

2020-2025年中国婴幼儿配方奶粉行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴幼儿配方奶粉行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/605051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿配方乳粉是指以牛乳(羊乳)及其加工制品为主要原料，加入适量的维生素、矿物质和其他辅料加工而成的，供婴幼儿(三周岁以内)食用的产品。它包括婴儿配方乳粉、较大婴儿配方乳粉、幼儿配方乳粉。

2014年以来，发改委大力提倡婴配奶粉企业兼并重组，形成有国际影响力及竞争力的乳品企业，2016年奶粉注册制新政的实施，淘汰了部分不符合规定的品牌，利好龙头企业。从近几年的市场格局来看，国内婴幼儿配方奶粉市场集中度总体呈现提高趋势，2019年行业CR3达36.9%。

2013-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场CR3变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、配方奶粉相关概述
- 二、婴幼儿奶粉的定义
- 三、婴幼儿奶粉主要特点
- 四、婴幼儿配方奶粉作用

第二节 婴幼儿配方奶粉的分类

- 一、婴幼儿配方奶粉的分类
 - 1、婴儿配方奶粉的分类
 - 2、按奶粉适用对象分类
 - 3、西方配方奶粉的分类
- 二、婴幼儿奶粉分段及好处
 - 1、婴儿配方奶粉 段
 - 2、婴儿配方奶粉 段
 - 3、婴儿配方奶粉 段

第三节 婴幼儿配方奶粉发展概述

- 一、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 二、婴幼儿配方奶粉重要指标

三、婴幼儿配方奶粉选择要求

四、婴幼儿配方奶粉符合的条件

第二章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场政策透析

一、中国制定乳品奶粉安全国家新标准

二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准

三、《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

四、《乳品质量安全监督管理条例》解读

第三节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展政策环境分析

第四节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业消费环境分析

第三章 2015-2019年中国奶粉行业整体运行态势分析

第一节 中国奶粉行业概述

一、中国奶粉的分类

二、国产奶粉质量抽检与质量体系

三、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 2015-2019年中国奶粉行业运行总况

一、中国奶粉市场特点分析

二、中国农村奶粉市场分析

三、民族品牌齐打高端奶粉牌

第三节 2015-2019年中国奶粉市场运行动态分析

一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

二、配方奶粉成为市场竞争热点

三、婴幼儿配方奶粉市场潜力被看好

四、奶粉向多元化方向发展

第四节 2015-2019年中国奶粉市场热点聚焦

第五节 2015-2019年中国奶粉行业波特五力模型分析

一、行业内竞争强度

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第四章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状调研

一、中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状分析

二、中国婴幼儿配方乳粉质量安全状况分析

二、中国婴幼儿配方乳粉的重要性

三、中国婴幼儿配方乳粉的消费形势分析

二、中国婴幼儿配方乳粉的产业布局分析

三、中国婴幼儿配方乳粉行业发展前景预测

第二节 中国婴幼儿配方乳粉企业与其他外国企业的比较

一、从产品的质量标准的看

二、从原料来看

三、从产品的定价看

第三节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉品牌口碑分析发布

一、奶粉行业品牌网络口碑指数评价总表

二、奶粉行业的品牌知名度指数排行表

三、奶粉行业的消费者互动度指数排行表

四、奶粉行业的质量认可度指数排行表

五、奶行业的企业美誉度指数排行表

六、奶粉行业的产品好评度指数排行表

七、奶粉行业的品牌健康度指数排行表

第四节 国内婴幼儿配方奶粉销售中存在的问题

第五节 对婴幼儿配方奶粉建议

第五章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业市场分析

第一节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场分析

一、中国婴幼儿食品市场规模分析

二、中国婴幼儿配方奶粉零售量

三、中国婴幼儿配方奶粉零售规模

四、中国婴幼儿配方奶粉代购发展分析

五、中国婴幼儿配方奶粉的未来市场前景

第二节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场潜力巨大

一、庞大的婴幼儿人群提供了巨大的现实市场需求

二、婴儿潮的即将到来意味着巨大的市场需求潜力

三、二胎政策带来新机遇 婴儿奶粉市场迎春天

第三节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉细分市场分析

- 一、2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场结构
- 二、2015-2019年中国标准婴儿配方奶粉零售规模
- 三、2015-2019年中国幼儿配方奶粉零售规模分析
- 四、2015-2019年中国后续配方婴儿奶粉零售规模

