

# 2021-2026年中国快消品市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快消品市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/705065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快消品，快速消费品（FMCG，Fast Moving Consumer Goods）的简称，是指那些使用寿命较短，消费速度较快的消费品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快消品行业相关概述

#### 1.1快消品行业定义阐述

##### 1.1.1快消品行业释义

##### 1.1.2快消品行业特点

#### 1.2快消品行业市场界定

##### 1.2.1快消品行业属性

##### 1.2.2快消品行业品类

### 第二章 快消品行业整体发展综合分析

#### 2.1快消品行业发展环境分析

##### 2.1.1社会零售总额

##### 2.1.2细分类别零售额

##### 2.1.3居民消费水平

##### 2.1.4市场消费特征

##### 2.1.5消费者信心指数

#### 2.2快消品市场现状分析

##### 2.2.1快消品类分析

##### 2.2.2用户画像分析

##### 2.2.3品牌竞争分析

##### 2.2.4营销渠道分析

##### 2.2.5企业转型分析

#### 2.3快消品行业发展趋势及前景预测

##### 2.3.1发展趋势分析

##### 2.3.2前景规模预测

### 第三章 新零售领域发展综合分析

#### 3.1新零售发展背景

##### 3.1.1新零售内涵及意义

- 3.1.2新零售发展特征
- 3.1.3新零售变革影响
- 3.2新零售消费者行为分析
  - 3.2.1网民规模分析
  - 3.2.2网络支付场景
  - 3.2.3移动支付占比
  - 3.2.4重点关注领域
- 3.3新零售市场现状分析
  - 3.3.1网上零售规模
  - 3.3.2网络零售指数
  - 3.3.3市场竞争格局
  - 3.3.4电商渠道变革
  - 3.3.5线上线下融合
  - 3.3.6投融资规模分析
- 3.4新零售业企业布局版图分析
  - 3.4.1阿里系
  - 3.4.2腾京系
- 3.5新零售背景下电商发展现状分析
  - 3.5.1电商销售规模
  - 3.5.2淘品牌发展态势
  - 3.5.3海淘类电商现状
  - 3.5.4社交类电商典例
- 3.6新零售线上线下融合发展现状分析
  - 3.6.1线上消费经济效益
  - 3.6.2线上线下零售增速
  - 3.6.3线上线下企业布局
  - 3.6.4线上线下联动效应
- 3.7新零售创新物种典型案例分析
  - 3.7.1超级物种
  - 3.7.2盒马鲜生
  - 3.7.3无人超市
- 3.8新零售未来发展趋势及展望
  - 3.8.1全产业链互动
  - 3.8.2供需两端变革
  - 3.8.3企业中台赋能

