

2012-2016年中国呼吸机市场监测与前景预测研究 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国呼吸机市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸机，是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。当婴幼儿并发急性呼吸衰竭时，经过积极的保守治疗无效，呼吸减弱和痰多且稠，排痰困难，阻塞气道或发生肺不张，应考虑气管插管及呼吸机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国呼吸机市场监测与前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了呼吸机相关概述、中国呼吸机市场运行环境等，接着分析了中国呼吸机市场发展的现状，然后介绍了中国呼吸机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国呼吸机重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 呼吸机行业概述

第一节 呼吸机概述

- 一、呼吸机的定义
- 二、呼吸机的基本结构
- 三、通气模式及适用范围

第二节 呼吸机的功能

- 一、主要功能
- 二、次要功能
- 三、特殊功能
- 四、辅助功能

第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能

- 一、呼吸机微机化程度
- 二、通气机的监护功能
- 三、通气机的调节 分析
- 四、呼吸机的选购原则

第二章 呼吸机分类概述

第一节 呼吸机的基本分类

- 一、按使用对象
- 二、按工作原理
- 三、按功能用途

第二节 呼吸机按切换方式分类

- 一、定压型(压力转换型)
- 二、定容型(容积转换型)
- 三、定时型(时间切换型)
- 四、智能化、综合型

第三节 呼吸机的详细分类

- 一、按照压力方式及作用
- 二、按照动力来源
- 三、按照吸气向呼气的切换方式
- 四、按通气频率的高低
- 五、按应用对象
- 六、按呼气向吸气转化的方式
- 七、按呼吸机的复杂程度
- 八、按驱动气体回路

第四节 常见的呼吸机类型

- 一、常见的呼吸机类型
- 二、Servo900C型呼吸机
- 三、Bennett7200型呼吸机
- 四、HamiltonGalileo型呼吸机
- 五、EngstromErita和Elrira呼吸机
- 六、BiPAP呼吸机
- 七、CESAR呼吸机

第三章 中国医疗器械行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国医疗器械行业发展情况

- 一、中国医疗器械行业发展现状
- 二、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 三、中国的医疗器械产业与国际水平的差距
- 四、中国医疗器械行业研发进展情况
- 五、中国医疗器械行业基本面分析
- 六、中国医疗器械产业集群分析
- 七、2011-2012年医疗器械企业发展机遇分析

第二节 2011-2012年中国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械市场概况
- 二、中国医疗器械市场发展情况
- 三、中国医疗器械市场发展困境

四、中国医疗器械市场潜力分析

五、国内医疗器械市场“新”情况探讨

六、中国介入治疗医疗器械市场分析

七、2011-2012年国内医疗器械市场机遇分析

第四章 世界呼吸机行业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界呼吸机市场发展分析

一、现代呼吸机的发展历程

二、全球医疗器械市场状况

三、全球医疗器械销售额

四、中国呼吸机国外市场前景分析

五、跨国医疗器械在中国的发展前景

第二节 2011-2012年国外医疗器械及药品市场概况

一、美国医疗器械及药品市场概况

二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况

三、乌克兰医疗器械及药品市场概况

四、土耳其医疗器械及药品市场概况

五、2011-2012年起美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器

六、欧盟修订体外诊断用空气呼吸机通用技术规范

第五章 中国呼吸机行业发展环境分析

第一节 国内呼吸机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国呼吸机经济发展预测分析

第二节 中国呼吸机行业政策环境分析

第六章 中国呼吸机行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

第二节 2011-2012年中国呼吸机市场发展分析

一、呼吸机市场发展特点分析

二、呼吸机技术发展现状分析

三、中国呼吸机市场容量分析

第三节 2011-2012年中国呼吸机行业经济运行分析

一、呼吸机产业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、呼吸机市场的需求能力分析

四、呼吸机新产品市场开拓推荐区域

五、呼吸机相关产业投资收益率比较

第七章 2009-2011年中国医疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗设备行业总体数据分析

一、2009年中国医疗设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国呼吸机行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国医疗器械行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中外医疗器械企业竞争力比较