第四节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉所属行业进口分析
- 二、2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉出口分析

近两年中国婴配奶粉出口呈现迅速扩张态势，2019年中国婴幼儿奶粉出口数量达18115吨，同比增长17.6%，出口金额3.79亿美元，同比增长24.8%。2020年1-2月份受疫情因素影响，1-2月婴配奶粉出口数量1637.74吨，同比下降59.30%，出口金额0.39亿美元，同比下降53.20%。

2014-2020年2月中国婴幼儿配方奶粉出口数量

2014-2020年2月中国婴幼儿配方奶粉出口金额

三、2020-2025年中国婴幼儿配方奶粉进出口趋势预测

第五节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场结构分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉高端市场分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉中端市场分析
- 三、中国高端婴幼儿配方奶粉市场增长迅速

第六节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场运行动态分析

- 一、中国婴儿奶粉行业迎来发展新契机
- 二、第三批婴幼儿乳粉配方获批6企业23个配方获通过
- 三、食药监总局：四方面监管婴幼儿配方乳粉
- 四、政策红利促国内婴幼儿奶粉市场整体回暖
- 五、国家食药监公布“奶粉新政”：婴幼儿奶粉配方注册新政终落地

第七节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场的发展趋势预测

- 一、强调产品设计的完整性和连贯性
- 二、强调产品的母乳化
- 三、强调全面均衡的营养
- 四、强调产品科技含量来凸现产品个性

第八节 发展中国婴儿配方奶粉市场的策略及建议

- 一、完善行业国家标准，规范婴幼儿乳品企业市场
- 二、注重研究开发产品的新配方并申请专利保护
- 三、加大市场监管力度，规范婴幼儿配方奶粉的市场秩序
- 四、树立良好的品牌形象

第六章 2015-2019年中国高端婴幼儿奶粉市场分析

第一节 中国高端婴幼儿奶粉市场分析

- 一、高端婴幼儿奶粉增长迅速
- 二、婴幼儿奶粉高端化的趋势预测分析
- 三、高端婴幼儿奶粉市场特点
- 四、高端奶粉市场洋奶粉占优
- 五、国内企业进军高端奶粉市场
- 六、韩国高端奶粉进入中国市场

第二节 高端婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、洋品牌领跑高端婴奶粉市场
- 二、高端婴幼儿奶粉成竞争焦点
- 三、国产品牌进军高端奶粉市场
- 四、乳企推新产品剑指高端奶粉

第三节 高端婴幼儿奶粉营销策略分析

- 一、高端婴幼儿奶粉渠道选择
 - (一) 大中城市高端奶粉销售渠道
 - (二) 小城市高端奶粉销售渠道
- 二、高端婴幼儿奶粉的促销策略
- 三、高端婴幼儿奶粉的全程服务
- 四、高端国产奶粉市场策略分析