## 第四章 食品饮料行业发展综合分析

### 4.1 休闲食品发展现状分析

#### 4.1.1 市场发展动力

#### 4.1.2 主要产品种类

#### 4.1.3 人均消费量

#### 4.1.4 市场规模分析

#### 4.1.5 行业竞争格局

### 4.2 饮料行业发展现状分析

#### 4.2.1 相关产业政策

#### 4.2.2 制造企业数量

#### 4.2.3 区域产量分析

#### 4.2.4 细分市场现状

#### 4.2.5 企业竞争格局

### 4.3 乳品行业发展现状分析

#### 4.3.1 产销规模分析

#### 4.3.2 人均乳品消费量

#### 4.3.3 企业竞争格局

#### 4.3.4 新零售布局现状

#### 4.3.5 行业发展趋势

### 4.4 酒行业发展现状分析

#### 4.4.1 线上交易规模

#### 4.4.2 消费特征及趋势

#### 4.4.3 人群消费偏好

#### 4.4.4 细分市场分析

#### 4.4.5 酒业新零售模式

#### 4.4.6 典型新零售企业

## 第五章 日化行业发展综合分析

### 5.1 日化行业整体发展现状分析

#### 5.1.1 整体发展情况

#### 5.1.2 销售规模分析

#### 5.1.3 企业运营现状

### 5.2 洗涤用品行业发展现状分析

#### 5.2.1 行业发展规模

#### 5.2.2 产量规模分析

#### 5.2.3 细分市场现状

#### 5.2.4企业经营情况

### 5.3洗护行业发展现状分析

#### 5.3.1发展规模现状

#### 5.3.2市场产品结构

#### 5.3.3竞争格局分析

#### 5.3.4企业市场份额

### 5.4化妆品行业发展现状分析

#### 5.4.1行业发展概况

#### 5.4.2消费者购买力

#### 5.4.3消费者行为偏好

#### 5.4.4品牌竞争态势

#### 5.4.5品类需求情况

#### 5.4.6彩妆关注度分析

#### 5.4.7男士护肤现状

### 5.5日化行业未来发展趋势分析

#### 5.5.1技术创新引领

#### 5.5.2行业细化加速

#### 5.5.3渠道立体化

## 第六章 服饰鞋帽行业发展综合分析

### 6.1服饰鞋帽行业发展现状分析

#### 6.1.1行业发展进程

#### 6.1.2市场规模分析

#### 6.1.3市场集中度

#### 6.1.4细分类目表现

#### 6.1.5社交电商贡献

#### 6.1.6品牌赋能转型

### 6.2服饰零售数字化发展综合分析

#### 6.2.1服饰零售发展特点

#### 6.2.2服饰零售数字化过程

#### 6.2.3重点环节数字化分析

#### 6.2.4数字化工具应用示例

### 6.3服饰数字化重点企业案例分析

## 第七章 家具行业发展综合分析

### 7.1家具行业市场发展现状

#### 7.1.1家具零售占比

### 7.1.2企业发展规模

### 7.1.3收入水平分析

### 7.1.4行业盈利能力

## 7.2家具行业新零售转型发展分析

### 7.2.1跨界合作驱动力

### 7.2.2电商家具新业态

### 7.2.3零售渠道创新突破

### 7.2.4全链数字化转型

## 7.3家居消费者行为分析

### 7.3.1消费人群特征分析

### 7.3.2消费人群资产实力

### 7.3.3消费人群家居偏好

### 7.3.4消费人群生活兴趣

## 7.4家居新零售典型企业分析

### 7.4.1居然之家

### 7.4.2百安居

### 7.4.3欧派家居

## 7.5家具行业未来发展趋势分析

### 7.5.1个性化定制趋势

### 7.5.2智能化发展趋势

### 7.5.3品牌导向趋势

## 第八章 家电行业发展综合分析

### 8.1家电行业市场发展现状分析

#### 8.1.1市场零售规模分析

#### 8.1.2新兴品类市场增幅

#### 8.1.3主要渠道市场份额

#### 8.1.4重点技术渗透程度

### 8.2细分家电市场发展现状分析

#### 8.2.1白色家电

#### 8.2.2黑色家电

#### 8.2.3厨房电器

#### 8.2.4小家电

### 8.3家电零售转型发展现状分析

#### 8.3.1线下零售市场份额

#### 8.3.2企业新零售布局动态

### 8.3.3新零售典型企业案例

## 8.4家电行业未来发展趋势分析

### 8.4.1家电智能化

### 8.4.2产品节能化

### 8.4.3功能集成化

### 8.4.4渠道变革化

## 第九章 快消品行业发展趋势及未来前景预测

### 9.1快消品行业投资分析

#### 9.1.1投融资事件

#### 9.1.2投资基金现状

### 9.2快消品行业未来发展趋势

#### 9.2.1个性化消费

#### 9.2.2数字化营销

#### 9.2.3小众品牌崛起

### 9.3对2021-2026年快消品行业发展前景预测

#### 9.3.1影响因素分析

#### 9.3.2对2021-2026年快消品行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/705065.html>