收指数比较

9.3.3 缴费指数比较

9.3.4 财务费用指数比较

9.4 政策建议

9.4.1 完善企业机制

9.4.2 拓宽融资渠道

9.4.3 落实简政放权

9.4.4 落实惠企政策

第十章 2017-2021年主要地区中小企业发展状况分析

10.1 北京市

10.2 上海市

10.3 天津市

10.4 广东省

10.5 浙江省

10.6 福建省

10.7 安徽省

10.8 山西省

10.9 其他地区

10.9.1 湖北省

10.9.2 湖南省

10.9.3 江西省

10.9.4 河南省

10.9.5 黑龙江省

10.9.6 新疆自治区

第十一章 2017-2021年中国中小企业电子商务发展分析

11.1 2017-2021年中小企业电子商务应用现状

11.1.1 电子商务使用状况

11.1.2 中小企业用户规模

11.1.3 电子商务投入增加

11.1.4 地区发展不平衡

11.1.5 服务产业集中度较高

11.1.6 政府政策支持

11.2 电子商务对中小企业发展的影响

11.2.1 增加外贸出口

11.2.2 促进企业创新

11.2.3 形成良性循环

11.3 电子商务环境下中小企业对外贸易的竞争力分析

11.3.1 电子商务的必要性

11.3.2 对外贸易的优势

11.3.3 对外贸易的劣势

11.3.4 提高竞争力的建议

11.4 中小企业电子商务成本分析

11.4.1 系统构建成本

11.4.2 技术支持成本

11.4.3 运营管理成本

11.4.4 安全成本

11.4.5 风险成本

11.4.6 其他成本和费用

11.5 中小企业电子商务效益分析

11.5.1 直接效益

11.5.2 间接效益

11.5.3 潜在效益

11.6 中小企业发展电子商务的主要障碍

11.7 中小企业发展电子商务的策略分析

第十二章 2017-2021年中国中小企业园区发展分析

12.1 中小企业园区总体现状分析

12.1.1 园区区域分布

12.1.2 园区行业覆盖

12.1.3 园区品牌效应

12.2 中小企业园区发展模式分析

12.3 中小企业园区典型案例分析

12.4 中小企业园区面临的挑战

12.4.1 政策环境方面

12.4.2 资源环境方面

12.4.3 园区竞争方面

12.4.4 管理机制方面

12.4.5 理论研究方面

12.5 中小企业园区发展的对策建议

12.5.1 营造良好政策环境

12.5.2 打造内生动力机制

12.5.3 支持建立创业基地

12.5.4 完善园区配套服务

12.5.5 塑造园区特色品牌

12.5.6 加强园区问题研究

第十三章 2017-2021年国外中小企业现状分析及经验借鉴

13.1 国外中小企业地位和状况

13.2 2017-2021年国外中小企业的发展现状及动向

13.2.1 美国

13.2.2 欧盟国家

13.2.3 日本

13.2.4 挪威

13.2.5 韩国

13.2.6 新加坡

13.2.7 新兴国家

13.2.8 其他国家

13.3 国外中小企业的扶持模式分析

13.3.1 政府全面介入

- 13.3.2 以市场机制为主导
- 13.3.3 政府针对性扶持
- 13.3.4 对中国的启示
- 13.4 国外中小企业政策的共同特征分析
 - 13.4.1 制定法律和扶持政策
 - 13.4.2 组建官民合作的组织机构
 - 13.4.3 帮助解决融资问题
 - 13.4.4 在科技创新上加以扶持
- 13.5 主要国家和地区中小企业政策特点分析
 - 13.5.1 美国
 - 13.5.2 欧盟
 - 13.5.3 英国
 - 13.5.4 法国
 - 13.5.5 比利时
 - 13.5.6 日本
 - 13.5.7 韩国
 - 13.5.8 中国香港
 - 13.5.9 泰国
- 13.6 发达国家扶持中小企业技术创新政策分析
 - 13.6.1 重要性及特征
 - 13.6.2 扶持政策解析
 - 13.6.3 对中国的启示
- 13.7 发达国家中小企业发展的有益经验借鉴
- 13.8 国外中小企业法律政策体系对中国的启示
- 第十四章 中国中小企业转型升级战略深度分析
 - 14.1 中国中小企业转型升级现状分析
 - 14.1.1 加快转型升级步伐
 - 14.1.2 转型升级的方式
 - 14.1.3 转型升级现状调查
 - 14.1.4 转型升级的融资需求
 - 14.1.5 转型升级面临的形势
 - 14.2 中小企业转型升级的主要困难
 - 14.2.1 市场进入隐性壁垒
 - 14.2.2 金融服务体系滞后
 - 14.2.3 转型升级动力不足