第四节 奶粉企业进军高端市场策略

- 一、高端奶粉目标市场审视
- 二、高端奶粉品牌架构定位
- 三、高端奶粉市场产品创新
- 四、高端奶粉品牌传播策略
- 五、高端奶粉渠道管理策略

第七章 2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉区域运行情况分析

第一节 婴幼儿配方乳粉“东北地区”分析

- 一、东北区域婴幼儿配方乳粉规模现状分析
- 二、东北区域婴幼儿配方乳粉占比情况分析

三、东北地区婴幼儿配方乳粉前景预测分析

第二节 婴幼儿配方乳粉“华北地区”销售分析

一、华北区域婴幼儿配方乳粉规模现状分析

二、华北区域婴幼儿配方乳粉占比情况分析

三、华北地区婴幼儿配方乳粉前景预测分析

第三节 婴幼儿配方乳粉“中南地区”销售分析

一、中南区域婴幼儿配方乳粉规模现状分析

二、中南区域婴幼儿配方乳粉占比情况分析

三、中南地区婴幼儿配方乳粉前景预测分析

第四节 婴幼儿配方乳粉“华东地区”销售分析

一、华东区域婴幼儿配方乳粉规模现状分析

二、华东区域婴幼儿配方乳粉占比情况分析

三、华东地区婴幼儿配方乳粉前景预测分析

第五节 婴幼儿配方乳粉“西北地区”销售分析

一、西北区域婴幼儿配方乳粉规模现状分析

二、西北区域婴幼儿配方乳粉占比情况分析

三、西北地区婴幼儿配方乳粉前景预测分析

第六节 婴幼儿配方乳粉“西南地区”销售分析

一、西南区域婴幼儿配方乳粉规模现状分析

二、西南区域婴幼儿配方乳粉占比情况分析

三、西南地区婴幼儿配方乳粉前景预测分析

第八章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉技术发展研究分析

第一节 国内外婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程

第二节 婴儿配方奶粉的研制

一、强调产品设计的完整性和连贯性

二、各营养物质的均衡搭

第三节 婴幼儿配方奶粉生产技术研究现状分析

一、婴幼儿配方奶粉强化多不饱和脂肪酸的生产技

二、改性婴儿配方乳粉中牛乳蛋白的生产技术

三、提高婴儿配方乳粉中维生素稳定性的生产技术

四、婴儿配方乳粉中添加低聚糖的生产技术

第四节 免疫球蛋白（IG）在婴儿配方奶粉中的应用

一、国际上将IG应用于乳制品的研究进展状况分析

二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状调研

第五节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

- 一、DHA和AA的生理功能
- 二、母乳中的DHA和AA
- 三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性
- 四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA现状调研
- 五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题
- 第六节 婴幼儿配方奶粉的核心
 - 一、婴幼儿配方奶粉的实质
 - 二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心
- 第七节 婴幼儿配方奶粉基础研究亟待解决的几个问题
- 第九章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉营销分析
 - 第一节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场营销分析
 - 一、婴幼儿配方奶粉主流品牌营销模式分析
 - 二、婴幼儿配方奶粉市场面临跨区域营销问题
 - 三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析
 - 四、消费者教育与口碑传播营销策略
 - 第二节 2015-2019年中国婴儿食品广告投放分析
 - 一、婴幼儿食品广告投放整体情况分析
 - 二、婴幼儿食品广告投放特点分析
 - 三、婴儿奶粉广告投放分析
 - 第三节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场协同营销分析
 - 一、协同营销的紧迫性
 - 二、协同营销的优势
 - 三、协同营销的前提
 - 四、协同营销的市场影响
 - 第四节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场策略分析
 - 一、提高婴幼儿配方奶粉产品质量
 - 二、加强品牌推广提升品牌形象
 - 三、知识营销与产品营销相结合
 - 四、开发新的营销渠道
 - 五、改进和提高服务水平
 - 第五节 2015-2019年国产品牌婴幼儿配方奶粉营销策略选择
 - 一、加强品质管理提高产品质量
 - 二、进行市场细分占领农村市场
 - 三、通过整合营销突出品牌个性
 - 四、重视医务渠道建设抢占市场先机

五、做好深度分销重视促销和人性化管理

第十章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉消费者偏好调查

第一节 中国婴幼儿配方奶粉消费者分析

- 一、婴幼儿配方奶粉消费者心理分析
- 二、婴幼儿配方奶粉消费者行为与偏好分析
- 三、婴幼儿配方奶粉消费形态

第二节 婴幼儿配方奶粉市场消费行为分析

- 一、婴幼儿配方奶粉消费还不成熟
- 二、婴幼儿配方奶粉消费差异化较小

第三节 中国婴幼儿配方奶粉目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 婴幼儿配方奶粉品牌市场调查

- 一、消费者对婴幼儿配方奶粉品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对婴幼儿配方奶粉产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对婴幼儿配方奶粉品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、婴幼儿配方奶粉品牌忠诚度调查
- 六、婴幼儿配方奶粉品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十一章 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业生产分析

第一节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉生产总量分析

- 一、2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对婴幼儿配方奶粉行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量及增速预测分析

第二节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业供需平衡分析

- 一、婴幼儿配方奶粉行业供需平衡现状调研
- 二、国内外经济形势对婴幼儿配方奶粉行业供需平衡的影响
- 三、婴幼儿配方奶粉行业供需平衡趋势预测分析

第十二章 2015-2019年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局分析

第一节 中国奶粉市场竞争状况分析

- 一、中外奶粉市场大打奶源牌
- 二、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 三、国外企业争夺中国奶粉市场
- 四、洋奶粉本土化垄断国内市场

