

# 2021-2026年中国安徽省旅行社市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国安徽省旅行社市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/715071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国旅行社所属行业发展现状分析

#### 第一节 旅行社发展现状分析

- 一、旅行社产业发展现状
- 二、旅行社发展因素分析
- 三、中外旅行社划分情况
- 四、旅行社新式业务分析
- 五、旅行社产业发展趋势

#### 第二节 旅行社行业发展规模

#### 第三节 旅行社所属行业总体经营状况分析

- 一、旅行社行业资产总额
- 二、旅行社行业收入规模
- 三、旅行社行业盈利情况
- 四、旅行社行业税收情况

#### 第四节 旅行社国内游业务经营情况分析

- 一、旅行社国内游营业收入分析
- 二、旅行社国内游业务利润分析
- 三、旅行社国内游组织和接待情况
  - (一) 旅行社国内游组织情况
  - (二) 旅行社国内游接待情况
  - (三) 旅行社国内游地区情况

#### 第五节 旅行社入境游业务经营情况分析

- 一、旅行社入境游营业收入分析
- 二、旅行社入境游业务利润分析
- 三、旅行社入境游外联和接待情况
  - (一) 旅行社入境游外联情况
  - (二) 旅行社入境游接待情况
  - (三) 旅行社入境游客源地情况

#### 第六节 旅行社出境游业务经营情况分析

## 一、旅行社出境游营业收入分析

## 二、旅行社出境游业务利润分析

## 三、旅行社出境游组织情况

### （一）旅行社出境游组织情况

### （二）旅行社出境游目的地情况

## 第二章 安徽省旅行社发展环境分析

### 第一节 安徽省经济发展环境分析

#### 一、安徽省GDP增长情况分析

#### 二、安徽省工业经济增长分析

#### 三、安徽省固定资产投资情况

#### 四、安徽省社会消费品零售总额

#### 五、安徽省城乡居民收入情况

### 第二节 安徽省旅行社政策环境分析

#### 一、旅游行业发展政策分析

##### （一）近年中国主要法律法规及政策

##### （二）《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

##### （三）《2020年全国旅游工作会议报告》

##### （四）《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

##### （五）《“十四五”旅游业发展规划》

#### 二、旅行社行业发展政策及法律法规

##### （一）《旅行社条例》

##### （二）《旅游投诉处理办法》

##### （三）《旅行社服务质量赔偿标准》

##### （四）《旅行社责任保险管理办法》

##### （五）中外合资旅行社经营出境游政策

##### （六）《旅行社等级划分与评定》等3项国家标准

### 第三节 安徽省旅行社行业发展社会环境

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、“假日效应”推动旅游发展

#### 三、交通条件改善推动旅游发展

### 第四节 安徽省旅游业发展分析

#### 一、安徽省旅游市场总体情况

#### 二、安徽省旅游收入情况分析

#### 三、安徽省旅游人数情况分析

#### 四、安徽省旅游景区情况分析

## 第五节 安徽省酒店业发展分析

### 一、安徽省酒店数量

### 二、安徽省酒店分布

## 第三章 2016-2020年安徽省旅行社所属行业运行情况分析

### 第一节 安徽省旅行社总体数量

### 第二节 安徽省旅行社组接指标排序

### 第三节 安徽省旅行社组织国内旅游情况

#### 一、组织国内旅游人次

#### 二、组织国内旅游人数

### 第四节 安徽省旅行社接待国内旅游情况

#### 一、接待国内旅游人次

#### 二、接待国内旅游人数

### 第五节 安徽省旅行社经济指标情况

#### 一、旅游业务收入

#### 二、旅游业务利润

#### 三、实缴税金情况

## 第四章 旅行社在线业务发展分析

### 第一节 在线旅游市场发展现状分析

#### 一、在线旅行预订定义及分类

#### 二、在线旅行预订市场规模分析

##### （一）在线旅行预订用户规模

##### （二）在线旅行预订市场规模

##### （三）在线旅行预订市场份额

##### （四）在线旅行市场特点分析

#### 三、在线旅游行业市场结构

#### 四、在线旅游行业主要商业模式

#### 五、在线旅游用户行为调查分析

##### （一）在线旅游度假用户属性

##### （二）用户预订度假产品情况

##### （三）用户选择旅游度假时间段

##### （四）旅游前和途中行为分析

##### （五）用户计划旅游地区选择

#### 六、中国在线旅游预订行业SWOT分析

#### 七、在线旅游行业市场格局影响因素

#### 八、在线旅游行业投融资情况

## 第二节 旅行社电子商务发展概述

- 一、旅行社电子商务发展现状
- 二、旅行社网络销售模式分析
- 三、旅行社在线旅游新营销模式

## 第三节 中小型旅行社电子商务模式

- 一、旅行社B2B2C电子商务模式
- 二、旅行社C2C2B电子商务模式
- 三、旅行社B2C2C电子商务模式
- 四、中小旅行社电子商务模式选择

## 第五章 不同形式旅游市场开发策略

### 第一节 自助旅游市场开发分析

- 一、自助旅游的概念
- 二、自助旅游在中国的发展
- 三、自助旅游在发展中障碍
- 四、自助旅游市场开发对策
- 五、高铁自助游产品开发分析

### 第二节 散客旅游市场开发分析

- 一、散客旅游的定义
- 二、散客旅游兴起的原因分析
- 三、散客旅游的心理特征分析
- 四、散客旅游市场的营销策略
- 五、散客旅游市场的发展趋势

### 第三节 组团旅游市场开发分析

- 一、组团旅游影响因素分析
- 二、组团旅游空间规律分析
- 三、组团旅游实际意义分析

## 第六章 安徽省重点旅行社发展情况分析

### 第一节 安徽省明珠国际旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 安徽中国青年旅行社有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 安徽省中旅国际旅行社

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 安徽顺达国际旅行社有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 安徽康辉国际旅行社有限责任公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第七章 2021-2026年安徽省旅行社行业发展前景分析

#### 第一节 安徽省旅行社行业发展趋势分析

##### 一、旅行社发展集团化趋势

##### 二、旅行社行业管理模式趋势

##### 三、旅行社业务分工体系趋势

##### 四、旅行社发展专业化趋势

##### 五、旅行社旅游产品趋势

##### 六、旅行社发展品牌化趋势

##### 七、旅行社发展网络化趋势

#### 第二节 安徽省旅行社行业发展前景分析

#### 第三节 安徽省旅行社行业未来发展预测

##### 一、安徽省旅行社行业市场总体规模预测

##### 二、安徽省旅行社行业国内游市场规模预测

### 第八章 2021-2026年安徽省旅行社行业投资策略分析

#### 第一节 安徽省旅行社行业投资特性分析

##### 一、旅行社行业进入壁垒

##### 二、旅行社行业盈利因素

#### 第二节 安徽省旅行社行业投资机会分析

### 第三节 安徽省旅行社行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、经营风险

五、自然灾害不可抗因素风险

### 第四节 安徽省旅行社行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/715071.html>