- 14.2.4 转型升级条件缺乏
- 14.2.5 转型升级缺乏保障
- 14.3 中小企业转型升级路径的实例分析
 - 14.3.1 企业升级的理论概述
 - 14.3.2 路径选择的文献综述
 - 14.3.3 中小企业升级案例分析
 - 14.3.4 相关结论及分析
- 14.4 中小企业产业集群的范围经济分析
 - 14.4.1 基本理论概述
 - 14.4.2 范围经济分析
 - 14.4.3 范围经济形成
 - 14.4.4 相关对策建议
- 14.5 中小企业社会化服务体系的构建分析
 - 14.5.1 发达地区
 - 14.5.2 中等发达地区
 - 14.5.3 欠发达地区
 - 14.5.4 结论及措施建议
- 14.6 促进中小企业转型升级的对策
 - 14.6.1 完善竞争机制
 - 14.6.2 改善投资环境
 - 14.6.3 改变企业战略和模式
- 14.7 中小企业转型升级的政策建议
 - 14.7.1 战略高度方面
 - 14.7.2 体制机制方面
 - 14.7.3 金融服务方面
 - 14.7.4 财税扶持方面
 - 14.7.5 推进创新方面
- 第十五章 中国中小企业融资战略深度分析
 - 15.1 中国中小企业融资难的成因分析
 - 15.1.1 企业自身方面
 - 15.1.2 金融机构方面
 - 15.1.3 政府政策方面
 - 15.1.4 融资渠道方面
 - 15.2 政策性金融与中小企业融资
 - 15.2.1 基本概述

- 15.2.2 基础性作用
- 15.2.3 发挥不足
- 15.2.4 发展建议
- 15.3 供应链金融与中小企业融资
 - 15.3.1 国外形势
 - 15.3.2 国内形势
 - 15.3.3 发展建议
- 15.4 融资困境的制度改革方向分析
 - 15.4.1 双重困境的现状
 - 15.4.2 文献回顾与评论
 - 15.4.3 制度性根源分析
 - 15.4.4 改革方向与路径
- 15.5 中小企业私募债券的发展路径分析
 - 15.5.1 面临困境分析
 - 15.5.2 发展路径分析
 - 15.5.3 发展时机分析
- 15.6 中小企业融资模式创新分析
 - 15.6.1 相关理论概述
 - 15.6.2 传统模式缺陷
 - 15.6.3 桥隧模式
 - 15.6.4 路衢模式
 - 15.6.5 平台模式
 - 15.6.6 金融仓储模式
 - 15.6.7 科技金融模式
- 15.7 中小企业融资众筹模式的分析
 - 15.7.1 众筹模式的兴起
 - 15.7.2 众筹模式的概述
 - 15.7.3 众筹模式的优势
 - 15.7.4 众筹模式的挑战
- 第十六章 中国中小企业经营战略深度分析
 - 16.1 中国中小企业的经营问题分析
 - 16.1.1 新兴产业涉及少
 - 16.1.2 创新动力不足
 - 16.1.3 数据保护问题
 - 16.1.4 人力资源问题