三、医疗器械行业品牌竞争分析

四、中国医疗器械业竞争力发展分析

五、2011-2012年中国医疗器械国际竞争形势

第二节 2011-2012年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析

一、医疗器械行业发展优势

二、医疗器械行业发展劣势

三、医疗器械行业发展机会

四、医疗器械行业发展威胁

五、2012-2016年竞争优劣势分析

第三节 2011-2012年中国呼吸机市场竞争格局分析

一、中国呼吸机市场品牌格局分析

二、国内呼吸机产品竞争优势分析

三、国际企业图谋中国呼吸机市场

四、基层医院市场及基层医院配置

五、跨国公司对国内企业影响分析

第四节 2011-2012年医疗器械产业竞争新格局带来的思考

- 一、在优势对接中寻求发展
- 二、拥有更多的自主知识产权技术
- 三、知识积累是创新的源泉
- 四、技术壁垒逐渐升级

第九章 中国呼吸机企业提升竞争力策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十章 国际品牌呼吸机企业分析

第一节 澳大利亚瑞思迈公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

第二节 美国伟康公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

第三节 美国泰科公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

第十一章 中国呼吸机行业重点企业分析

第一节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东广顺医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 淄博无线电二厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 河南辉瑞医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳晨伟电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 南京普澳医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 健之友(滁州)医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国呼吸机行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年国际医疗器械行业发展趋势与预测

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势
- 三、2011-2012年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测

第二节 2012-2016年中国医疗器械市场发展趋势与预测

- 一、未来医疗器械发展方向预测

二、2011-2012年中国医疗器械市场发展预测

三、医疗器械产业竞争预测

四、到2011-2012年中国医疗器械市场发展预测

第三节 2012-2016年国内外医疗器械行业发展预测分析

一、未来医疗器械技术发展预测

二、未来医疗器械特征预测

三、未来医疗器械功能发展预测

四、未来医疗器械设计预测

五、未来医疗器械改革发展预测

六、未来医疗器械发展趋势总述

第十三章 2012-2016年中国呼吸机发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国呼吸机市场发展趋势分析

一、呼吸机市场发展趋势分析

二、呼吸机技术趋势发展方向

三、中国呼吸机竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国呼吸机市场预测分析

一、呼吸机市场供给预测分析

二、呼吸机需求预测分析

第三节 2012-2016年中国呼吸机市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国呼吸机行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年医疗器械市场投资机会分析

一、中国迎来医械产业发展良机

二、2011-2012年中国医疗器械市场投资机会

三、2012-2016年医药行业拉动低端医疗器械需求

四、2012-2016年低端市场呼吸机企业的投资机会

第二节 2012-2016年中国呼吸机投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、其它风险分析

第十五章 2012-2016年中国呼吸机行业投资战略分析

第一节 2012-2016年医疗器械行业和企业发展策略分析

一、医疗器械行业发展策略

二、医疗器械技术发展策略

三、医疗器械企业发展策略

四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略

五、政府管理医疗器械市场价格策略

第二节 2012-2016年呼吸器企业争取政府支持的关键点

一、成功导致更大的成功

二、善于期望管理

三、掌握政府阶段性需要

四、迎合政府的差异化需要

五、注重企业自身形象

六、保持独立

第三节 2012-2016年拓展呼吸机出口的战略思考

一、调整产品结构

二、确保产品质量

三、制定价格策略

四、实施品牌战略

五、完善售后服务体系

六、加强国际合作

第四节 2012-2016年中国呼吸机企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京航天长峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司经营收入走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：北京航天长峰股份有限公司负债情况图
- 图表：北京航天长峰股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京航天长峰股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京航天长峰股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司经营收入走势图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司负债情况图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司负债指标走势图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东广顺医疗科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂主要经济指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂经营收入走势图
- 图表：淄博无线电二厂盈利指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂负债情况图
- 图表：淄博无线电二厂负债指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂运营能力指标走势图
- 图表：淄博无线电二厂成长能力指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司经营收入走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司盈利指标走势图

- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司负债情况图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司负债指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河南辉瑞医疗器械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司负债情况图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳晨伟电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司经营收入走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司负债情况图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司负债指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南京普澳医疗设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司经营收入走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司负债情况图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司负债指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国呼吸机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105063.html>