第二节 婴幼儿奶粉行业竞争结构分析

- 一、行业竞争强度分析
- 二、新进入者威胁分析
- 三、来自替代品的竞争
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、婴幼儿奶粉市场竞争现状调研
- 二、配方奶粉成市场竞争热点
- 三、婴幼儿奶粉企业集中度分析
- 四、婴幼儿奶粉市场集中度分析
- 五、婴幼儿奶粉品牌关注度分析
 - (一) 进口奶粉品牌关注度分析
 - (二) 国产奶粉品牌关注度分析

第四节 婴幼儿奶粉未来竞争格局分析

- 一、奶粉品牌与渠道成竞争关键
- 二、外资奶粉品牌仍处高端塔尖
- 三、国内奶粉品牌呈现两极分化
- 四、品牌企业受益营销模式突破

第十三章 中国婴幼儿配方奶粉行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅士利国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞鹤乳业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015-2019年中国婴幼儿奶粉负面事件影响分析

第一节 三聚氰胺事件分析

一、三鹿婴幼儿奶粉三聚氰胺超标

二、22家企业婴幼儿奶粉检出三聚氰胺

三、伊利VS蒙牛回应“毒奶粉”事件

四、三聚氰胺使国内乳业巨头损失惨重

第二节 安徽阜阳劣质奶粉事件

- 一、“空壳奶粉”与“大头娃娃”
- 二、安徽阜阳劣质奶粉事件概况
- 三、阜阳劣质奶粉事件各方应对措施
- 四、安徽阜阳劣质奶粉事件调查结果

第三 国际婴幼儿奶粉品牌负面事件

- 一、雀巢奶粉重金属含量执行双重标准
- 二、美赞臣公司出现含有金属颗粒婴幼儿奶粉
- 三、雅培公司召回500万罐问题奶粉
- 四、美素丽儿奶粉造假案
- 五、新西兰乳制品被检出双氰胺

第四节 婴幼儿奶粉其他不合格事件

- 一、三种婴儿奶粉磷钙铁锌严重低于标准含量
- 二、婴幼儿乳粉三成不合格
- 三、婴幼儿奶粉营养强化剂不达标
- 四、邮寄洋奶粉发现致命阪崎肠杆菌

第十五章 2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节 2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业前景预测

- 一、未来五年，行业复合增长率预计将达到15%
- 二、行业前十大集中度有望提高到80%以上
- 三、国产龙头企业将受益于本土渠道优势和品牌修复

第二节 2020-2025年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势预测分析

- 一、政府对行业的政策支持力度加大
- 二、农村市场将成为争夺重点
- 三、市场将出现高端混战
- 四、市场竞争下行业购并不可避免
- 五、婴幼儿奶粉“无香”是大趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

- 一、目标市场的重新审视
- 二、品牌架构的重新审视
- 三、品牌内涵的重新审视
- 四、产品创新的重新审视
- 五、品牌传播的重新审视
- 六、渠道管理的重新审视

第四节 2020-2025年中国婴幼儿奶粉市场规模预测分析

- 一、2020-2025年中国婴幼儿奶粉零售量预测分析
- 二、2020-2025年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测分析
- 三、2020-2025年中国标准配方奶粉零售规模预测分析
- 四、2020-2025年中国后续配方奶粉零售规模预测分析
- 五、2020-2025年中国幼儿配方奶粉零售规模预测分析

第十六章 2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国婴幼儿奶粉投资概况

第二节 2020-2025年中国奶粉业市场投资机会分析

- 一、中国已经成为世界奶粉消费大国
- 二、中国婴幼儿奶粉投资潜力分析
- 三、高端市场的投资机会分析（AK LF）
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国婴幼儿奶粉投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品质量风险
- 五、成本价格风险

第四节 对我国婴幼儿乳粉市场未来发展趋势的建议

图表目录：

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模及增速

图表2020-2025年中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模及增速预测分析

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业重点企业市场份额

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业区域结构

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业渠道结构

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业需求总量

图表2020-2025年中国婴幼儿配方乳粉行业需求总量预测分析

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业需求集中度

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业需求增长速度

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业市场饱和度

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业供给总量

图表2015-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业供给增长速度

图表2020-2025年中国婴幼儿配方乳粉行业供给量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/605051.html>