16.2 中小企业进入战略性新兴产业的策略选择

16.2.1 拓宽企业融金渠道

16.2.2 建立全面创新机制

16.2.3 构建区域创新系统

16.2.4 建立技术合作联盟

16.2.5 参与国际合作与竞争

16.2.6 完善人才培养机制

16.3 中小企业技术升级策略分析

16.3.1 面临的技术困境

16.3.2 国外技术服务的经验

16.3.3 中国技术服务的不足

16.3.4 建立技术服务体系

16.4 中小企业文化建设创新策略分析

16.4.1 企业创新文化的涵义

16.4.2 创新文化建设的问题

16.4.3 创新文化建设的路径

16.4.4 区域品牌文化的建设

16.5 中小企业核心员工流失对策分析

16.5.1 相关理论概述

16.5.2 核心员工流失的原因

16.5.3 核心员工流失的影响

16.5.4 解决核心员工流失的对策

第十七章 中国中小企业管理战略深度分析

17.1 中小企业管理存在的主要问题

17.1.1 流程管理方面

17.1.2 财务管理方面

17.1.3 库存管理方面

17.1.4 管理模式方面

17.2 中小企业战略管理缺失问题分析

17.2.1 管理战略缺失问题

17.2.2 战略管理缺失原因

17.2.3 战略管理缺失对策

17.3 中小企业的管理战略总体分析

17.3.1 填补战略

17.3.2 借势战略

- 17.3.3 搭船战略
- 17.3.4 虚拟战略
- 17.3.5 联合战略
- 17.4 中小企业成本管理战略分析
 - 17.4.1 成本管理理论
 - 17.4.2 成本管理现状
 - 17.4.3 战略应用研究
 - 17.4.4 战略实施建议
- 17.5 中小企业财务管理战略分析
 - 17.5.1 财务管理的意义
 - 17.5.2 财务管理的现状
 - 17.5.3 财务管理的目标
 - 17.5.4 财务管理的对策
- 第十八章 中国中小企业营销战略深度分析
 - 18.1 中小企业的营销现状分析
 - 18.1.1 中小企业的经营特点
 - 18.1.2 中小企业的营销状况
 - 18.1.3 中小企业营销的问题
 - 18.1.4 营销问题的原因分析
 - 18.2 中小企业国际市场营销现状分析
 - 18.2.1 进入国际市场的必然性
 - 18.2.2 国际营销的内部优势
 - 18.2.3 国际营销存在的劣势
 - 18.2.4 国际营销面临的问题
 - 18.3 中小企业网络营销整体分析
 - 18.4 中小企业市场营销策略分析
 - 18.4.1 中小企业的营销原则
 - 18.4.2 中小企业营销策略探索
 - 18.4.3 整合营销创新策略分析
 - 18.4.4 改善营销效益的建议
 - 18.5 中小企业国际市场营销战略选择
 - 18.5.1 国际市场营销调研
 - 18.5.2 国际市场产品策略
 - 18.5.3 国际市场价格策略
 - 18.5.4 国际市场渠道策略

18.5.5 促销与电子商务策略

第十九章 中国中小企业的风险及防范分析

19.1 中小企业的投资风险分析

19.1.1 投资风险分析

19.1.2 投资风险成因

19.1.3 风险管理对策

19.2 中小企业海外发展风险总体分析

19.2.1 风险特征

19.2.2 风险因素

19.2.3 风险规避策略

19.3 中小企业对外直接投资风险分析

19.3.1 风险的特殊性

19.3.2 对投资绩效的影响

19.3.3 应注重风险防范

19.3.4 对外投资风险规避

19.4 中小企业民间融资风险分析

19.4.1 民间融资的风险

19.4.2 监管的必要性

19.4.3 监管的可行路径

19.4.4 合理监管的建议

19.5 中小企业的信贷风险分析

19.5.1 信贷风险概述

19.5.2 融资结构特点

19.5.3 信贷业务风险

19.5.4 风险防范措施

19.6 中小企业私募债券融资风险分析

19.6.1 发行风险

19.6.2 偿债风险

19.6.3 流动风险

19.6.4 市场风险

19.6.5 风险防控

19.7 中小企业的法律风险分析

19.7.1 法律风险与障碍

19.7.2 法律风险的成因

19.7.3 法律风险的防范

19.8 中小企业知识产权融资风险分析

19.8.1 权利瑕疵风险

19.8.2 法律风险

19.8.3 价值评估风险

19.8.4 保值增值风险

19.8.5 变现的风险

19.8.6 风险控制对策

第二十章 中国中小企业的前景趋势分析(HJ HT)

20.1 中国中小企业发展前景展望

20.1.1 发展形势分析

20.1.2 主要挑战分析

20.1.3 发展空间分析

20.1.4 未来成长展望

20.2 中国中小企业发展趋势预测

20.2.1 国际市场趋势

20.2.2 转型升级趋势

20.2.3 政策效应趋势

20.2.4 区域分化趋势

20.2.5 政策导向趋势

20.3 2022-2027年中国中小企业经营规模预测

20.3.1 总量规模预测

20.3.2 销售收入预测

20.3.3 利润总额预测

图表目录：

图表 2017-2021年七国集团GDP增长率

图表 2017-2021年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2017-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2017-2021年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2017-2021年房地产开发投资增速（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/805032.html>